



RAPPORT D'ACTIVITES 2016
ET
PERSPECTIVES 2017

Association Franciade

Bureaux 8 rue Aubert 93200 Saint-Denis - 01 42 43 27 10

Boutique 42 rue de la Boulangerie 93200 Saint-Denis - 01 48 09 15 10

En 2016, l'association « Franciade» a poursuivi sa mission de valorisation des savoir-faire des habitant.e.s, des artisan.e.s et du patrimoine matériel du territoire en respectant les exigences de développement local, social et solidaire, autour de deux activités principales :

- Le développement de filières de création, de production d'objets et services dérivés du patrimoine et d'éditions d'inspiration culturelle en y associant habitant.e.s, artisan
- s, créateurs, collectivités et entreprises du territoire
- Le développement d'actions et de programmes d'insertion, socio-culturels et pédagogiques au carrefour de l'artisanat et du patrimoine matériel du territoire.

L'année 2016 a notamment été marquée par :

- Des projets d'édition, d'animation et de création d'objets et visuels avec les entreprises, collectivités et associations
- Des actions de valorisation des savoir-faire autour de la fabrication d'objets, du repérage des acteurs de la filière.
- Édition de nouveaux objets inspirés du patrimoine local et du fond archéologique de Saint-Denis.
- Création et suivi de production d'objets dérivés dans le cadre de l'Euro 2016 .
- Démarrage du projet avec la Basilique : A nous la basilique

RAPPORT D'ACTIVITES 2016

I. Repérage des savoir-faire

- **Équipe salariée et collaborations annuelles**

Vanina Bartoli, dionysienne, a été recrutée en septembre 2013 dans le cadre d'un contrat aidé d'un an renouvelable. Issue d'une formation universitaire en histoire, elle a travaillé, après une formation à l'IRTS de Montrouge, comme éducatrice spécialisée. Rejoindre Franciade est pour elle l'occasion de renouer avec sa formation initiale, ce qu'elle souhaite désormais. Au sein de sa mission, l'accent est mis sur la médiation et l'animation culturelle. En 2015, elle a fini sa formation de médiatrice culturelle au Cnam. Dans ce cadre, elle a effectué un stage au sein de l'unité d'archéologie de Saint-Denis de Mai à Juillet 2015. En 2015/2016, elle a suivi des cours du soirs à l'école du Louvre. En novembre 2016, son contrat devient un CDI de 26h (hors dispositif contrat aidé). Elle suit par exemple les projets tels que les Foires des savoir-faire, les journées de visite hors Ile-de-France, le projet Basilique ZSP-culture « A nous la Basilique ». Elle assure l'accueil des groupes et des ateliers en collaboration avec l'équipe. Elle participe aux recherches de financement avec Carine Tontini. A partir de septembre 2017, elle suivra la L3 professionnelle Guide-conférencier en cours du soir au Gréta Météhor de Paris.

Andreea Cerguta, dionysienne, est diplômée en management à l'Université Nord de Baia Mare, Roumanie. Elle a été adressée par la mission locale Objectif Emploi en décembre 2013 pour un stage. Elle a été recrutée en février 2014 dans le cadre d'un CDI sur un dispositif d'Emploi d'Avenir pour un poste d'assistante administrative et commerciale. Elle a débuté une formation en comptabilité au Cnam en mars 2015, tout en assurant l'enregistrement de la comptabilité de Franciade avec l'accompagnement de Laure Tougard jusqu'en mars 2016. Andreea a suivi une formation continue de deux ans d'aide comptable. Son CDI s'est prolongé en janvier 2016 après la fin des aides de l'ASP.

Franciade emploie **Camilla Tosi**, dionysienne, détenant de multiples savoir-faire (textile, métal, céramique, illustration, papier) issue de l'école de céramique de Florence. Camilla Tosi est salariée de Franciade depuis novembre 2011. Un CDI a été proposé à Camilla Tosi en juin 2014 pour le poste de céramiste et d'animatrice d'ateliers. En 2016, Camilla Tosi, a continué à assurer les heures d'animations d'ateliers enfants chez Franciade, et des animations au sein de l'ESAT Marville. Dans ce cadre, l'ESAT a salarié Camilla Tosi sur un poste à temps partiel en complément. En septembre 2016, Camilla a intégré l'ESAT pour un poste à 35h et a quitté Franciade.

Meriem Zoghliami, artiste dionysienne et adhérente de Franciade depuis 2012 a participé à plusieurs actions en tant que bénévole. Compte tenu de son expérience professionnelle en vente et animation, et de ses compétences au sein de l'association, elle a rejoint l'équipe de Franciade en juin 2013 dans le cadre d'un contrat aidé de deux ans jusqu'en juillet 2015. Une collaboration entre Meriem Zoghliami, via la CIE Terraquée et Franciade, autour du projet « La vie Dionysienne » en 2016 dans le cadre des ateliers d'écriture et de la collecte des interviews. Elle continuera la recherche de fonds partagée avec Franciade pour ce projet de guide amoureux de Saint-Denis

Zoé Caugant, dionysienne, est salariée depuis septembre 2013 dans le cadre d'un contrat aidé d'un an renouvelable. Son temps partiel de 20 heures se répartit entre des missions de création (textile, graphique, ..) avec Carine Tontini et des ateliers d'animations. Elle est restée en poste jusqu'en septembre 2015 soit deux ans, le maximum légal. Compte tenu des actions en cours en 2016 et des besoins de Franciade, Zoé Caugant a travaillé en externe pour Franciade notamment sur l'Euro.

Clarisse Robert, a remplacé Ophélie Estève pendant son congé maternité, sur l'animation du projet Habiter du Clos St Lazare jusqu'en septembre 2015. Elle a été affectée à l'animation du nouveau projet d'auto-rénovation Habiter - Moulin Neuf de Stains, en septembre 2015. Elle est restée comme animatrice sur l'action du Clos Saint-Lazare, considérant l'augmentation des participants au projet.

Alienor Martineau, a suivi cinq ans d'études à l'Institut Supérieur des Arts de Toulouse et obtient le diplôme DNSEP- design, puis elle rejoint l'Ecole Nationale Supérieure d'Art de Limoges. Elle ouvre en 2015 Alma mater, un atelier de recherche, dédié aux matériaux céramiques. En septembre 2016, elle rejoint l'atelier Franciade où elle est en charge, sur 20H, en contrat aidé de la production d'objets du quotidien et de produits dérivés céramique, des cours, des animations. L'objectif avec Alienor est de construire une vraie production locale de céramiques et de poursuivre la transmission.

Wiebke Aumann, dionysienne, designer et spécialiste de la laine et du feutre, à l'origine de la Toison Dionysienne, en lien avec l'association des bergers urbains de Saint Denis, Clinamen, a rejoint l'équipe en septembre 2016 pour un contrat aidé sur 26 h pour un poste d'animation d'atelier sur l'ensemble des actions de Franciade.

Farade Rakid, dionysienne, a été rencontrée lors des ateliers couture à Floréal dans le cadre des Grandes Robes Royales en 2015. Son expérience complémentaire en vente boutique et son grand intérêt pour le projet nous a permis de lui proposer un contrat aidé de 20 h mis en place en novembre. Elle participe à la tenue de la boutique avec Andreea et mènera des ateliers autour du textile. Elle mène une formation de modéliste et de perfectionnement à la couture en parallèle.

- ***Franciade a mené également, tout au long de l'année, un accompagnement et/ou des collaborations artistiques, créatives auprès de professionnels déjà installés.***

Franciade, dans le cadre de ses missions, met en place plusieurs projets d'édition d'objets, de création ou de production autour de la valorisation du patrimoine local. Ces collaborations s'inscrivent dans le cadre d'un développement économique des filières de création et reproduction locale. Nous vous présentons les plus récurrentes en 2016 :

Ophélie Esteve, plasticienne dionysienne. Elle participe au dispositif Habiter à Stains, porté par Franciade. Ophélie Estève a aussi intégré l'ESAT de Stains comme animatrice d'atelier du projet initié par Franciade L'Atelier créatif. Avec sa marque Bonnie, elle crée, fabrique et commercialise des objets poétiques et usuels.

Solène Besnard, jeune illustratrice et graphiste installée à Saint Denis, a travaillé avec Franciade à plusieurs reprises depuis 2012. Elle collabore régulièrement sur des projets tels que le livre Maison aux Masques, Vue de ma fenêtre, DE visu.. Cette année elle a créé le pass Tourisme et a participé aux appels d'offre de A nous la basilique.

Pauline Ciocca, plasticienne, spécialisée dans les matériaux précieux et le métal. Elle a créé et réalisé pour Franciade une ligne de bijoux appelée « Enseigne » en argent massif et bains d'or. Le travail a été mené avec Nicole Rodrigues à l'unité d'archéologie préalablement à la définition. La collection Enseignes a été complétée en 2016 avec la série de colliers « Chaînes d'arpenteurs »

Lamyne Mohamed, a présenté à Franciade un projet dit des « Grandes Robes » en 2013 qu'il avait développé au Maroc et qu'il souhaitait monter à Saint-Denis. Franciade a proposé une adaptation du projet autour des costumes des gisants de la Basilique de Saint-Denis et de la représentation des populations dionysiennes. Depuis septembre 2013, l'association est porteuse du projet, de l'organisation, le produit et participe à la direction artistique avec Lamyne Mohamed. Ce projet fait collaborer de nombreux créateurs, artisans, chercheurs, école de formation textile et habitants. Il a fait appel à plusieurs soutiens : La Ville de Saint Denis, Plaine Commune Promotion, Cofély, SFR, CDT93... en collaboration avec le CMN et la Basilique de Saint-Denis. Les Grandes Robes Royales sont exposées à la Basilique de Saint-Denis d'octobre 2015 jusqu'au 10 juin 2016, puis au château de Châteaudun jusqu'en septembre 2016, enfin à la forteresse de Chinon jusqu'en mars 2017.

Johanna Hamon, graphiste designer de Saint-Denis a collaboré avec Franciade sur le développement de l'identité graphique/visuelle du projet Pointcarré avec Carine Tontini. Elle a également travaillé sur les catalogues de vente des créations ESAT/Franciade et sur la communication de l'action Habiter.

Chabanne Mesbah, participe régulièrement au projet Habiter sur le Clos St Lazare et sur le Moulins Neuf. Adhérent de Franciade, dionysien, détenteur de multiples savoir-faire, il maîtrise notamment le travail du bois et a ouvert un atelier à la Villa Mais D'ici à Aubervilliers. Il a rejoint la coopérative AlterBatir en 2016.

II. Actions ponctuelles d'animation pédagogiques de transmission et d'insertion

Ces actions regroupent tout type d'intervention liées aux savoir-faire et au patrimoine local menées auprès de publics divers et comprenant un objectif de transmission, de mobilisation sociale e/ou d'ancrage territorial. Le territoire de Plaine Commune est plus particulièrement concerné mais les actions peuvent être menées sur le département ou exceptionnellement sur tout type de territoire accueillant.

- Début 2015, l'**association « ARTIS »**, dans le cadre de son parcours citoyen, a intégré l'association Franciade pour des séances de découverte de l'association et de l'atelier (séances mensuelles). Une visite de Franciade et un atelier participatif autour de la céramique construisent les séances.
- La classe de CE2 de l'**école Anatole France de Saint-Denis** a sollicité Franciade pour un atelier céramique autour de la thématique archéologique. Des archives photographiques de potins Gaulois (sous) ont été demandées à l'UASD. Camilla Tosi a mené un atelier de reproduction de potins Gaulois en céramique tandis qu'en parallèle, Vanina Bartoli faisait visiter la salle d'archéologie du musée d'art et d'histoire à la classe aux élèves.
- La sociologue Sylvie Rouxel, enseignante au **CNAM** a sollicité l'association pour l'organisation d'une séance « Hors Les Murs », intégrée à son enseignement annuel. Le programme comprenait une visite et une présentation de l'atelier boutique et des activités de Franciade par Vanina Bartoli, une visite de la Basilique avec leur médiateur spécialisé en champ social et une visite de la Fabrique de la Ville par Nicole Rodrigues. Puis un temps d'échange avec Nicole Rodrigues et Vanina Bartoli et une présentation du projet Pointcarré par Michela Aragni.
- **Le Silence des Justes** : Cette association dionysienne prenant en charge des enfants et adolescents handicapés, continue ses séances hebdomadaires. Ces séances de 1h00

sont animées par Camilla Tosi et à partir de septembre par Alienor Martineau, et portent sur des œuvres collectives ou individuelles sur des thématiques Terre ou arts plastiques.

- **L'hôpital de Jour d'Epinais** : Il s'agit d'une convention annuelle pour 10 séances pluri-mensuelles au cours du 2ème trimestre avec 5 ou 6 participants. Après un cycle d'apprentissage et de découverte, les participants élaborent avec l'intervenante un projet collectif de réalisations qui sera installé au sein de l'hôpital de Jour.
- **Le Relais Ile-de-France** : Le programme s'articule sur une séance hebdomadaire annuelle (hors vacances). Les séances d'une heure sont assurées par Camilla Tosi puis Alienor à l'atelier pour 4 jeunes porteurs de handicap maximum en présence de 3 éducateurs. Les séances portent sur la découverte de la terre mais aussi d'autres matériaux (papiers, textiles...). L'attention est portée sur chaque profil en lien avec la psychomotricienne pour adapter l'activité à chaque participant. Des œuvres collectives sont réalisées également.
- **L'IME Adam Shelton**, installé à Saint-Denis a pris un semestre de séances hebdomadaires à l'atelier céramique pour un groupe de jeunes et leurs éducateurs.
- **ESAT Marville** : *La collaboration avec La résidence sociale se poursuit depuis avril 2012. Suite au projet de création graphique et d'identité visuelle mené par Franciade dans le cadre de son ancrage territorial consécutif à leur déménagement de Saint-Denis à Stains, le directeur de l'ESAT a proposé à Franciade de réfléchir sur une proposition d'ateliers annuels destinés à 10 travailleurs handicapés environ, ne pouvant intégrer les activités professionnelles en place. Le programme des ateliers a débuté il y a trois ans.*

Son objectif est de finaliser des objets et des créations au sein de cet atelier qui est conçu comme un studio de création dans un cadre de recherche et développement devant s'articuler avec le projet d'établissement. **Antoine Petit** assure le déroulement des ateliers, la partie création et « Recherche et Développement » est en collaboration avec Franciade, et **Ophélie Estève** qui, en interne dirige l'atelier créatif.

Cette action s'inscrit aussi dans la mission d'édition d'objets d'inspiration culturelle. 2016 a été l'occasion de compléter la collection avec une gamme de carnets et game enfants. Comme chaque année, une exposition a eu lieu en mai à la galerie 60 Adada. Camilla Tosi, à partir de février 2016 jusque fin août 2016, a mené des ateliers dans le cadre de l'ESAT en renfort des moniteurs en interne jusqu'en juillet 2016 sur environ 16h par semaine.

Les catalogues produits ESAT sont réalisés sous la direction artistique de Franciade avec Johanna Hamon.

- Dans le cadre du projet « **La vie dionysienne** », des ateliers d'écriture, animés par Meriem Zoughlami, ont été menés auprès des enfants de l'association ASAFI de Saint-Denis dans leur local du quartier des Cosmonautes : rédaction de courts textes par les enfants pour décrire leur quartier. Meriem Zoughlami a utilisé des méthodes ludiques comme les listes de mots par catégories ou le tirage de 3 mots au hasard pour écrire une historiette...

Ces ateliers d'écriture ont été combinés avec des balades animées par Vanina Bartoli. Ces balades ont eu lieu notamment dans le quartier des Cosmonautes et dans le centre-ville historique : découverte de la cartographie (se repérer, s'orienter, les transformations d'une ville à travers le temps), notions architecturales, prises de photos, découvertes historiques du centre-ville.

- **Cours hebdomadaires et stages à l'atelier boutique auprès des habitants :**

Deux cours de céramique hebdomadaires ont lieu à l'atelier : un cours enfant et un cours pour adultes à partir de l'arrivée d'Alienor Martineau en septembre. Spécialiste du tour et des émaux, nous avons pu reprendre le cours adulte tous niveaux. Il est complet depuis septembre avec 8 participants. Les cours se déroulent le mercredi de 15h à 17h pour les enfants et de 18h30 à 20h30 pour les adultes.

Les cours hebdomadaires peuvent être équilibrés financièrement mais les stages le sont plus difficilement. Les locaux sont trop exigus pour pouvoir travailler en groupe suffisant sur deux jours.

- Plaine Commune Habitat lance depuis trois ans la **Semaine des HLM**, en juin, un événement autour des sites de PCH mettant l'accent sur les ateliers d'artistes et les commerces, créant du lien entre habitants et lieux de création ou de savoir-faire.
- L'exposition « **Les Grandes Robes Royales** » a donné lieu à des actions de médiation et des visites guidées de l'exposition menées par Vanina Bartoli ainsi que des ateliers démonstratifs et participatifs. Une quinzaine de dates a été fixée, en partie rémunérées dont celle de Générali et celles du CDT93.
- **Un ateliers d'initiation à la technique du vitrail** s'est tenu en janvier 2016, mené par François Janin, vitrailliste et adhérent de l'association. Un vitrail d'inspiration patrimoniale a été réalisé par les participants. Le « vitrail Franciade » a été présenté aux membres de l'association lors d'un vernissage en septembre 2016.
- **Un stage d'initiation à la technique du boutis** à été animé par Patrick Reynier, adhérent de Franciade, en juin 2016.
- Franciade a répondu à l'appel à **projet MICACO** (parcours art et culture au collège), avec un parcours mutualisé en collaboration avec le musée d'art et d'histoire de la ville de Saint-Denis, l'unité d'archéologie de la ville et le Pointcarré.

III. Grands projets et partenariats culturels

- **La réalisation de l'exposition les grandes robes royales**

RAPPEL : Franciade a porté et produit le projet des grandes robes royales de Lamyne M, en l'adaptant à la thématique des gisants des princesses et des reines tout en s'inspirant des populations habitantes de la ville monde dionysienne. Les 12 premières robes ont été créées et réalisées par l'école de la Source à Nogent-sur-Marne et une robe au sein d'ateliers avec la maison de quartier Floréal avec Lamyne. Le centre des Monuments Nationaux et la Basilique de Saint-Denis ont accueilli le projet avec enthousiasme et l'ont validé pour une exposition de 9 mois dans la Basilique. L'inauguration a eu lieu le 9 octobre 2015. Au vu du succès auprès des visiteurs et de la presse, l'exposition a été prolongée jusqu'en mai 2016.

Une collaboration a été mise en place entre le festival, Lamyne M et Franciade pour finaliser une quatorzième robe, Anne de Bretagne réalisée avec Modestime.

Suite à l'exposition à la Basilique, le CMN a souhaité exposer les grandes robes royales au Château de Châteaudun. Le département de l'Indre-et-Loire, grâce à la presse, est venu visiter

l'exposition à Saint-Denis en vue d'un projet pour la Forteresse royale de Chinon. L'exposition a eu lieu de septembre 2016 à mars 2017.

- ***La vie dionysienne***

Projet amorcé conçu fin 2015 et réellement démarré en 2016. La vie dionysienne est un projet de guide amoureux illustré de Saint-Denis. Les habitants ou salariés ou personnes de passage...sont invités à partager leurs témoignages sur ce pourquoi ils aiment St-Denis, leurs lieux favoris, sites, pratiques urbaines, moments, atmosphères, souvenirs... Des ateliers d'écritures ont eu lieu en 2016 ainsi que des visites (centre-ville et quartier Cosmonautes). Tous les textes, témoignages récoltés seront par la suite illustrés par des artistes locaux en collaboration avec les habitants.

Le financement s'appuie sur un Contrat de Ville à hauteur de 6000€ et demande donc des cofinancements pour être développé à hauteur de nos ambitions. Des dépôts d'appels à projets ont été fait et sont en cours.

- ***A nous la Basilique !***

Ce projet répond à une demande de la préfecture de région : l'établissement de conventions de jumelage entre de grands établissements culturels et les Zones de sécurité prioritaires (ZSP) de la région Île-de-France.

En 2016, Franciade a été choisi par le centre des monuments nationaux comme partenaire associatif du projet nommé « A nous la Basilique ! »; projet de développement du processus de démocratisation d'accès à la culture par l'appropriation de la basilique cathédrale de Saint-Denis et de ses abords, par les habitants de ville de Saint-Denis. Le projet se structure autour d'un axe prioritaire : la rencontre artistique, éducative et sensible entre les habitants et le monument basilique.

La fréquentation des lieux culturels est un outil de socialisation, d'émancipation et de lutte contre les replis communautaires. Nous faisons le constat que de nombreux résidents même de longue date, des jeunes, des personnes de tous les âges créent une distance avec le monument basilique qu'il n'identifie que comme un lieu de culte et non comme leur patrimoine. Nous nous devons d'ouvrir encore plus grande les portes de ce monument en vue de partager avec les habitants une expérience culturelle, sensible, artistique et de simplement rendre ces lieux plus accueillants, plus accessibles.

Cette opération participative se développera autour de deux axes-projets principaux l'un photographique « La Basilique vue de chez moi », l'autre éditorial soutenus par de multiples visites, échanges, rencontres qui pourraient bénéficier à environ mille personnes toutes interventions confondues.

La basilique vue de chez moi !

Ce premier axe du projet a débuté en octobre 2016. Les habitants sont sollicités directement, par le truchement des gardiens d'immeubles, par des associations du territoire et par une communication traditionnelle locale (flyer, affiches) et les réseaux sociaux.

Le photographe Aïman Saad Ellaoui, accompagné des médiatrices culturelle Basma Fadhloun du CMN et Vanina Bartoli de Franciade, établit un dialogue qui conduit à la réalisation par l'habitant, avec l'aide du professionnel, d'une photographie de la vue sur la basilique à partir de l'appartement de l'habitant. La rencontre débouche sur un échange enregistré à partir d'une série de questions autour du monument royal, du patrimoine, des ressentis vis-à-vis de la basilique.

Quelques autres clichés sont réalisés notamment l'habitant à sa fenêtre ou dans son espace de vie préféré.

Basma Fadhloun, Vanina Bartoli, et Carine Tontini assurent aussi la coordination de « La Basilique vue de chez moi » : rencontres avec les associations, les structures institutionnelles, rencontres sur le terrain avec les habitants (porte à porte, distribution de flyers...), constitution de groupes, gestion du calendrier des séances photos... La direction artistique et le développement est assuré conjointement par le CMN et Franciade, en les personnes de Carine Tontini et Serge Santos. Une convention définit le partenariat et les conditions financières.

- ***Habiter, être habité***

Le Programme Habiter, cité du clos Saint-Lazare Stains : Franciade a remporté l'appel à projet de la ville de Stains pour un cycle d'ateliers autour des savoir-faire artisanaux à mobiliser pour l'amélioration de l'espace domestique. Ateliers collectifs et chantiers solidaires d'entraide ont été mis en place en avril 2013. Pour compléter le financement de Plaine Commune, des dossiers de demande de financements, adressés par Franciade notamment à la fondation de France et à la fondation Abbé Pierre au printemps 2013 ont été acceptés, permettant d'augmenter suffisamment le volume de l'action pour répondre aux besoins des bénéficiaires et de le pérenniser jusque fin 2016. L'équipe est composée en externe, d'Ophélie Estève en intervenante principale et de Clarisse Robert. En fonction des besoins, l'équipe est complétée selon le nombre de chantiers en cours par un ou deux intervenants supplémentaires. L'action s'étend au quartier du Moulin neuf depuis septembre 2015, sur 500 logements et en collaboration avec les associations locales.

IV. Manifestations, événements et visites touristiques

- ***Animation de la vie locale***

Franciade a participé, en 2016, à différentes manifestations nationales et fêtes locales :

- Fête des Tulipes
- les Journées Européennes des Métiers d'Art,
- Journées du 8 mars,
- JNA
- Les Journées du Patrimoine de Saint-Denis
- Fête de quartier Grand Centre Ville
- Fête de Saint-Denis
- Inauguration de la porte de Paris (Chasse au trésor)
- La Foire Défile pour la foire des savoir-faire

Lors de ces événements, Franciade propose des ateliers gratuits et tout public, des démonstrations, des expositions, sur une ou deux journées, un pot de vernissage pour certains. Les coûts occasionnés de préparation, conception, de participation de Franciade (sauf

concernant la Foire et les inaugurations qui rémunèrent) sont possibles grâce à l'utilisation de la subvention de fonctionnement de la ville de Saint-Denis.

Quelques précisions :

- Journée du 8 mars A l' occasion de la Journée Internationale des femmes, Franciade a animé, avec Antoine Petit, un atelier de sérigraphie sur le parvis de la Basilique. Les visuels avaient été dessinés par les travailleuses de l'ESAT Marville.
- Journée Européenne des Métiers d'Art coordonnées par l'Institut National des Métiers d'Art, ont pour objectif, depuis leur création en 2002, de sensibiliser le grand public et les jeunes aux métiers d'art. Cette découverte se fait au travers de visites d'ateliers, de centres de formations, de manifestations dédiées à des rencontres privilégiées avec des professionnels passionnés et de talent. Ces journées, auparavant biennales, sont devenues annuelles en 2011 et européennes en 2012. En 2016, Franciade a proposé un atelier d'impression textile au tampon et au pochoir. Les tampons ont été réalisés grâce aux imprimantes 3D de la coopérative Pointcarré.
- La fête de quartier Grand Centre-ville (26 mai) avec deux ateliers créatifs de carnets à recouvrir et un archéo-puzzle.
- Journées du Patrimoine de Saint-Denis, partenariat avec le Pointcarré autour du projet de remontage de la flèche nord de la Basilique.
- La Foire Défile, Franciade, en collaboration avec une fondation d'entreprise du territoire (Vente Privée) et Lamyne M, sur une commande de Plaine Commune, a réitéré le défilé de la Foire. Dès juin, Carine, Andreea et Vanina ont trié, dé-tracé et restauré les lots de vêtements endommagés . Une partie non-utilisable, a été triée et reconditionnée pour l'association Espace Solidaire Allende de Saint-Denis pour un soutien aux personnes et aux migrants en situation d'hébergements d'urgence. La seconde partie a été triée en ne gardant que les vêtements intéressants pour le défilé qui ont été livrés à Lamyne à la Ligne 13 pour être customisés.
- ***Découvrir la Ville et le territoire de Plaine Commune***
- Dans le cadre du projet « **La Vie Dionysienne** », des séances de travail ont été mises en place afin de récolter des textes et de travailler avec les adhérent.e.s sur ce nouveau projet associatif. Un support de communication, créé par Zoé Caugant, est diffusé dans toute la ville (commerces de proximité, librairie, circuit culturel, médiathèque, mairie, maisons de quartiers, associations, ...), utilisation des réseaux sociaux, de la newsletter... Les recherches de financements continuent. Un partenariat avec la Cie Terraquée à été monté pour l'animation des ateliers d'écriture du projet « La vie dionysienne ». En mai et juin 2016, Meriem Zoghلامي a mené des ateliers d'écriture notamment avec l'association ASAFI de Saint-Denis, quartier Cosmonautes, une cinquantaine de séances de collecte « habitants et visiteurs », et Vanina Bartoli a animé à plusieurs reprises des balades thématiques (12 dates).
- Des visites-ateliers se déroulent sur une dizaine de séances annuelles avec le CDT93, comprenant une initiation/démonstration à une technique artisanale dans le cadre des actions de tourisme participatif ou à une visite de l'association et une découverte des produits (les soirées dans le cadre du Festival).
- Plusieurs greeters ont placé Franciade sur leur parcours ainsi que l'association Accueil Banlieue depuis plusieurs années. Une dizaine de guides touristiques ont été contactés pour leur présenter l'association.

V. Édition de produits dérivés - Création, événementiel et direction artistique

Sur l'année 2016, de nouveaux produits d'inspiration culturelle ont intégré les collections de Franciade (cf Catalogue et site internet)

- De nouvelles bougies « La vie Dionysienne », avec un graphisme réalisé par Zoe Caugant et de nouvelles senteurs
- Zoé Caugant s'est inspirée des vitraux et sculptures de la Basilique pour créer des une ligne de tasses/mugs. Cette ligne a été lancée en décembre 2015 lors de la Foire des Savoir-faire.
- Des suspensions-clochettes royales par Camilla Tosi dans la lignée de celles de Liney Serrano.
- Une nouvelle collection de bijoux porcelaine par Camilla Tosi.
- Une série de porcelaines décoratives, usuelles ou artistiques ont été lancées pour Noël 2016 par Alienor Martineau
- Dans la lignée des grandes Robes, des pochettes en wax sérigraphié et un catalogue ont intégré la boutique et l'office de tourisme.
- Les bijoux Enseignes ont vu de nouveaux modèles enrichir la collection, par Pauline Ciocca.
- Le sac « la vie dionysienne »
- A l'initiative de Patrick Bréchet, trésorier, une création en étain gravé a été réalisée pour les 30 ans de la LSR, fédération des Loisirs Solidarité Retraités.
- Des créations réalisées par Guedelon, ont donné lieu à un partenariat « Droit d'auteurs »
- Edition d'un vase 13e exposé au musée . Reproduction par Veronique durey.
- Création d'un visuel à l'occasion de l'inauguration des Deux Louise par la CAPS (projet porte de Paris)
- Création d'un visuel à l'occasion de la fête de Saint-Denis et production de la sérigraphie des sacs.
- Création d'un visuel pour Plaine Commune et l'OTI et production de la sérigraphie des sacs.
- A l'occasion de l'Euro 2016, Franciade a proposé un cahier d'études de créations « Made in local », c'est à dire créés et fabriqués dans la mesure du cahier des charges, sur le territoire.
Le marché concernant les achats pour les soirées des hospitalités (lors des soirs des matchs dionysiens), cela représentait 2500 produits sur un dizaine de modèles. Plaine Commune soutient cette phase d'étude et nous a permis de proposer une quinzaine de propositions, dont 6 ont été retenues.
- **Boîte Presse** : Mobilisant sa connaissance des ateliers, des productions locales, des designers et artistes, notamment les jeunes talents, ainsi que ses compétences, Franciade a aussi créé une boîte de surprises dionysiennes pour une campagne de communication de la Ville auprès de 120 journalistes.

- ESAT Marville : La collaboration avec La résidence sociale (cf partie II) permet la création et la production d'une nouvelle ligne de papeterie et de textile autour du patrimoine dionysien et stanois. Cartes postales, carnets, coussins, trousse, sacs... portant des illustrations du stade de France, du canal, de la basilique, de la Cité-Jardin...
- Le CDT93 a fait appel à Franciade pour imaginer les cadeaux des participants du jeu De Visu

VI . Commercialisation et diffusion

- **Commercialisation au sein de la Boutique :**

Considérant l'importance du respect de l'équilibre budgétaire de l'association sur l'ensemble des postes, certaines références de produits ont été supprimées de l'offre. Cela concerne exclusivement des objets qui avaient été confiés en dépôt vente à l'association. Il est important que l'ensemble des produits présentés à la boutique puisse être l'objet d'un coefficient de 2 au minimum pour couvrir les charges locatives et salariales.

Plusieurs petits travaux d'aménagement ont été réalisés au sein de la boutique pour augmenter sa surface de vente, sa luminosité ainsi que sa visibilité de l'extérieur. La fréquentation de la boutique se maintient, l'achat chez Franciade n'est pas un achat vertueux mais un choix d'estime. En revanche, nous avons noté depuis deux ans, un moindre passage dans la rue de la boulangerie depuis la fermeture des deux commerces de la maison aux masques. Le chiffre d'affaires s'en ressent.

- **Commercialisation au sein de la coopérative POINTCARRE**

- Projet d'une plateforme collaborative de valorisation des savoir-faire situé au 20 bis rue Gabriel Péri

Historique et contexte du projet :

A la demande d'un collectif de 5 organismes (Andines, Artefact93, Franciade, Coopaname et MINGA) ainsi que de Fiona Meadows une étude de faisabilité, soutenue par Plaine Commune ESS a été réalisée dans l'objectif de pérenniser la « Foire des savoir-faire solidaires » de Saint-Denis et de mutualisation d'espace d'atelier technique et d'espace de travail. Depuis 2006, le succès de la foire (en moyenne 30.000 visiteurs, 130000 euros de CA, 60 professionnels mobilisés) témoigne de la volonté de professionnels et de citoyens, de valoriser le travail artisanal, de création auprès d'un large public, de la nécessité d'assumer une pluriactivité non subie, de faire partager des convictions sociales, économiques en invitant à mieux appréhender les réalités économiques. Il témoigne également de l'écho grandissant que rencontre la politique de développement local engagé par Plaine Commune et de la ville de Saint-Denis de faire avec les habitants et travailleurs du territoire, de construire des solutions innovantes dans le domaine de l'Economie Sociale et Solidaire et de la Coopération économique territoriale. Un projet est en cours de financement pour la réhabilitation du garage du 20 bis rue Gabriel Péri qui serait constitué de 3 niveaux d'activités : une boutique de 100 M2 d'objets d'usage et du quotidien (cadeaux, accessoires, etc), un espace de travail partagé et un atelier numérique et analogique artisanal.

Les produits dérivés Franciade sont vendus au Pointcarré et se situent dans les meilleures ventes. Une sélection a été faite sur la base des critères suivants : moins de 20 euros, ciblés Saint-Denis, usuels.

- **Commercialisation au sein de l'OTI de Plaine Commune**

Les produits dérivés Franciade sont vendus à la boutique de Saint-Denis et bientôt celle de Saint-Ouen. Depuis l'arrivée de produits ciblés il y a trois ans, les ventes ont presque triplées.

- **Foire des savoir-faire de Saint-Denis :**

La foire des savoir-faire du territoire est une exposition incontournable pour l'association tant au niveau des ventes réalisées que des contacts pris et de la diffusion des actions de Franciade.

- **Ventes groupées**

- Auprès des entreprises et des collectivités :

Les clients de 2015, ont de nouveau choisi nos objets en 2016 et nous avons eu de nouveaux partenaires. Parmi les fidèles, Plaine Commune Habitat, Plaine Commune Promotion, les mairies de Stains, de Saint-Denis, de la Courneuve, la mission tourisme de Plaine Commune, les Universités Paris 8 et Paris 13, le Conseil Général du 93, l'Office du tourisme Plaine Commune, le Musée d'Art et d'Histoire, des entreprises locales, le château de Guédelon, l'EURO2016, ...

Les ventes groupées se régénèrent aussi par des offres sur-mesure et des prestations de créations qui permettent au-delà du catalogue des collections de s'adapter aux spécificités des acteurs du territoire et d'adapter les productions aux besoins. (cf partie V). Pour cela, il est important d'avoir au sein de Franciade les compétences nécessaires, à enrichir et à compléter

- **Prospection et participation aux salons, marchés et colloques:**

- Foire des savoir-faire de Saint-Denis : La foires des savoir-faire du territoire est un d'exposition incontournables pour l'association tant au niveau des ventes réalisées que des contacts pris et de la diffusion des actions de Franciade.
- Un stage au printemps est mis en place pour renforcer la visibilité du catalogue et de l'offre de Franciade

- **Développement des outils de communication et catalogues :**

Le catalogue professionnel a été complété afin de permettre une meilleure lisibilité de l'offre de Franciade, de l'objet à l'édition sur-mesure. Le catalogue Collections contribue à informer ainsi les entreprises locales, nationales, partenaires commerciaux et distributeurs au sein de nos éditions liées à la valorisation du patrimoine matériel et immatériel du territoire. Le catalogue des collections est en ligne sur un lien Issuu ou disponible en format PDF et est actualisé régulièrement avec les nouveaux produits et les éditions limitées.

Le site internet dysfonctionnait, ainsi que le fichier lié à la newsletter, du fait de son obsolescence. Zoé Caugant et Vanina Bartoli ont étudié différentes pistes menant à l'ouverture d'un nouveau site comprenant une newsletter et un blog , ce qui a amené une vivacité du contenu. Zoé Caugant a géré toute la partie technique de migration du nom de domaine franciade.fr vers la plate-forme en ligne WIX, qui accueille désormais notre site internet.

La newsletter a été modifiée et constitue aussi ponctuellement un support de vente et de promotion des éditions Franciade même si elle reste avant tout un outils de communication et de partage.

Franciade possède **2 pages Facebook** (profil type et page commerciale) alimentées par Vanina Bartoli. Ces deux pages permettent de maintenir une actualité permanente et « sur le vif » des actions que nous menons avec la possibilité de communiquer en direct : publication de photos en instantané, commentaire et retours des publics suivants les pages, particulièrement le profil.

Enfin, Vanina Bartoli a régulièrement relayé l'actualité de l'association par le biais du JSD (agenda et page culture) : annonce d'ateliers, appel à participation aux projets (La vie Dionysienne, La Basilique vue de chez moi...)

VII. La vie associative

Les instances en 2016 :

Les conseils d'administration ont eu lieu les 11 mars, 19 mai, 8 septembre, et 1er décembre. L'assemblée générale s'est tenue le 5 juillet

Locaux :

Franciade a fait appel à Service Perso pour le déménagement de son local de stockage de la rue de l'émaillerie au 1 rue de Strasbourg pour un mois. A ce jour, nous n'avons toujours pas de lieu de stockage, les cartons sont stockés au sein de la boutique et dans les bureaux rue Aubert. Ce qui pose quelques difficultés d'utilisation des locaux. Nous sommes toujours en recherche d'un petit local en centre-ville accessible à pied de la boutique. Notons que cette absence de local de stockage pose des problèmes de logistiques pour les animations et rend difficile l'utilisation des matériaux de récupération ou le stockage de matières.

2016 fût marquée par différents projets et événements organisés et soutenus par et pour les adhérents et les bénévoles :

- Un atelier de découverte des techniques du vitrail s'est déroulé en janvier animé par François Janin, adhérent de l'association. Il a donné lieu à la réalisation d'un vitrail collectif. Le vernissage a eu lieu en septembre.
- Un atelier de découverte de la technique du Boutis provençal s'est tenu en juin, animé par Patrick Reynier, adhérent de l'association
- La pérennisation des « brunchs des adhérents », coordonnés et animés par Hassina Oulebsir, sont devenus un rendez-vous d'échange d'idées et de propositions entre et pour les adhérents, autour des thèmes chers à l'association. Cette année, s'est tenu aussi un pique-nique des adhérent.e.s en juillet. Ils ont permis en 2016 la restitution du travail mené pendant l'atelier vitrail et le lancement d'un second atelier textile mené par Patrick Reynier.
- Les apéros Adhérents à la fête des Tulipes, fête de St Denis, 8 mars, foire des savoir-faire etc .. sont l'occasion d'échanger sur les projets et les produits de Franciade. Cette année nous avons aussi célébré Laure Tougard et Camilla Tosi qui voguent vers de nouvelles aventures.
- Nouvelle journée de visite avec le Secours Populaire, en lien avec le patrimoine du 93. Visite des murs à pêche de Montreuil le 25 juin. Cette sortie était gratuite pour tous les participants mais n'a attiré que 2 inscrits.

- La Vie dionysienne : Les adhérents de Franciade habitant Saint-Denis ou non, peuvent faire part en quelques lignes par mail ou lors de rendez-vous à la boutique de leur lieu, site, pratique, moment, événement, matériel ou immatériel... préféré dionysien qui symbolise pour eux leur attachement à Saint-Denis. Ces témoignages seront illustrés par des dessinateurs, graphistes, photographes, peintres du territoire pour que chaque lieu soit illustré visuellement et accompagné de quelques lignes descriptives/ témoignages et recomposeraient une nouvelle cartographie dionysienne.
- En dehors de ces rendez-vous, les bénévoles assurent une aide récurrente sur des points logistiques importants : besoin de compétences particulières sur certains projets, relais d'informations, besoins ponctuels de véhicules ...

En dehors des brunchs du samedi, les adhérents sont les bienvenus et attendus à la boutique et sur l'ensemble des projets de Franciade. Ils sont invités à faire part de leurs suggestions, envies, idées, propositions en tout genre.

PERSPECTIVES 2017

I. Repérage des savoir-faire

- ***Équipe salariée et collaborations annuelles***

L'objectif pour 2017 est de reconduire les collaborations et l'équipe salariée 2016 avec notamment Wiebke Auman, Farade Rahki et Aliénor Martineau.

L'objectif pour 2017 est d'accueillir trois stagiaires annuellement, notamment issus du BTS tourisme du Lycée Jacques Feyder.

II. Actions ponctuelles d'animation pédagogiques de transmission et d'insertion

En plus de la reconduction des conventions avec nos partenaires annuels : le relais IDF, le Silence des justes, l'hôpital de jour d'Epinay, l'Esat Pleyel et Marville... Nous espérons reprendre les ateliers avec une ou deux structures supplémentaires telles que l'IME Adam Shelton, l'IME Moulins Gémeaux..

2 Micaco ont été validés pour l'année scolaire 2017/2018 : un parcours validé avec le collège Raymond Poincaré de La Courneuve, classe de 5ème sur un parcours patrimonial en lien avec le musée et un parcours avec le collège Robespierre d'Epinay et une classe de 4ème sur un parcours patrimonial avec l'UASD.

Les ateliers de céramique animés par Aliénor Martineau sont maintenus. A partir de septembre 2017, nous souhaitons doubler le créneau du cours adulte du fait de multiples demandes (liste d'attente).

III. Grands projets et partenariats culturels

- **La vie dionysienne**

L'écosystème du projet s'est étoffé avec un nouveau réseau de partenaires. Les ateliers reprendront en 2017 avec Meriem Zoghli de la Compagnie Terraquée.

- **A nous la Basilique !**

En 2017, les séances photos de « La Basilique vue de chez moi » continueront de janvier à juillet. Les clichés seront visibles sur un site internet dédié qui permettra de mettre en valeur le matériel récolté, photographies et archives sonores. Ces documents seront restitués notamment au moment de la fête populaire de la saint Denis en octobre 2017 (projet de mapping sur la façade du monument). Les photos pourront faire l'objet d'une publication ou d'une présentation à la basilique ou dans un autre lieu de la ville.

En parallèle, une visite insolite de la Basilique de tous les lieux interdits ou cachés au public sera proposée à tous les participants du projet. Ces visites seront assurées par Basma Fadhloun du CMN et/ou Vanina Bartoli.

A partir d'octobre 2017, lancement du second axe du projet : Les dionysiens (ré) écrivent la basilique

La rencontre des habitants autour du projet photographique permettra de constituer peu à peu des groupes qui réaliseront un « livre animé » sous forme d'abécédaire, qui sera édité. Il consistera en une sorte de guide amoureux de la basilique sous forme d'abécédaire nourri de photographies, de textes historiques, de récits, de poèmes, d'illustrations, de bandes dessinées, etc... réalisés lors d'ateliers avec les écrivains, les illustrateurs, les artistes associés au projet.

Des restitutions et déclinaisons spécifiques des actions seront réalisées dans le monument basilique ou dans d'autres lieux de la ville : lectures musicales des textes produits, expositions des illustrations et photos réalisées, etc.

Il s'agit d'apporter des connaissances, de partager des émotions esthétiques, en rendant acteurs de pratiques artistiques les bénéficiaires. Les habitants seront ainsi amenés à travailler leur rapport à l'écrit, à la pratique du dessin, de la peinture, de la photographie ou des pratiques numériques (fabrication du livre). Ils participeront activement aux restitutions.

L'élaboration du projet se veut ouverte. Les bénéficiaires, les structures associatives participantes, les acteurs de terrain devront pleinement participer à la mise en place des projets, à leurs enrichissements.

De l'aventure culturelle, artistique à formation professionnelle

L'ambition est de permettre aux bénéficiaires, à des dionysiens, à des jeunes, de découvrir des univers artistiques et professionnels qu'ils ne connaissent pas. Les porteurs du projet parient sur des aventures artistiques, la mise en lien des habitants du territoire et des artistes dans un projet commun.

Le CMN et Franciade s'associent à la Mission locale, objectif emploi, pour faire de l'enjeu de la découverte des métiers et de la formation un axe structurant du projet. La découverte des métiers sera présente tout au long du dispositif : les métiers du patrimoine (restauration, taille de pierre, vitrailliste, etc.) et de la médiation au sein de la basilique (notamment préparation au métier de guide touristique, prise de parole en public), les métiers artistiques et créatifs liés au

projet (graphiste, illustrateur, photographe, etc.) et plus largement l'artisanat et les savoirs faire d'ateliers, avec le réseau de Franciade et du Pointcarré.

Le choix de médiatrices/teurs, d'artistes, de professionnels lors de ces ateliers ayant des parcours comparables aux bénéficiaires sera décisif pour qu'une identification même relative puisse exister. De nombreuses études et expériences montrent l'intérêt de ces démarches dans les processus d'orientation, de professionnalisation et d'insertion des jeunes et des adultes.

- ***Habiter, être habité***

Reconduction au début d'année des actions sur Moulin Neuf, et reconduction des ateliers du Clos St-Lazare avec une volonté d'augmenter la capacité de financement de l'action. Plusieurs appels à projets ont été déposés en ce sens.

IV. Manifestations, événements et visites touristiques

- ***Animation de la vie locale et découvrir la Ville et le territoire de Plaine Commune***

Nous reprendrons les dates du calendrier événementiel national et local (environ 30 jours d'animations)

Par exemple, les JEMA : atelier céramique animé par Aliénor Martineau, réalisation de petits objets modelés et décorés grâce aux tampons d'inspiration médiévale (décors XIII à la molette) réalisés par le Pointcarré.

Accueil d'une dizaine de groupes par an pour des visites/dégustations, via le CDT93, tel que de l'association « découverte Levallois » ou encore les visites/animations et dégustation en lien avec le CDT93 et le Festival de St-Denis.

V. Édition de produits dérivés - Création, événementiel et direction artistique

L'objectif de 2017 pour le catalogue Franciade est la création d'une dizaine de produits notamment sur le patrimoine de St-Denis et de plaine commune. Des projets ont été déposés auprès de plusieurs entreprises comme Engie ou Vente Privée et sont en attente de validation.

A l'occasion de l'inauguration de la taille de la première pierre dans le cadre du remontage de la flèche de la Basilique, Franciade a proposé une animation de site et la réalisation de produits dérivés : magnets, parka, gilets. Le projet de la flèche est central pour le développement et la pérennisation de Franciade.

Création par Franciade de produits dérivés pour le jeu De Visu 2017, dont le thème est l'archéologie.

La collaboration est reconduite avec l'Esat Marville.

VI. Commercialisation et diffusion

Il faudra mettre l'accent sur la diffusion de l'information liée aux compétences et aux réalisations de Franciade, le « faire-savoir » est indispensable pour le développement de Franciade et reste son point faible. Beaucoup d'actions ne sont pas visibles car nous n'avons pas encore les moyens et le temps de les communiquer efficacement.

Les relations avec les grandes entreprises du territoire doivent être développées plus efficacement.

On connaît le potentiel du territoire à ce niveau mais les relations sont chronophages et expansives à installer pour un résultat incertain. L'augmentation de la visibilité de Franciade sur certains nouveaux projets devrait permettre ce développement.

Déménager sur le parvis de la Basilique développerait la vente directe dont Franciade a besoin pour être autonome sur le budget de fonctionnement de la boutique, l'édition d'objets et permettrait de développer plus assurément une économie locale de production sur cet axe. Ainsi que des ateliers de démonstration et de médiations autour des savoir-faire et des métiers d'art.

De plus avec le programme de reconstruction de la Flèche en 2017, la position de Franciade sur le parvis est d'autant plus stratégique et nécessaire.

Le nouveau site internet a été lancé en janvier ainsi que la nouvelle newsletter.

VII. La vie associative

- **Instances 2017 :**

3 CA environ tous les trois mois.

- **Calendrier**

-Atelier vitrail en janvier : reprise et finalisation du vitrail; accrochage et exposition à l'atelier-boutique

-Sortie en Baie de Somme avec le secours populaire, grand succès, places maximum réservées : visite de Saint-Valery-sur-Somme et trajet en chemin de fer pour rejoindre Le Crotoy.

-Ateliers couture & broderie, 3 ateliers de confection d'un kimono et de sa ceinture animés par Farade Rahkid et un atelier de broderie japonisante animé par Patrick Reynier.

-Farade Rahkid lancera des ateliers de couture réguliers, hebdo ou sous forme de stage.

- Continuité des « Brunchs des adhérents » dont un au Pointcarré à l'occasion des JEMA.

- Relance des comités d'édition de « La vie dionysienne ».

Fait à Saint-Denis, le 19 mai 2017.



