



RAPPORT D'ACTIVITES 2017
ET
PERSPECTIVES 2018

Association Franciade

Bureaux 8 rue Aubert 93200 Saint-Denis - 01 42 43 27 10

Boutique 42 rue de la Boulangerie 93200 Saint-Denis - 01 48 09 15 10

En 2017, l'association « Franciade » a poursuivi sa mission de valorisation des savoir-faire des habitants, des artisans et du patrimoine matériel du territoire en respectant les exigences de développement local, social et solidaire, autour de deux activités principales :

- Le développement de filières de création, de production d'objets et services dérivés du patrimoine et d'éditions d'inspiration culturelle en y associant habitants, artisans, créateurs, collectivités et entreprises du territoire
- Le développement d'actions et de programmes de transmission, d'insertion, à dimension socio-culturels et pédagogiques au carrefour de l'artisanat et du patrimoine matériel du territoire.

L'année 2017 a notamment été marquée par :

- 4 programmes annuels emblématiques : A nous la basilique, La vie dionysienne, Empreintes, et les deux parcours «Mission Culture et Arts au Collège ». L'accent a été mis sur le développement des relations au sein du pôle patrimonial de Saint-Denis, avec le musée et l'Unité d'archéologie de Saint-Denis.
- Des projets d'édition, d'animation et de création d'objets et visuels avec les entreprises, collectivités et associations
- Des actions de valorisation des savoir-faire autour de la fabrication d'objets, du repérage des acteurs de la filière.
- Édition de nouveaux objets inspirés du patrimoine local et du fond archéologique de Saint-Denis.

RAPPORT D'ACTIVITES 2017

1. Équipe salariée et collaborations annuelles

L'année 2017 a été durement marquée par le non renouvellement des contrats aidés en juillet 2017 et en septembre d'Alienor Martineau, Wiebke Aumann et Farade Rakid. Le recrutement de Clarisse Robert a été impossible.

Cela a eu comme impact de réduire l'activité de Franciade et d'augmenter les coûts considérablement sur les actions en cours (60 % de hausse sur les charges de personnels). Par ailleurs, nous avons perdu notre éligibilité à deux appels à projets (valeur 32000€) impactant les résultats financiers 2017 de l'association et rendant difficile les recherches futures d'appels à projet.

Fin décembre 2017, nous avons pu obtenir un contrat aidé de 20 heures hebdomadaires pour un an concernant Farade RAKID. Toutes nos autres demandes ont été refusées.

Équipe salariée

Vanina Bartoli, dionysienne, a été recrutée en septembre 2013 dans le cadre d'un contrat aidé d'un an renouvelable. Issue d'une formation universitaire en histoire, elle a travaillé, après une formation à l'IRTS de Montrouge, comme éducatrice spécialisée. Rejoindre Franciade est pour elle l'occasion de renouer avec sa formation initiale, ce qu'elle souhaite désormais. Au sein de sa mission, l'accent est mis sur la médiation et l'animation culturelle. En 2015, elle a fini sa formation de médiatrice culturelle au Cnam. Dans ce cadre, elle a effectué un stage au sein de l'unité d'archéologie de Saint-Denis de Mai à Juillet 2015. En novembre 2016, son contrat devient un CDI de 26h (hors dispositif contrat aidé). Elle suit par exemple les projets tels que le projet Basilique ZSP-culture « A nous la Basilique », le projet Micaco, les Foires des savoir-faire, les journées de visite hors Ile-de-France. Elle assure l'accueil des groupes et des ateliers en collaboration avec l'équipe. Elle participe aux recherches de financement avec Carine Tontini. Depuis septembre 2017, elle suit la Licence 3 professionnelle Guide-conférencier en cours du soir au Gréta Météhor de Paris jusqu'en 2019 et effectuera un stage à la basilique en juillet/août 2018.

Andreea Cerguta, dionysienne, est diplômée en management à l'Université Nord de Baia Mare, Roumanie. Elle a été adressée par la mission locale Objectif Emploi en décembre 2013 pour un stage. Elle a été recrutée en février 2014 dans le cadre d'un CDI sur un dispositif d'Emploi d'Avenir pour un poste d'assistante administrative et commerciale. Elle a débuté une formation en comptabilité au Cnam en mars 2015, tout en assurant l'enregistrement de la comptabilité de Franciade avec l'accompagnement de Laure Tougard jusqu'en mars 2016. Andreea a suivi une formation continue de deux ans d'assistant comptable. Son CDI s'est prolongé en janvier 2016 après la fin des aides de l'état. Depuis le départ de Laure Tougard, Andreea Cerguta enregistre le

train comptable de l'association, elle est également responsable de l'atelier-boutique et participe à la communication sur les réseaux sociaux.

Alienor Martineau, a suivi cinq ans d'études à l'Institut Supérieur des Arts de Toulouse et obtient le diplôme DNSEP- design, puis elle rejoint l'Ecole Nationale Supérieure d'Art de Limoges. Elle ouvre en 2015 Alma mater, un atelier de recherche, dédié aux matériaux céramiques. En septembre 2016, elle rejoint l'atelier Franciade où elle est en charge, sur 20H, en contrat aidé de la production d'objets du quotidien et de produits dérivés céramique, des cours, des animations. Elle a quitté Franciade en novembre 2017 car son contrat CAE n'a pu être renouvelé par POLE EMPLOI.

Meriem Zoghliami, artiste dionysienne et adhérente de Franciade depuis 2012 a participé à plusieurs actions en tant que bénévole. Compte tenu de son expérience professionnelle en vente et animation, et de ses compétences au sein de l'association, elle a rejoint l'équipe de Franciade en juin 2013 dans le cadre d'un contrat aidé de deux ans jusqu'en juillet 2015. Une collaboration entre Meriem Zoghliami, via la CIE Terraquée et Franciade, autour du projet « La vie Dionysienne » en 2016 dans le cadre des ateliers d'écriture et de la collecte des interviews. Elle continuera la recherche de fonds partagée avec Franciade pour ce projet de guide amoureux de Saint-Denis La Cie Terraquée a également été retenue par le CMN et Franciade pour le projet A nous la Basilique en 2018.

Wiebke Aumann, dionysienne, designer et spécialiste de la laine et du feutre, à l'origine de la Toison Dionysienne, en lien avec l'association des bergers urbains de Saint Denis, Clinamen, a rejoint l'équipe en septembre 2016 pour un contrat aidé sur 26 h pour un poste d'animation d'atelier sur l'ensemble des actions de Franciade.

Farade Rakid, dionysienne, a été rencontrée lors des ateliers couture à Floréal dans le cadre des Grandes Robes Royales en 2015. Son expérience complémentaire en vente boutique et son grand intérêt pour le projet nous a permis de lui proposer un contrat aidé de 20 h mis en place en novembre 2016. Elle participe à la tenue de la boutique avec Andreea et mène des ateliers autour du textile. Elle mène une formation de modéliste et de perfectionnement à la couture en parallèle.

Collaborations annuelles

Franciade, dans le cadre de ses missions, met en place plusieurs projets d'édition d'objets, de création ou de production autour de la valorisation du patrimoine local. Plusieurs projets récurrent et/ou bi-annuels d'ateliers de transmission de savoir-faire sont menés avec des intervenants extérieurs (CDD, maison des artistes, droits d'auteurs, auto-entrepreneurs, coopérative d'activité, etc)

Ces collaborations s'inscrivent dans le cadre d'un développement économique endogène des filières de création et reproduction locale. Nous vous présentons les plus récurrentes en 2017 mais plus de 40 artistes, artisans, auto entrepreneurs ,... ont travaillé avec Franciade cette année.

Maëlienn Le Clainche, Originaire de Bretagne, Maëlienn a d'abord suivi un cursus en restauration d'œuvres d'art (papier, céramique, peinture) à Paris avant de se spécialiser aux différentes techniques de la céramique lors d'un DMA à Antibes. Elle a effectué de nombreux stages lors de ses voyages (Chine, Canada, U.S.A) et a également animé des cours de céramique en maisons de quartier. Elle a repris les rênes de l'atelier Franciade en novembre 2017 sur 20H: production

de petites séries pour la boutique, animations des ateliers à l'encontre des particuliers et des structures. Elle a également suivi les premiers ateliers du projet Empreintes.

Clarisse Robert, a remplacé Ophélie Estève pendant son congé maternité, sur l'animation du projet Habiter du Clos St Lazare jusqu'en septembre 2015. Elle a été affectée à l'animation du nouveau projet d'auto-rénovation Habiter - Moulin Neuf de Stains, en septembre 2015. Elle est restée comme animatrice sur l'action du Clos Saint-Lazare, considérant l'augmentation des participants au projet.

Ophélie Esteve, plasticienne dionysienne. Elle participe au dispositif Habiter à Stains, porté par Franciade. Ophélie Estève a aussi intégré l'ESAT de Stains comme animatrice d'atelier du projet initié par Franciade L'Atelier créatif. Avec sa marque Bonnie, elle crée, fabrique et commercialise des objets poétiques et usuels.

Pauline Ciocca, plasticienne, spécialisée dans les matériaux précieux et le métal. Elle a créé et réalisé pour Franciade une ligne de bijoux appelée « Enseigne » en argent massif et bains d'or. Le travail a été mené avec Nicole Rodrigues à l'unité d'archéologie préalablement à la définition. La collection Enseignes a été complétée en 2016 avec la série de colliers « Chaînes d'arpenteurs »

Johanna Hamon, graphiste designer de Saint-Denis, a collaboré avec Franciade sur le développement de l'identité graphique/visuelle du projet Pointcarré avec Carine Tontini. Elle a également travaillé sur les catalogues de vente des créations ESAT/Franciade, sur la communication des actions Habiter, A nous la Basilique, création d'un visuel pour ENGIE pour l'inauguration de la nouvelle chaufferie de Saint-Denis, création d'un visuel pour Plaine commune et l'office de tourisme toujours en collaboration avec Carine Tontini.

Chabanne Mesbah, participe régulièrement au projet Habiter sur le Clos St Lazare et sur le Moulins Neuf. Adhérent de Franciade, dionysien, détenteur de multiples savoir-faire, il maîtrise notamment le travail du bois et a ouvert un atelier à la Villa Mais D'ici à Aubervilliers. Il a rejoint la coopérative AlterBatir en 2016.

Zoe Caugant, designer textile et brodeuse dionysienne, a été salariée de Franciade jusqu'en 2016 et contribue en core ponctuellement à certaines réalisations.

Antoine Petit, sérigraphe dionysien, collaborateur de Franciade depuis de nombreuses années participe à la création d'articles textiles sérigraphies (sacs, etc).

Audrey Veyrac, plasticienne dionysienne, collaboration pour les produits dérivés vendus en boutique.

II. Actions d'animations pédagogiques de transmission et d'insertion

Ces actions regroupent tout type d'interventions liées aux savoir-faire et au patrimoine local menées auprès de publics divers et comprenant un objectif de transmission, de mobilisation sociale et/ou d'ancrage territorial. Le territoire de Plaine Commune est plus particulièrement concerné mais les actions peuvent être menées sur le département ou exceptionnellement sur tout type de territoire accueillant.

- La sociologue Sylvie Rouxel, enseignante au **CNAM** a sollicité l'association pour l'organisation d'une séance « Hors Les Murs », intégrée à son enseignement annuel. Le programme comprenait une visite et une présentation de l'atelier boutique et des activités de Franciade par Patrick Vassallo, président de Franciade.
- **Le Silence des Justes** : Cette association dionysienne prenant en charge des enfants et adolescents handicapés, continue ses séances hebdomadaires. Ces séances de 1h00 sont animées par Alienor Martineau jusqu'en septembre 2017 puis par Maëlen Le Clainche et portent sur des œuvres collectives ou individuelles sur des thématiques Terre ou arts plastiques.
- **L'hôpital de Jour d'Epina y** : Il s'agit d'une convention annuelle pour 10 séances pluri-mensuelles au cours du 2ème trimestre avec 5 ou 6 participants. Après un cycle d'apprentissage et de découverte, les participants élaborent avec l'intervenante un projet collectif de réalisations qui sera installé au sein de l'hôpital de Jour.
- **Le Relais Ile-de-France** : Le programme s'articule sur une séance hebdomadaires annuelle (hors vacances). Les séances d'une heure sont assurées par Camilla Tosi puis Alienor à l'atelier pour 4 jeunes porteurs de handicap maximum en présence de 3 éducateurs. Les séances portent sur la découverte de la terre mais aussi d'autres matériaux (papiers, textiles...). L'attention est portée sur chaque profil en lien avec la psychomotricienne pour adapter l'activité à chaque participant. Des œuvres collectives sont réalisées également.
- **L'IME Adam Shelton**, installé à Saint-Denis a pris un semestre de séances hebdomadaires à l'atelier céramique pour un groupe de jeunes et leurs éducateurs.
- **ESAT Marville** : *La collaboration avec La résidence sociale se poursuit depuis avril 2012. Suite au projet de création graphique et d'identité visuelle mené par Franciade dans le cadre de son ancrage territorial consécutif à leur déménagement de Saint-Denis à Stains, le directeur de l'ESAT a proposé à Franciade de réfléchir sur une proposition d'ateliers annuels destinés à 10 travailleurs handicapés environ, ne pouvant intégrer les activités professionnelles en place. Le programme des ateliers a débuté il y a trois ans.*

Son objectif est de finaliser des objets et des créations au sein de cet atelier qui est conçu comme un studio de création dans un cadre de recherche et développement devant s'articuler avec le projet d'établissement. Antoine Petit assure le déroulement des ateliers, la partie création et « Recherche et Développement » est en collaboration avec Franciade, et Ophélie Estève qui, en interne dirige l'atelier créatif. Cette action s'inscrit aussi dans la mission d'édition d'objets d'inspiration culturelle. 2016 à été l'occasion de compléter la collection avec une gamme de carnets et game enfants. Comme chaque année, une exposition a eu lieu en mai à la galerie 60 Adada.

Les catalogues produits ESAT sont réalisés sous la direction artistique de Franciade avec Johanna Hamon.

- Dans le cadre du projet « La vie dionysienne », des ateliers d'écriture, animés par Meriem Zoughlami, ont été menés auprès de public enfants, jeunes et adultes de Saint-Denis : rédaction de courts textes par les enfants pour décrire leur quartier. Meriem Zoughlami a utilisé des méthodes ludiques comme les listes de mots par catégories ou le tirage de 3 mots au hasard pour écrire une historiette... **Les deux jours de la fête des tulipes ont été centrés autour de La vie Dionysienne et des ateliers avec Meriem.**

- **Cours hebdomadaires et stages gratuits à l'atelier boutique auprès des adhérents des habitants :**

Deux cours de céramique hebdomadaires ont lieu à l'atelier : un cours enfant et un cours pour adultes à partir de l'arrivée d'Alienor Martineau jusqu'en septembre 2017 et repris par Maëleonn Le Clainche dès octobre 2017.

Un ateliers d'initiation à la technique du vitrail s'est tenu en janvier 2017, mené par François Janin, vitrailliste et adhérent de l'association. Un vitrail d'inspiration patrimoniale a été réalisé par les participants. Le « vitrail Franciade » a été installé en septembre avec les adhérents.

Un stage d'initiation à la couture et à la broderie a été co-animé par Patrick Reynier, adhérent de Franciade, et Farade Rakid au printemps 2017 pendant 2 journées.

III. Grands projets et partenariats culturels

Découvrir la Ville et le territoire de Plaine Commune - Valoriser et transmettre les savoir-faire et le patrimoine.

- ***La réalisation de l'exposition les grandes robes royales***

RAPPEL : Franciade a porté et produit le projet des grandes robes royales de Lamyne M, en l'adaptant à la thématique des gisants des princesses et des reines tout en s'inspirant des populations habitantes de la ville monde dionysienne. Les 12 premières robes ont été créées et réalisées par l'école de la Source à Nogent-sur-Marne et une robe au sein d'ateliers avec la maison de quartier Floréal avec Lamyne. Le centre des Monuments Nationaux et la Basilique de Saint-Denis ont accueilli le projet avec enthousiasme et l'ont validé pour une exposition de 9 mois dans la Basilique. L'inauguration a eu lieu le 9 octobre 2015. Au vu du succès auprès des visiteurs et de la presse, l'exposition a été prolongée jusqu'en mai 2016.

Suite à l'exposition à la Basilique, le CMN a souhaité exposer les grandes robes royales au Château de Châteaudun. Le département de l'Indre-et-Loire, grâce à la presse, est venu visiter l'exposition à Saint-Denis en vue d'un projet pour la Forteresse royale de Chinon. L'exposition a eu lieu de septembre 2016 à mars 2017. Le montage et démontage, et le travail sur la documentation a été assuré en partie par Franciade ainsi que le portage de l'exposition des 2016.

- ***La vie dionysienne***

Projet amorcé conçu fin 2015 et réellement démarrer en 2016. La vie dionysienne est un projet de guide amoureux illustré de Saint-Denis. Les habitants ou salariés ou personnes de passage...sont invités à partager leurs témoignages sur ce pourquoi ils aiment St-Denis, leurs lieux favoris, sites, pratiques urbaines, moments, atmosphères, souvenirs... Des ateliers d'écritures ont eu lieu en 2017 ainsi que des visites (centre-ville et quartier Cosmonautes).

l'année 2017 a poursuivi les animations et les ateliers d'écriture. 2018 sera consacré à l'illustration pour une finalisation en 2019 sur une première version.

Le financement s'appuie sur un Contrat de Ville (Préfecture) à hauteur de 5000€ et demande donc des co-financements pour être développé à hauteur de nos ambitions. En 2017, le projet a été mis à mal par l'arrêt des contrats aidés et la perte en conséquence de financement privé rattaché. La ville de saint-denis a octroyé une aide exceptionnelle au projet de 1500€.

Dans le cadre du projet « La Vie Dionysienne », des séances de travail ont été mises en place afin de récolter des textes et de travailler sur ce nouveau projet associatif. Un support de communication, créé par Zoé Caugant, est diffusé dans toute la ville (commerces de proximité, librairie, circuit culturel, médiathèque, mairie, maisons de quartiers, associations, ...), utilisation des réseaux sociaux, de la newsletter... Vanina Bartoli a animé à plusieurs reprises des balades thématiques.

- ***A nous la Basilique !***

Ce projet répond à une demande de la préfecture de région : l'établissement de conventions de jumelage entre de grands établissements culturels et les Zones de sécurité prioritaires (ZSP) de la région Île-de-France.

En 2016, Franciade a été choisi par le centre des monuments nationaux comme partenaire associatif du projet nommé « A nous la Basilique ! »; projet de développement du processus de démocratisation d'accès à la culture par l'appropriation de la basilique cathédrale de Saint-Denis et de ses abords, par les habitants de ville de Saint-Denis. Le projet se structure autour d'un axe prioritaire : la rencontre artistique, éducative et sensible entre les habitants et le monument basilique.

La fréquentation des lieux culturels est un outil de socialisation, d'émancipation et de lutte contre les replis communautaires. Nous faisons le constat que de nombreux résidents même de longue date, des jeunes, des personnes de tous les âges créent une distance avec le monument basilique qu'il n'identifie que comme un lieu de culte et non comme leur patrimoine. Nous nous devons d'ouvrir encore plus grande les portes de ce monument en vue de partager avec les habitants une expérience culturelle, sensible, artistique et de simplement rendre ces lieux plus accueillants, plus accessibles.

Cette opération participative se développera autour de deux axes-projets principaux l'un photographique « La Basilique vue de chez moi », l'autre éditorial soutenus par de multiples visites, échanges, rencontres qui pourraient bénéficier à environ mille personnes toutes interventions confondues.

Phase 1 : La basilique vue de chez moi !

Ce premier axe du projet a débuté en octobre 2016 et s'est déroulé sur l'ensemble de l'année 2017. Les habitants ont été sollicités directement, par le truchement des gardiens d'immeubles, par des associations du territoire et par une communication traditionnelle locale (flyer, affiches) et les réseaux sociaux.

Le photographe Aiman Saad Ellaoui, accompagné des médiatrices culturelle Basma Fadhloun du CMN et Vanina Bartoli de Franciade, a établi un dialogue qui conduisant à la réalisation par l'habitant, avec l'aide du professionnel, d'une photographie de la vue sur la basilique à partir de l'appartement de l'habitant. La rencontre débouchait sur un échange enregistré à partir d'une

série de questions autour du monument royal, du patrimoine, des ressentis vis-à-vis de la basilique. Quelques autres clichés ont été réalisés notamment par l'habitant à sa fenêtre ou dans son espace de vie préféré.

Basma Fadhloun, Vanina Bartoli, et Carine Tontini ont assuré la coordination de « La Basilique vue de chez moi » : rencontres avec les associations, les structures institutionnelles, rencontres sur le terrain avec les habitants (porte à porte, distribution de flyers...), constitution de groupes, gestion du calendrier des séances photos... Les séances photos de « La Basilique vue de chez moi » ont continué de janvier à juillet 2017.

En parallèle, une visite insolite de la Basilique de tous les lieux interdits ou cachés au public a été proposée à tous les participants du projet. Ces visites ont été assurées par Serge Santos du CMN accompagné de Vanina Bartoli pour la gestion des groupes.

Les 15 et 16 décembre 2017, à l'occasion de la foire des savoir-faire, le projet photo « La basilique vue de chez moi » fut projeté sur la façade du monument, en présence des participants et de nombreux dionysiens. Cette projection poétique a été réalisée par le vidéaste Olivier Crouzel, à partir du travail photographique d'Aïman Saad Ellaoui mené aux côtés des habitants.

Lors du vernissage, les participants ont reçu leur photographie encadrée et des goodies, réalisés par Franciade leur ont été offerts (tatoos, livret). Plus de 150 personnes ont assisté aux projections chaque soir.

Phase 2 : Création d'un guide du monument A nous la Basilique

Il consistera en une sorte de guide amoureux de la basilique sous forme d'abécédaire nourri de photographies, de textes historiques, de récits, de poèmes, d'illustrations, de bandes dessinées, etc... réalisés lors d'ateliers avec les écrivains, les illustrateurs, les artistes associés au projet.

Il s'agit d'apporter des connaissances, de partager des émotions esthétiques, en rendant acteurs de pratiques artistiques les bénéficiaires. Les habitants seront ainsi amenés à travailler leur rapport à l'écrit, à la pratique du dessin, de la peinture, de la photographie ou des pratiques numériques (fabrication du livre). Ils participeront activement aux restitutions.

L'élaboration du projet se veut ouverte. Les bénéficiaires, les structures associatives participantes, les acteurs de terrain devront pleinement participer à la mise en place des projets, à leurs enrichissements.

En juin 2017, Franciade a rédigé, lancé et géré les appels à projets en direction des artistes locaux mais également diffusé sur des plateformes culturelles plus larges. Ces Appels à projets concernaient la recherche d'un vidéaste pour la restitution de la phase 1 « La basilique vue de chez moi » ainsi que le lancement de la phase 2 du projet.

A partir d'octobre 2017, Carine Tontini a coordonné, en collaboration avec Serge Santos pour le CMN, le montage du projet en lien avec les artistes intervenants choisis avec le CMN : Artefact93, l'avant-courrier, la Cie Terraquée, Vincent Croguennec, etc.

A partir d'octobre 2017, Vanina Bartoli a procédé au repérage des publics en rencontrant des associations, des structures institutionnelles, des habitants (relance des participants de « la basilique vue de chez moi », distribution de flyers...), en vue de sensibiliser les publics à ce second volet du projet.

La direction artistique, le suivi et le développement est assuré conjointement par le CMN et Franciade, en les personnes de Carine Tontini et Serge Santos. Une convention définit le partenariat et les conditions financières entre Franciade et le CMN à qui est adressé la facturation.

- ***Habiter, être habité***

Partenaires financiers : Contrat de ville de PLAINE COMMUNE - SSDH93 - I3F- FONDATION DE FRANCE - RDP -

Le Programme Habiter, cité du clos Saint-Lazare Stains : Franciade a remporté l'appel à projet de la ville de Stains pour un cycle d'ateliers autour des savoir-faire artisanaux à mobiliser pour l'amélioration de l'espace domestique. Ateliers collectifs et chantiers solidaires d'entraide ont été mis en place en avril 2013.

L'équipe est composée en externe, d'Ophélie Estève en intervenante principale et de Clarisse Robert et de Chabanne Mesbah. En fonction des besoins, l'équipe est complétée selon le nombre de chantiers en cours par un ou deux intervenants supplémentaires. L'action s'étend au quartier du Moulin neuf depuis septembre 2015, sur 500 logements et en collaboration avec les associations locales.

- ***MICACO***

La Mission Art et Culture au Collège est un appel à projets du département , qui en assure le financement, en faveur de l'éducation culturelle et artistique des collégiens de la Seine Saint Denis. Ce dispositif, sous forme de parcours, est proposé aux 125 collèges publics du département. La caractéristique principale du parcours est le lien fort qu'ils entretiennent avec un travail de création ou de recherche.

Le parcours « Patrimoine et Numérique » s'articule autour de 4 acteurs complémentaires: Franciade, l'UASD, le musée d'art et d'histoire et le Pointcarré. Le parcours propose aux élèves de reproduire des objets patrimoniaux de Saint-Denis avec la technique de l'impression 3D, pour apprendre quelques outils de modélisation 3D, pour s'interroger sur les notions de patrimoine, de production d'objet, pour questionner la présentation d'objets archéologiques dans les musées, ect.

Deux collèges ont retenu ce projet : **le collège Robespierre à Epinay avec une classe de 4ème et le collège Poincaré à La Courneuve avec une classe de 5ème**. 2017 fut marqué par la 1ère phase de montage du projet avec les différents acteurs et les professeurs des deux collèges.

- ***EMPREINTES***

Partenaires : DRAC (financeur) - MUSEE - UASD

En septembre 2017, Franciade a été contacté par le Musée d'art et d'histoire de Saint-Denis pour rencontrer la DRAC et proposer un projet patrimonial et multi-partenarial. Franciade a présenté le projet Empreintes conçu en 2016 pour un appel à projet.

Ce projet a pour objectif d'établir une rencontre, un lien entre les habitants participants et les acteurs de l'architecture et du patrimoine du territoire et autres structures ressources, en s'appuyant sur l'architecture et le patrimoine local. Le patrimoine s'entend dans toutes ses composantes : matériel, immatériel, architectural, industriel, paysager, culturel, etc. La restitution propose d'imaginer un outil de post-médiation servant de souvenir aux participants. Il s'agit de faire parcourir la ville aux participants avec différentes thématiques de visites et de réaliser des empreintes de leur choix. Les empreintes seront ensuite matérialisées par des réalisations céramiques. Ce projet hautement participatif se déroulera essentiellement en 2018, à partir de Janvier. 5 ateliers expérimentaux ont été menés fin 2017 pour valider le format et le contenu à l'atelier Franciade.

Un travail d'adaptation a été co-réalisé avec le Musée et l'UASD. Le repérage des publics a été réalisé par le musée et l'UASD.

Les participants multi-générationnels seront issus de plusieurs structures et collectifs : les Amis du Musée, l'Ecole d'arts plastiques, l'IME moulins Gémeaux, CASADO, La résidence Basilique, la Maison des Parents.

IV. Manifestations, événements et visites touristiques

- ***Animation de la vie locale***

Franciade a participé, en 2017, à différentes manifestations nationales et fêtes locales :

- Fête des Tulipes
- les Journées Européennes des Métiers d'Art : Atelier poterie & décor d'inspiration médiévale aux tampons / molettes avec Alienor Martineau en collaboration avec le Pointcarré (création des tampons à l'imprimante 3D)
- Journées du 8 mars : L'atelier-boutique a accueilli une exposition de photo Zahra Aqsous dans le cadre de la manifestation « Moi Dionysienne, j'étais élue ». A cette occasion, Meriem Zoghلامي a récolté des témoignages pour le projet « La vie Dionysienne » . Farade Rakid et Andreea Cerguta avaient également concocté une dégustation de gâteaux réalisés avec les épices médiévales vendues en boutique.
- Journées Nationales de l'Archéologie
- Les Journées du Patrimoine de Saint-Denis : Atelier textile de réalisation d'aumônières médiévale, animé par Farade Rakid et visites du centre-ville autour de la thématique artisanale passée et présente, animée par Vanina Bartoli
- Fête de la saint-Denis

Lors de ces événements, Franciade propose des ateliers gratuits et tout public, des démonstrations, des expositions, sur une ou deux journées, un pot de vernissage pour certains. Les coûts occasionnés de préparation, conception, de participation de Franciade (sauf

concernant la Foire et les inaugurations qui rémunèrent) sont possibles grâce à l'utilisation de la subvention de fonctionnement de la ville de Saint-Denis.

V. Édition de produits dérivés - Création, événementiel et direction artistique

Sur l'année 2017, de nouveaux produits d'inspiration culturelle ont intégré les collections de Franciade (cf Catalogue et site internet)

- De nouvelles bougies « La vie Dionysienne », avec un graphisme réalisé par Zoé Caugant et de nouvelles senteurs
- Zoé Caugant s'est inspirée des vitraux et sculptures de la Basilique pour compléter la ligne de tasses/mugs et textiles.
- Deux séries de porcelaines décoratives, usuelles ou artistiques ont été lancées par Alienor Martineau et Maelenn Le Clainche. Fabrication à l'atelier Franciade.
- Pochettes en wax sérigraphié par Farade Rakid.
- Les bijoux Enseignes ont vu de nouveaux modèles enrichir la collection, par Pauline Ciocca.
- Le sac « la vie dionysienne » en plusieurs couleurs.
- Édition d'un vase 13e à col , exposé au musée . Reproduction par Véronique Durey.
- Collection textile de coussin, sac et pochette par Farade RAKID.
- Création d'un visuel pour Plaine Commune et l'OTI et production de la sérigraphie des sacs.
- Création d'un visuel pour LES PUCES et production de la sérigraphie des sacs.
- Création d'un visuel pour ENGIE et production d'objets dérivés pour l'inauguration de la nouvelle chaufferie de Saint-Denis.
- Création de produits et sourcing équipement pour l'inauguration en mars 2017 de la pose de la première pierre pour la reconstruction de la Flèche de la basilique.
- Le CDT93 a fait appel à Franciade pour imaginer les cadeaux des participants du jeu De Visu

VI . Commercialisation et diffusion

- **Commercialisation au sein de la Boutique :**

Considérant l'importance du respect de l'équilibre budgétaire de l'association sur l'ensemble des postes, certaines références de produits ont été supprimées de l'offre. Cela concerne exclusivement des objets qui avaient été confiés en dépôt vente à l'association. Il est important que l'ensemble des produits présentés à la boutique puisse être l'objet d'un coefficient de 2 au minimum pour couvrir les charges locatives et salariales.

Plusieurs petits travaux d'aménagement ont été réalisés au sein de la boutique pour augmenter sa surface de vente, sa luminosité ainsi que sa visibilité de l'extérieur. La baisse de la fréquentation dans la rue de la boulangerie depuis la fermeture des deux commerces de la maison aux masques est manifeste.

- **Commercialisation au sein de la coopérative POINTCARRE**

Les produits dérivés Franciade sont vendus au Pointcarré et se situent dans les meilleures ventes. Une sélection a été faite sur la base des critères suivants : moins de 20 euros, ciblés Saint-Denis, usuels.

- **Commercialisation au sein de l'OTI de Plaine Commune**

Les produits dérivés Franciade sont vendus à la boutique de Saint-Denis et bientôt celle de Saint-Ouen. Depuis l'arrivée de produits ciblés il y a trois ans, les ventes ont presque triplées.

- **Foire des savoir-faire de Saint-Denis :**

La foire des savoir-faire du territoire est une exposition incontournable pour l'association tant au niveau des ventes réalisées que des contacts pris et de la diffusion des actions de Franciade.

- **Ventes groupées**

- Après des entreprises et des collectivités :

Les ventes groupées se génèrent surtout par des offres sur-mesure et des prestations de créations qui permettent au-delà du catalogue des collections de s'adapter aux spécificités des acteurs du territoire et d'adapter les productions aux besoins. (cf partie V). Pour cela, il est important d'avoir au sein de Franciade les compétences nécessaires, à enrichir et à compléter

- **Développement des outils de communication et catalogues :**

Le catalogue professionnel a été complété afin de permettre une meilleure lisibilité de l'offre de Franciade, de l'objet à l'édition sur-mesure. Le catalogue Collections contribue à informer ainsi les entreprises locales, nationales, partenaires commerciaux et distributeurs au sein de nos éditions liées à la valorisation du patrimoine matériel et immatériel du territoire. Le catalogue des collections est en ligne sur un lien Issuu ou disponible en format PDF et est actualisé régulièrement avec les nouveaux produits et les éditions limitées.

Le site internet dysfonctionnait, ainsi que le fichier lié à la newsletter, du fait de son obsolescence. Zoé Caugant et Vanina Bartoli ont étudié différentes pistes menant à l'ouverture d'un nouveau site comprenant une newsletter et un blog, ce qui a amené une vivacité du contenu. Zoé Caugant a géré toute la partie technique de migration du nom de domaine franciade.fr vers la plate-forme en ligne WIX, qui accueille désormais notre site internet.

La newsletter a été modifiée et constitue aussi ponctuellement un support de vente et de promotion des éditions Franciade même si elle reste avant tout un outil de communication et de partage.

Franciade possède 2 pages Facebook (profil type et page commerciale) alimentées par Vanina Bartoli. Ces deux pages permettent de maintenir une actualité permanente et « sur le vif » des actions que nous menons avec la possibilité de communiquer en direct : publication de photos en instantané, commentaire et retours des publics suivants les pages, particulièrement le profil.

Enfin, Vanina Bartoli a régulièrement relayé l'actualité de l'association par le biais du JSD (agenda et page culture) : annonce d'ateliers, appel à participation aux projets (La vie Dionysienne, La Basilique vue de chez moi...)

VII. La vie associative

Les instances en 2017 :

Les conseils d'administration ont eu lieu les 2 février, 13 avril, 14 novembre.
L'assemblée générale s'est tenue le 23 mai

2017 fût marquée par différents projets et événements pour les adhérents menés à la fois par les salariées, les adhérents et les bénévoles :

- Un atelier de création de Kimono et de broderie à eu lieu sur plusieurs séances en mai, co-animé par Farade Rakid et Patrick Reynier, adhérent de Franciade.
- Reprise et finalisation du vitrail en janvier. Accrochage et exposition à l'atelier-boutique
- La pérennisation des « brunchs des adhérents », coordonnés et animés par Hassina Oulebsir, sont devenus un rendez-vous d'échange d'idées et de propositions entre et pour les adhérents, autour des thèmes chers à l'association. L'un de ces brunch s'est également tenu à la Coopérative Poitcarré pour une découverte du lieu.

- Andreea Cerguta et Farade Rakid ont organisé plusieurs « apéro-dégustation » à l'atelier-boutique les samedis après-midi : Vins médiévaux, gâteaux élaborés avec les épices vendues à la boutique, etc.
- Sortie en Baie de Somme avec le Secours Populaire, grand succès, places maximum réservées : visite de Saint-Valery-sur-Somme et trajet en chemin de fer pour rejoindre Le Crotoy !
- La Vie dionysienne : Les adhérents de Franciade habitant Saint-Denis ou non, peuvent faire part en quelques lignes par mail ou lors de rendez-vous à la boutique de leur lieu, site, pratique, moment, événement, matériel ou immatériel... préféré dionysien qui symbolise pour eux leur attachement à Saint-Denis. Ces témoignages seront illustrés par des dessinateurs, graphistes, photographes, peintres du territoire pour que chaque lieu soit illustré visuellement et accompagné de quelques lignes descriptives/ témoignages et recomposerait une nouvelle cartographie dionysienne.
- En dehors de ces rendez-vous, les bénévoles assurent une aide récurrente sur des points logistiques importants : besoin de compétences particulières sur certains projets, relais d'informations, besoins ponctuels de véhicules ... Particulièrement pendant la période de Noël et la Foire des savoir-faire.

En dehors des brunchs du samedi, les adhérents sont les bienvenus et attendus à la boutique et sur l'ensemble des projets de Franciade. Ils sont invités à faire part de leurs suggestions, envies, idées, propositions en tout genre.

PERSPECTIVES 2018

I. Repérage des savoir-faire

- ***Équipe salariée et collaborations annuelles***

L'objectif pour 2018 est de reconduire les collaborations et l'équipe salariée 2017. Depuis 2013, il n'y a pas eu de revalorisation salariale, il a été évoqué au dernier CA 2017 la proposition d'une augmentation pour les salariés ayant plus de 4 ans d'ancienneté en 2018.

II. Actions ponctuelles d'animation pédagogiques de transmission et d'insertion

En plus de la reconduction des conventions avec nos partenaires annuels: le relais IDF, le silence des justes, l'hôpital de jour d'Epinay, l'Esat Pleyel et Marville... Nous espérons reprendre plus régulièrement les ateliers avec une ou deux structures supplémentaires telles que l'IME Adam Shelton, l'IME Moulin Gémeau. Les ateliers de céramique sont maintenus.

III. Grands projets et partenariats culturels

- ***La vie dionysienne***

L'écosystème du projet s'est étoffé avec un nouveau réseaux rencontré en lien avec le projet « A nous la Basilique » . Les ateliers reprendront en 2018 avec Meriem Zoghlami de la Compagnie Terraquée. Selon la date d'arrivée des financements alloués, l'illustration aura lieu en 2018.

- ***A nous la Basilique !***

Les ateliers d'écritures et d'illustration du guide-amoureux du monument débiterons en avril jusqu'en juillet 2018. Ils reprendront en septembre 2018.

Ces ateliers se déroulent sous plusieurs formes, selon le souhait des structures participantes: ateliers hebdomadaires, stages pendant les vacances, etc.

Les ateliers à l'encontre des particuliers seront hebdomadaire et se tiendront les samedis à la basilique.

Des restitutions et déclinaisons spécifiques des actions seront réalisées dans le monument basilique ou dans d'autres lieux de la ville : lectures musicales des textes produits, expositions des illustrations et photos réalisées, etc.

De l'aventure culturelle, artistique à formation professionnelle

L'ambition est de permettre aux bénéficiaires, à des dionysiens, à des jeunes, d'être plus actifs, plus acteurs de leur vie. Les porteurs du projet parient sur des aventures artistiques, la mise en lien des habitants du territoire et des artistes dans un projet commun.

Le CMN et Franciade s'associent à la Mission locale, objectif emploi, pour faire de l'enjeu de la découverte des métiers et de la formation un axe structurant du projet. La découverte des métiers sera présent tout au long du dispositif : les métiers du patrimoine (restauration, taille de pierre, vitrailliste, etc.) et de la médiation au sein de la basilique (notamment préparation au métier de guide touristique, prise de parole en public), les métiers artistiques et créatifs liés au projet (graphiste, illustrateur, photographe, etc.) et plus largement l'artisanat et les savoirs faire d'ateliers.

Le choix de médiatrices/teurs, d'artistes, de professionnels lors de ces ateliers ayant des parcours comparables aux bénéficiaires sera décisif pour qu'une identification même relative puisse exister. De nombreuses études et expériences montrent l'intérêt de ces démarches dans les processus d'orientation, de professionnalisation et d'insertion des jeunes et des adultes.

- ***Habiter, être habité***

Reconduction des actions su Moulin Neuf et Clos St-Lazare avec une volonté d'augmenter la capacité de financement de l'action. Plusieurs appels à projets ont été déposé en ce sens.

- ***MICACO***

Les ateliers du parcours « Patrimoine et numérique » débuterons en janvier 2018 jusqu'à fin juin : Des ateliers bi-mensuels au sein des deux collèges participant, des visites de l'unité d'archéologie et du musée d'art et d'histoire, des ateliers au sein du FabLab du Pointcarré.

La restitution des réalisations des deux classes donnera lieu à deux expositions au musée d'art et d'histoire : Le 15 juin, à l'occasion des JNA pour les 5èmes du collège Poincaré de La Courneuve et le 29 juin pour les 4ème du collège Robespierre d'Epinau. Les vernissages auront lieu en présences des élèves, des parents, de l'équipe éducative des collèges ainsi que des différents acteurs du projets

Les reproductions 3D de pièces médiévales réalisées par les élèves seront exposées dans la vitrine « actualités » de la salle des poteries médiévales, aux côtés des pièces originales.

- ***Empreintes***

Les visites menées par le musée , l'UASD, Franciade et les ateliers céramique chez Franciade, débuteront en janvier 2018.

IV. Manifestations, événements et visites touristiques

- **Animation de la vie locale et découvrir la Ville et le territoire de Plaine Commune**

Nous reprendrons les dates du calendrier événementiel nationale et local (environ 30 jours d'animations)

Journées du patrimoine, JNA, JEMA, Fête de Saint-Denis, Fête des tulipes, 8 mars, etc

V. Édition de produits dérivés - Création, événementiel et direction artistique

L'objectif pour 2018 pour le catalogue Franciade est la création d'une dizaine de produits notamment sur le patrimoine de St-Denis et de plaine commune. Des projets ont été déposés auprès de plusieurs entreprises comme Engie ou Vente Privée et sont en attente de validation.

A l'occasion de l'inauguration de la taille de la première pierre dans le cadre du remontage de la flèche de la Basilique Franciade a proposé une animation de site et la réalisation de produits dérivés : magnets, parka, gilets. Le projet de la flèche est central pour le développement et la pérennisation de Franciade.

Produits dérivés pour le jeu De Visu 2017 dont le thème est l'archéologie.

La collaboration est reconduite avec l'Esat Marville.

VI. Commercialisation et diffusion

Il faudra mettre l'accent sur la diffusion de l'information, des compétences et des réalisations de Franciade, le « faire-savoir » est indispensable pour le développement de Franciade. Beaucoup d'actions ne sont pas visibles car nous n'avons pas encore les moyens et le temps de communiquer efficacement.

Les relations avec les grandes entreprises du territoire doivent être développées plus intensément.

On connaît le potentiel du territoire à ce niveau mais les relations sont longues et chronophages à installer pour un résultat incertain. L'augmentation de la visibilité de Franciade sur certains nouveaux projets devrait permettre ce développement.

Déménager sur le parvis de la Basilique : cela développerait la vente directe dont Franciade a besoin pour être autonome sur le budget de fonctionnement de la boutique, l'édition d'objets et développer plus assurément une économie locale de production sur cet axe.

Actuellement, c'est la seule activité boutique qui n'est pas équilibrée économiquement. La réduction de l'équipe salariée et de la dotation globale horaire oblige à prioriser les actions qui ont un lien direct avec l'équilibre économique.

De plus avec le programme de reconstruction de la Flèche en 2019, la position de Franciade sur le parvis est d'autant plus stratégique et nécessaire.

La recherche d'un local correspondant à ces besoins est en cours. Il faudra y associer de nouveaux fonds nécessaires à un déménagement, une installation, des travaux éventuels, et un coût locatif même adapté.

VII. La vie associative

- ***Instances 2018:***

CA prévus : 25 janvier, 19 avril, 28 mai.

- ***Calendrier prévisionnel :***

Farade Rakid lancera des ateliers de couture réguliers et/ou sous forme de stage, les samedis matins.

Continuité des « Brunch des adhérents »

Relance des comités d'édition de « La vie dionysienne ».

Ateliers d'écriture dans le cadre du projet « A nous la basilique ! », animés par la Cie Terraquée.

Fait à Saint-Denis, le 30 mai 2018.