



RAPPORT D'ACTIVITES 2020
ET
PERSPECTIVES 2021

Association Franciade

Boutique 3 rue de la République 93200 Saint-Denis

Bureaux 8 rue Aubert 93200 Saint-Denis - 01 42 43 27 10

2020 a été une année difficile pour Franciade.

Début janvier, le décès accidentel pendant un voyage en Nouvelle Zélande, d'ASHWINI RASIWALA nous a profondément touchés. Dernière collaboratrice arrivée en 2018 dans l'équipe de Franciade, elle s'était rapidement intégrée avec beaucoup de gentillesse et de sérieux et démultipliait ses talents et savoir-faire qui ont marqué tous ceux qui la connaissaient.

A partir de mars, l'état de santé de Carine Tontini, directrice de l'association depuis 2011, lui a imposé de longs arrêts maladie puis à nécessité son départ en janvier 2021. Nous saluons ici son implication, neuf ans de belles collaborations sur le territoire, de créations, de vision esthétique, de réalisation de projets ambitieux et de formidable direction d'équipe.

Céline Bachelot, vitrailliste et restauratrice d'œuvres d'art et Xavier Baudoin, réalisateur et responsable culturel, ont été recrutés en décembre pour assurer ensemble la nouvelle direction de Franciade. Nous leur souhaitons ici la bienvenue pour de nouvelles aventures créatives et patrimoniales.

En 2020, l'association « Franciade » a subi les effets de la pandémie de la Covid 19 et son activité a été fortement ralentie pendant toute l'année et la partie commerciale interrompue pendant les périodes de confinement.

L'association a pu malgré tout poursuivre sa mission de valorisation des savoir-faire des habitants, des artisans et du patrimoine matériel du territoire en respectant les exigences de développement local, social et solidaire, autour de deux activités principales :

- Le développement de filières de création, de production d'objets et services dérivés du patrimoine et d'éditions d'inspiration culturelle en y associant habitants, artisans, créateurs, collectivités et entreprises du territoire.
- Le développement d'actions et de programmes de transmission, d'insertion, à dimension socio-culturelles et pédagogiques au carrefour de l'artisanat, de l'artistique et du patrimoine matériel du territoire.

L'année 2020 a été marquée par :

- Le maintien de 3 grandes actions annuelles emblématiques sur les 4 habituelles : *A nous la basilique, Empreintes, Habiter. La vie Dionysienne* a été plus durement touchée par la situation sanitaire et par la disparition d'Ashwini qui portait une partie importante du projet. L'accent a été mis sur le développement des projets partagés au sein du pôle patrimonial de Saint-Denis, avec le musée et l'Unité d'archéologie de Saint-Denis (UASD), à destination des habitants, du champ social et des publics empêchés.
- Le maintien de certains projets d'édition, d'animation et de création d'objets et visuels avec les entreprises, collectivités et associations malgré les fermetures, les confinements et la mise en place du télétravail. Permettant la continuité de la valorisation des savoir-faire autour de la fabrication d'objets, du repérage des acteurs de la filière et l'édition de nouveaux objets inspirés du patrimoine local.

RAPPORT D'ACTIVITES 2020

I. *Équipe salariée et collaborations annuelles*

Équipe salariée

Vanina Bartoli, dionysienne, a été recrutée en septembre 2013 dans le cadre d'un contrat aidé d'un an renouvelable. Issue d'une formation universitaire en histoire, elle a travaillé, après une formation à l'IRTS de Montrouge, comme éducatrice spécialisée. Rejoindre Franciade est pour elle l'occasion de renouer avec sa formation initiale. Au sein de sa mission, l'accent est mis sur la médiation et l'animation culturelle. En 2015, elle a fini sa formation de médiatrice culturelle au Cnam. Dans ce cadre, elle a effectué un stage au sein de l'unité d'archéologie de Saint-Denis de Mai à Juillet 2015. En novembre 2016, son contrat devient un CDI de 26h puis de 30h (hors dispositif contrat aidé). Elle suit par exemple les projets tels que le projet Basilique ZSP-culture « A nous la Basilique », le projet Micaco, le projet Empreintes, les Foires des savoir-faire, les journées de visite hors Ile-de-France. Elle assure l'accueil des groupes, les visites et des ateliers en collaboration avec l'équipe. Elle participe aux recherches de financement avec la direction et s'occupe de la communication (sites web, réseaux sociaux). En septembre 2019, elle a obtenu la licence « Développement et protection du patrimoine culturel - Spécialité guide-conférencier ». Elle assure des visites guidées de la basilique et du Musée avec l'accord des responsables des établissements culturels.

Andreea Cerguta, dionysienne, est diplômée en management à l'Université Nord de Baia Mare, Roumanie. Elle a été adressée par la mission locale Objectif Emploi en décembre 2013 pour un stage. Elle a été recrutée en février 2014 dans le cadre d'un CDI sur un dispositif d'Emploi d'Avenir pour un poste d'assistante administrative et commerciale. Elle a débuté une formation en comptabilité au Cnam en mars 2015, tout en assurant l'enregistrement de la comptabilité de Franciade avec l'accompagnement de Laure Tougard jusqu'en mars 2016. Andreea a suivi une formation continue de deux ans d'assistant comptable. Son CDI s'est prolongé en janvier 2016 après la fin des aides de l'état. Depuis le départ de Laure Tougard, Andreea Cerguta enregistre le train comptable de l'association, elle est également responsable de l'atelier-boutique et participe à la communication sur les réseaux sociaux. . En 2019, fin mai, Andrea a été en congé maternité puis en congé parental. Sa reprise d'activité est prévue pour janvier 2021.

Farade Rakid, dionysienne, a été rencontrée lors des ateliers couture à Floréal dans le cadre des Grandes Robes Royales en 2015. Son expérience complémentaire en vente boutique et son grand intérêt pour le projet nous a permis de lui proposer un contrat aidé de 20 h mis en place en novembre 2016 et renouvelé exceptionnellement fin 2017 une dernière fois. Un CDI est signé en décembre 2018. Elle participe à la tenue de la boutique avec Andreea et mène des ateliers autour du textile. Elle développe une formation de modéliste et de perfectionnement à la couture en parallèle et conçoit et réalise deux collections de vêtements par an (distribution directe). En 2019 et 2020, Farade remplace Andreea à la boutique le temps de son congé maternité.

Ashwini Rasiwala, dionysienne, à l'université pour un master de communication, rejoint Franciade à l'automne 2018 en tant que volontaire civique pour 14H hebdomadaires sur un an. Elle est en charge du site, du graphisme, des posts sur les réseaux sociaux et du développement de La vie dionysienne. Constatant ses exceptionnelles qualités artistiques (photographiques, illustrations, graphiques,...) et sa connaissance, son attachement à la ville un stage rémunéré est signé en fin d'année jusqu'au 1er trimestre 2020.

Larha Magassa, dionysien et étudiant en master de cinéma à Paris VIII. Il a rejoint Franciade de février à décembre 2019 pour un stage dans le cadre de « A nous la basilique ! ». Larha a filmé les ateliers d'écriture et d'illustration du futur abécédaire afin de réaliser un court-métrage autour du projet. Il a également filmé la représentation de février à la préfecture ainsi que les deux soirées théâtrales en septembre 2019. Enfin, Larha a encadré les jeunes durant le stage de création de la visite virtuelle de la basilique, aux côtés de Aïman Saad Ellaoui et de Vanina. En 2020, il filme les ateliers chant & slam « Lux Continua / A nous la basilique » et il participe également, en tant que vendeur, à la Foire des savoir-faire.

Collaborations annuelles

Franciade, dans le cadre de ses missions, met en place plusieurs projets d'édition d'objets, de création ou de production autour de la valorisation du patrimoine local. Plusieurs projets récurrent et/ou bi-annuels d'ateliers de transmission de savoir-faire sont menés avec des intervenants extérieurs (CDD, maison des artistes, droits d'auteurs, auto-entrepreneurs, coopérative d'activité, etc)

Ces collaborations s'inscrivent dans le cadre d'un développement économique endogène des filières de création et reproduction locale. Nous vous présentons les plus récurrentes en 2020 :

Louise Traon, céramiste dionysienne, collabore avec Franciade depuis juin 2019. Titulaire d'un CAP « Arts et techniques céramiques », elle anime les ateliers auprès des particuliers, à l'encontre des structures (le Silence des justes, le Relais, le centre de jour Les marronniers, HDJ Epinay) et a animé les ateliers du projet « Empreintes ». Elle a également renouvelé la gamme d'art de la table de la boutique en créant de nouvelles petites séries aux couleurs douces.

Clarisse Robert, a remplacé Ophélie Estève pendant son congé maternité, sur l'animation du projet Habiter du Clos St Lazare jusqu'en septembre 2015. Elle a été affectée à l'animation du nouveau projet d'auto-rénovation Habiter - Moulin Neuf de Stains, en septembre 2015. Elle est restée comme animatrice sur l'action du Clos Saint-Lazare, considérant l'augmentation des participants au projet. Originaire de Montreuil, elle participe de près au suivi et à la coordination des chantiers et des ateliers.

Ophélie Esteve, plasticienne dionysienne. Elle participe au dispositif Habiter à Stains, porté par Franciade. Ophélie Estève a aussi intégré l'ESAT de Stains comme animatrice d'atelier du projet initié par Franciade L'Atelier créatif. Avec sa marque Bonnie, elle crée, fabrique et commercialise des objets poétiques et usuels.

Johanna Hamon, graphiste designer de Saint-Denis, a collaboré avec Franciade sur le développement de l'identité graphique/visuelle du projet Pointcarré avec Carine Tontini. Elle a également travaillé sur les catalogues de vente des créations ESAT/Franciade, sur la communication des actions Habiter, A nous la Basilique, création d'un visuel pour ENGIE pour l'inauguration de la nouvelle chaufferie de Saint-Denis, création d'un visuel pour Plaine commune et l'office de tourisme toujours en collaboration avec Carine Tontini.

Chabanne Mesbah, participe régulièrement au projet Habiter sur le Clos St Lazare et sur le Moulins Neuf. Adhérent de Franciade, dionysien, détenteur de multiples savoir-faire, il maîtrise notamment le travail du bois et a ouvert un atelier à la Villa Mais D'ici à Aubervilliers. Il a rejoint la coopérative AlterBatir en 2016. En 2020, la boutique Franciade vend les bijoux qu'il réalise à partir de matériaux de récup' (boulons, éléments informatiques, etc)

Véronique Durey, potière et archéologue de formation, Véronique réalise des reproductions de céramique d'après des modèles archéologiques. Elle collabore avec la boutique Franciade depuis de nombreuses années.

Audrey Veyrac, plasticienne dionysienne, collaboration pour les produits dérivés vendus en boutique. Les Saint-Denis en bougies et en plâtre

Marie-Hélène Taisne / MHT Pop-up, collaboration pour des produits dérivés autour des thématiques « basilique » et « Flèche » : photophore et diorama.

Jessica Veeraben, jeune graphiste dionysienne, elle a travaillé avec la direction pour une ligne de visuels autour des thématiques « Compostelle », « Stains » et « Flèche basilique » : mugs, carnets, magnets, tote-bag, porte-clés, badges.... cette collaboration permis la production de produits dérivé signés FRANCIADE & Little Souvenir.

II. Grands projets et partenariats culturels, actions, animations pédagogiques de transmission et d'insertion

Découvrir la Ville et le territoire de Plaine Commune - Valoriser et transmettre les savoir-faire et le patrimoine.

- **La vie dionysienne**

Projet démarré en 2016, *La vie dionysienne* est un projet de guide amoureux illustré de Saint-Denis. Les habitants ou salariés ou personnes de passage...sont invités à partager leurs témoignages, sur ce pourquoi ils aiment St-Denis, leurs lieux favoris, sites, pratiques urbaines, moments, atmosphères, souvenirs... Depuis 2018, des ateliers d'écritures ont eu lieu ainsi que des ateliers d'illustrations et des visites de différents quartiers qui donnent l'occasion de relayer de nombreux témoignages sous forme de micro-trottoir.

Des séances ont été mises en place afin de récolter des textes et de travailler sur ce projet associatif à travers les réseaux sociaux, la newsletter... Vanina Bartoli a animé des « balades » thématiques.

L'illustration et la réalisation du carnet ont débuté fin 2019 avec le travail d'Ashwini Rasiwala, coordonné par Carine Tontini.

La disparition brutale dans un accident d'Ashwini Rasiwala, en charge de cette mission et possédant une grande partie du matériel a entravé la finalisation du projet. Nous envisageons actuellement de lui donner une nouvelle forme de diffusion pour profiter du travail réalisé.

- ***A nous la Basilique !***

Ce projet répond à une demande de la préfecture de région : l'établissement de conventions de jumelage entre de grands établissements culturels et les Zones de sécurité prioritaires (ZSP) de la région Île-de-France.

En 2016, Franciade a été choisi par le CMN (Centre des Monuments Nationaux) comme partenaire associatif du projet nommé « A nous la Basilique ! »; projet de développement du processus de démocratisation d'accès à la culture par l'appropriation de la basilique cathédrale de Saint-Denis et de ses abords, par les habitants de ville de Saint-Denis. Le projet se structure autour d'un axe prioritaire : la rencontre artistique, éducative et sensible entre les habitants et le monument basilique.

La fréquentation des lieux culturels est un outil de socialisation, d'émancipation et de lutte contre les replis communautaires. Nous faisons le constat que de nombreux résidents même de longue date, des jeunes, des personnes de tous les âges créent une distance avec le monument basilique qu'il n'identifie que comme un lieu de culte et non comme leur patrimoine. Nous nous devons d'ouvrir encore plus grande les portes de ce monument en vue de partager avec les habitants une expérience culturelle, sensible, artistique et de simplement rendre ces lieux plus accueillants, plus accessibles.

Cette opération participative se développera autour de deux axes-projets principaux l'un photographique « La Basilique vue de chez moi », l'autre éditorial soutenus par de multiples visites, échanges, rencontres qui pourraient bénéficier à environ mille personnes toutes interventions confondues. Calendrier 2018, 2019, 2020.

Phase 1 : La basilique vue de chez moi !

CF rapports d'activité précédents

Phase 2 : Création d'un guide du monument A nous la Basilique

Il consistera en une sorte de guide amoureux de la basilique sous forme d'abécédaire nourri de photographies, de textes historiques, de récits, de poèmes, d'illustrations, de bandes dessinées, etc... réalisés lors d'ateliers avec les écrivains, es illustreurs, les artistes associés au projet.

Il s'agit d'apporter des connaissances, de partager des émotions esthétiques, en rendant acteurs de pratiques artistiques les bénéficiaires. Les habitants seront ainsi amenés à

travailler leur rapport à l'écrit, à la pratique du dessin, de la peinture, de la photographie ou des pratiques numériques (fabrication du livre). Ils participeront activement aux restitutions.

L'élaboration du projet se veut ouverte. Les bénéficiaires, les structures associatives participantes, les acteurs de terrain devront pleinement participer à la mise en place des projets, à leurs enrichissements.

Franciade a rédigé, lancé et géré les appels à projets en direction des artistes locaux mais également diffusé sur des plateformes culturelles plus larges. Ces Appels à projets concernaient la recherche d'un vidéaste pour la restitution de la phase 1 « La basilique vue de chez moi » ainsi que le lancement de la phase 2 du projet.

Carine Tontini a coordonné, en collaboration avec Serge Santos pour le CMN, le montage du projet en lien avec les artistes intervenants choisis avec le CMN : Artefact93, l'avant-courrier, la Cie Terraquée, Vincent Croguennec, Rachid Santaki etc.

Vanina Bartoli a procédé au repérage des publics en rencontrant des associations, des structures institutionnelles, des habitants (relance des participants de « la basilique vue de chez moi », distribution de flyers...), en vue de sensibiliser les publics à ce second volet du projet. En 2018, elle a effectué des relances afin de monter les groupes et le calendrier des divers ateliers. Elle a également animé des visites du monument aux côtés des différents participants.

Les ateliers d'écritures et d'illustration du guide-amoureux du monument se sont déroulés d'avril 2018 à mai 2019.

De nombreuses structures ont participé au projet : Casado (Maison des adolescents), Adoma (foyer d'hébergement d'urgence), IME Moulin gémeaux, Association Coïncide, Association Raj'ganawak, Association des Femmes des Francs Moisins, Association Gidimaxa Jikké, UEAJ PJJ Saint-Denis, Association Proximité, Secours Populaire de Saint-Denis

Ces ateliers se sont déroulés sous plusieurs formes, selon le souhait des structures participantes: ateliers hebdomadaires, stages pendant les vacances, etc.

Les ateliers à l'encontre des particuliers se sont tenus plusieurs vendredis et samedis à la basilique.

Une première restitution s'est déroulée à l'occasion du Noël du Secours Populaire en décembre 2018 : Les enfants ont ouvert le spectacle en chantant « Les incroyables aventures de Du Guesclin », chanson qu'ils ont écrite en atelier aux côtés de la Cie Terraquée et du musicien Balthaze. En parallèle, le film d'animation qu'ils ont créé avec Vincent Croguennec fut projeté sur scène.

Le 13 février 2019, nous étions à la préfecture de région pour présenter le projet "A nous la basilique!" avec "Les aventures incroyables de Du Guesclin" !

Cette soirée de présentation des actions menées dans le cadre du projet a marqué le renouvellement pour 3 ans de ce beau projet que nous menons avec le Centre des monuments nationaux - la basilique de Saint-Denis, depuis 2016.

Les derniers ateliers plastiques et littéraires de création de l'Abécédaire se sont tenus de janvier à juin 2019. Ces ateliers ont été filmés par le jeune réalisateur Larha Magassa, étudiant en cinéma à Paris VIII et stagiaire sur le projet. Le court-métrage réalisé par Larha sera par la suite diffusé en ligne sur le site internet A nous la basilique, le site Franciade et autres supports de diffusion audiovisuelles. Larha a encadré et filmé le stage « Basilique virtuelle » aux côtés du photographe Aiman Saad Ellaoui et de Vanina Bartoli en avril et juillet 2019.

Une seconde restitution, également filmée par Larha Magassa, sous la forme de deux belles soirées théâtrales au sein du monument, a eu lieu en septembre 2019. C'est la Compagnie Terraquée et l'artiste Mika Caudal qui ont imaginé à partir des travaux dessins, chants, textes, théâtre, un spectacle déambulatoire poétique pour la basilique Saint-Denis.

Les jeunes du Secours Populaire, des membres de l'association des Femmes de Franc-Moisin, des jeunes de l'Institut médico-éducatif "Les Moulins Gémeaux" se sont mêlés à deux comédiens professionnels.

Franciade a assuré la coordination, les réservations, pour et avec le CMN. A l'occasion de ces deux soirées de spectacle, le Journal #1 « A nous la basilique ! » fut édité, comme un avant-goût du guide amoureux à venir, et distribué à tous les participants et au public présent.

Le travail de finalisation de l'Abécédaire a débuté en 2020 (graphisme, rédaction des textes historiques, etc) mais a pris du retard en raison de la situation sanitaire et du départ contraint de Carine Tontini qui en assurait le suivi artistique avec Serge Santos, la graphiste Johanna Hamon et Vanina Bartoli.

En 2020, le confinement a suspendu les **ateliers et visites de mars à début juin**...mais il a accéléré le lancement du blog « A nous la basilique », dont les données ont été entièrement intégrées par Vanina durant le confinement. Elle en assure le suivi régulier.

<https://www.anouslabasilique.com/>

La mise en ligne de la visite virtuelle « Rêve de basilique » par le CMN et Franciade a également été accélérée et lancée dès le début du mois de mai. Cette visite a donc une portée médiatique nationale.

Les activités culturelles envers les habitants ont pu reprendre en juin sur la thématique des *vacances apprenantes* de l'été 2020 avec des propositions de visites de la basilique assurées par Vanina Bartoli et suivies d'ateliers forge et taille de pierre avec l'association Suivez la flèche. Vanina a également assuré des visites du jardin médiéval. Ces visites ont été associées à des visites de la Ferme Urbaine de Saint-Denis / Zone sensible, dans le cadre du nouveau volet de *À nous la basilique, Lux Continua*.

Lux Continua

Ce titre a été choisi pour le projet artistique du plasticien Olivier Darné à la basilique pour l'année 2020 et 2021 car il s'agit d'une recherche artistique, expérimentale et sensorielle qui veut associer à la fois la lumière, l'obscurité, les voies célestes et la cire des abeilles de Saint-Denis.

Ce projet est réalisé peu à peu grâce à la collaboration d'habitants de Saint-Denis avec un plasticien, des musiciens, des choristes, une danseuse et un parfumeur hors norme, Mathilde Laurent, nez de la maison Cartier. Franciade a assuré la recherche des participants, le montage et le suivi du calendrier des activités.

Une première déambulation poétique et lumineuse dans la basilique de Saint-Denis, prévue en 2020 et reportée en 2021, sera conçue comme une expérience inspirée par les abeilles et les gisants, une recherche à ciel ouvert, première étape d'une résidence artistique.

Pour préparer cette représentation des ateliers chants ont débutés en septembre 2020. En reprenant des chants traditionnels ou en inventant des berceuses contemporaines, les participants dionysiens chanteront, murmureront lors de la déambulation à l'oreille des gisants, ces dormants, sculptures de rois et reines endormis. Ces chants, des berceuses du monde entier collectées à Saint-Denis, évoqueront ainsi l'image de la cité aux 120 nationalités.

Les ateliers auprès des chanteurs amateurs de la maison de quartier Floréal-Saussaie-Courtille ont été animés par l'association Déclit et la musicienne Anne Riou. Les amateurs du conservatoire de Saint-Denis ont été dirigés par Erwan Picquet, professeur de chant.

Des ateliers de création d'étendards se sont également déroulés en septembre et octobre 2020 à Zone Sensible, aux côtés des jeunes de l'Institut médico-éducatif les Moulins Gémeaux. Ces étendards prendront part à la déambulation poétique dans la basilique.

De l'aventure culturelle, artistique, professionnelle

L'ambition est de permettre aux bénéficiaires, à des dionysiens, à des jeunes, d'être plus actifs, plus acteurs de leur vie. Les porteurs du projet parient sur des aventures artistiques, la mise en lien des habitants du territoire et des artistes dans un projet commun.

Une place importante est réservée à la découverte des métiers au sein du projet (restauration, taille de pierre, vitrailliste, etc.) et de la médiation au sein de la basilique (notamment préparation au métier de guide touristique, prise de parole en public), les métiers artistiques et créatifs liés au projet (graphiste, illustrateur, photographe, etc.) et plus largement l'artisanat et les savoirs faire d'ateliers.

Le choix de médiatrices/teurs, d'artistes, de professionnels lors de ces ateliers sera décisif pour qu'une identification même relative puisse exister. De nombreuses études et expériences montrent l'intérêt de ces démarches dans les processus d'orientation, de professionnalisation et d'insertion des jeunes et des adultes.

La direction artistique, le suivi et le développement est assuré conjointement par le CMN et Franciade, en les personnes de Carine Tontini et Serge Santos. Une convention définit le partenariat et les conditions financières entre Franciade et le CMN à qui est adressée la facturation

- ***Habiter, être habité***

Partenaires financiers : Contrat de ville de PLAINE COMMUNE - SSDH93 – I3F.
La situation sanitaire a transformé ou reporté certains appels à projet privés.

Le Programme Habiter, cité du clos Saint-Lazare Stains : Franciade a remporté l'appel à projet de la ville de Stains pour un cycle d'ateliers autour des savoir-faire artisanaux à mobiliser pour l'amélioration de l'espace domestique. Ateliers collectifs et chantiers solidaires d'entraide ont été mis en place en avril 2013.

L'équipe est composée en externe, d'Ophélie Estève en intervenante principale et de Clarisse Robert et de Chabanne Mesbah

. L'action s'étend au quartier du Moulin neuf depuis septembre 2015, sur 500 logements et en collaboration avec les associations locales.

Depuis 2019, la cité-jardin a également été intégrée au programme.

En 2020, malgré la crise sanitaire et durant le 1^{er} confinement, Franciade a adapté son action pour maintenir une activité : mise en place d'un numéro d'appel, traitement à distance, en visioconférence ou intervention à domicile en cas d'urgence. A partir du 2 juin, l'action a repris progressivement avec une limitation du nombre de personnes dans les chantiers puis la poursuite des séances à l'atelier.

Dans une volonté d'élargissement de l'action sur de nouvelles villes, Franciade a déposé une demande de Contrat de ville auprès de la Ville de Drancy qui était intéressée par cette action.

- ***Empreintes***

Partenaires : DRAC - MUSÉE - UASD

Ce projet a pour objectif d'établir une rencontre, un lien entre les habitants participants et les acteurs de l'architecture et du patrimoine du territoire et autres structures ressources, en s'appuyant sur l'architecture et le patrimoine local. Le patrimoine s'entend dans toutes ses composantes : matériel, immatériel, architectural, industriel, paysager, culturel, etc. La restitution propose d'imaginer un outil de post-médiation servant de souvenir/ancrage aux participants et de témoignage/traces au public.

Il s'agit de faire parcourir la ville aux participants, de la découvrir avec différentes thématiques de visites afin de réaliser des empreintes de leur choix.

Les empreintes ont été ensuite matérialisées par des réalisations céramiques. Ce projet hautement participatif s'est déroulé de janvier à juin 2018. Présentation et vernissage en novembre dans le cadre de l'exposition « Art et Archéologie » du label ConVersatoire.

Un travail d'adaptation a été co-réalisé avec le musée et l'UASD. Le repérage des publics a été réalisé par le musée et l'UASD.

Les participants multi-générationnels étaient issus de plusieurs structures et collectifs : les Amis du Musée, l'École d'arts plastiques, l'IME moulins Gémeaux, CASADO, La résidence Basilique, la Maison des Parents, PJJ, etc

Les visites menées par le musée, l'UASD, Franciade et le service de valorisation du patrimoine contemporain du département ont débuté en janvier. Les ateliers de céramique, animés par Maëleenn Le Clainche, se sont déroulés de janvier à mai.

Des réunions de co-construction avec les participants se sont tenues tout au long du projet, également afin de définir la restitution finale du projet.

Les carreaux de céramique créés ont été installés de façon pérenne dans le jardin du musée par la création d'un « chemin d'empreintes ».

En 2019, Empreintes avait continué sous la forme de deux parcours proposés aux participants (anciens et nouveaux !) : la céramique aux côtés de Louise Traon, pour continuer le chemin d'empreintes et la sérigraphie, aux côtés d'Antoine Petit, qui a abouti à la création d'œuvres sur différents supports : papier, tote-bag mis en vente à l'accueil pour les visiteurs et enfin rideaux installés de façon pérenne dans le cloître.

La présentation des œuvres et le vernissage ont eu lieu en octobre 2019, à l'occasion de la remise du prix Osez le musée au musée Paul Eluard. Les sérigraphies sur papier ont fait l'objet d'une exposition au musée jusqu'en mars 2020.

Un livre a été édité par Plaine Commune sur l'aventure d'Empreinte depuis 3 ans, initiée par Franciade avec le Musée et l'USAD

En 2020, le projet Empreintes a perduré malgré les freins sanitaires et s'est étendu à l'ensemble des quartiers de la ville : Sémard, Saussaie/Floréal/Courtille, Franc Moisin et Delaunay Belleville.

Deux parcours ont été proposés aux habitants, associations, écoles et structures dionysiennes :

- le parcours céramique, animé « hors les murs de l'atelier » par Louise Traon, pour continuer le chemin d'Empreintes, implanté dans le jardin du musée Paul Eluard

- le parcours linogravure, animé par l'architecte Lisadie Dutilleux, comprenant des « balades » de quartiers aux côtés des habitants, des ateliers de dessins et de linogravures afin de réaliser une *Carte Commune de Saint-Denis*.

En 2020, le projet a bénéficié du soutien de Plaine Commune dans le cadre du label « Ville et pays d'art et d'histoire ».

- ***Les pratiques céramiques spécifiques / les actions annuelles :***

En juillet 2020, l'atelier de céramique a été déménagé au cœur du marché aux puces de Saint-Ouen, au premier étage du marché Malassis.

Toute au long de cette année, les cours animés par Louise Traon ont été maintenus au maximum en fonction des changements des directives sanitaires et des confinements successifs.

Les structures, fidèles à Franciade, ont suivi l'association à Saint-Ouen :

- **Le Silence des Justes** : Cette association dionysienne prenant en charge des enfants et adolescents handicapés, continue ses séances hebdomadaires. Ces séances de 1h00 sont animées par Alienor Martineau jusqu'en septembre 2017 puis par Maëleenn Le Clainche puis Louise Traon à partir de juin 2019 et portent sur des réalisations collectives ou individuelles.
- **Le Relais Ile-de-France** : Le programme s'articule sur une séance hebdomadaire annuelle (hors vacances). Les séances d'une heure sont assurées par Louise Traon depuis 2019, à l'atelier pour 4 jeunes porteurs de handicap maximum en présence de 3 éducateurs. Les séances portent sur la découverte de la terre mais aussi d'autres matériaux (papiers, textiles...). L'attention est portée sur chaque profil en lien avec la psychomotricienne pour adapter l'activité à chaque participant. Des œuvres collectives sont réalisées également.

III. Édition de produits dérivés

Création, événementiel et direction artistique

Sur l'année 2020, de nouveaux produits d'inspiration culturelle ont intégré les collections de Franciade :

- Séries de porcelaines décoratives, usuelles ou artistiques, lancées par Louise Traon. Fabrication à l'atelier Franciade.
- Séries de : mugs, carnets, magnets, tote-bag, porte-clés, badges, boucles d'oreilles... autour des thématiques « Compostelle », « Stains » et « Flèche basilique » en collaboration avec Little souvenir .
- Collection textile de sacs, pochettes & coussins réalisée Farade RAKID.
- Réassort des copies de pièces médiévales (gobelets inspiration XIIIe, bol jean-qui-rit, tasses polylobées...) par Véronique Durey

- ***IV . Commercialisation et diffusion***

- **Commercialisation au sein de la Boutique :**

La boutique a été fermée durant les nombreux mois de confinement : du 17 mars au 2 juin 2020 et du 30 octobre au 15 décembre 2020. Quelques ventes ont été réalisées avec des prises de rendez-vous par téléphone en « call&collect ».

Des demandes d'aides aux petites entreprises ont été déposées auprès du département (fond de solidarité) afin de pallier les pertes liées à ces fermetures et la mise au chômage partiel de la responsable boutique.

L'objectif pour 2020 pour le catalogue Franciade était la création d'une dizaine de produits notamment sur le patrimoine de St-Denis et de Plaine Commune. La situation sanitaire a empêché le dépôt de projets auprès de plusieurs entreprises locales. Le catalogue en ligne n'a pu être retravaillé.

Les produits d'inspiration « Compostelle », « la flèche » et « Stains » ont néanmoins pu être édités et commercialisés en décembre.

Un coefficient de 2,2 en moyenne est préconisé pour l'ensemble des produits présentés à la boutique.

La boutique souffre d'un manque de visibilité depuis le parvis de la Basilique, passage obligé des touristes. Pour remédier à ce problème en 2021 et attirer ces clients potentiels on envisage de déployer l'année prochaine une bannière flottante devant la boutique, visible de loin.

Il a été constaté que les jours de marché en semaine sont plutôt défavorables au volume des ventes.

- **Commercialisation au sein de la coopérative POINTCARRE**

Les produits dérivés Franciade sont vendus à la Coopérative Pointcarré et se situent dans les meilleures ventes de la boutique. Une sélection a été faite sur la base des critères suivants : moins de 20 euros, ciblés Saint-Denis, usuels. Les fermetures de la boutique du Pointcarré ont influencées la baisse des ventes en 2020, malgré la mise en ligne d'un site de e-commerce.

- **Commercialisation au sein de l'OTI de Plaine Commune**

Les produits dérivés Franciade ont été vendus à la boutique de Saint-Denis jusqu'à mi-décembre.

- **Foire des savoir-faire de Saint-Denis :**

La foire des savoir-faire du territoire est une exposition incontournable pour l'association tant au niveau des ventes réalisées que des contacts pris et de la diffusion des actions de Franciade. Le chiffre de vente pendant la foire a été important sur la boutique et faible sur le stand.

- **Ventes groupées**

- **Après des entreprises et des collectivités :**

Les ventes groupées se génèrent surtout par des offres sur-mesure et des prestations de créations qui permettent au-delà du catalogue des collections de s'adapter aux spécificités des acteurs du territoire et d'adapter les productions aux besoins. (cf partie V). Pour cela, il est important d'avoir au sein de Franciade les compétences nécessaires, à enrichir et à compléter.

Le volume des ventes est très fluctuant suivant les années; 2020 n'est pas une bonne année compte tenu de la situation sanitaire et de la mise à l'arrêt des entreprises.

- **Développement des outils de communication et catalogues :**

Le site internet comprend une forme « fixe » permettant une vue d'ensemble sur les différentes activités de l'association (culturelles et commerciales), un blog « actualité » qui amène une vivacité de contenu ainsi qu'une newsletter, envoyée au rythme d'une fois par mois ou tous les deux mois.

La newsletter constitue aussi ponctuellement un support de vente et de promotion des éditions Franciade même si elle reste avant tout un outils de communication et de partage.

Franciade possède 2 pages Facebook (profil type et page commerciale). Ces deux pages permettent de maintenir une actualité permanente et « sur le vif » des actions que nous menons avec la possibilité de communiquer en direct : publication de photos en instantané, commentaire et retours des publics suivants les pages, particulièrement le profil.

Le site et les pages Facebook sont alimentés par Vanina Bartoli qui s'occupe également du site anouslabasilique.com

Enfin, Vanina Bartoli a régulièrement relayé l'actualité de l'association par le biais du JSD (agenda et page culture) : annonce de reprise d'ateliers, appel à participation aux projets, etc.

V. *La vie associative*

Les instances en 2020 :

AG 2019 : 30 juin

6 conseils d'administration

L'année 2020 a été marquée par la suspension des différents projets et événements destinés aux adhérents et habituellement menés à la fois par les salariées, les adhérents et les bénévoles.

La boutique ayant été fermée lors des deux confinements, l'organisation de séances de dégustation n'a pas pu être mise en place (hypocras, confection de gâteaux avec les épices vendues en boutiques, nouveaux produits, etc) ainsi que les ateliers textiles gratuits réservés aux adhérent.e.s. par Farade Rakid.

Les sorties prévues en 2020 n'ont pas pu être réalisées : Château de Guedelon, Musée de Cluny, Le Louvre...

L'inauguration du nouvel atelier céramique situé à Saint-Ouen a dû être reportée.

Nous remercions ici tous les adhérents et les bénévoles investis à nos côtés durant cette année difficile.

Les adhérents sont les bienvenus et attendus à la boutique et sur l'ensemble des projets de Franciade. Ils sont invités à faire part de leurs suggestions, envies, idées, propositions en tout genre.

PERSPECTIVES 2021

La crise sanitaire du Covid, risque de modifier les perspectives 2021

I Repérage des savoir-faire

- **Équipe salariée et collaborations annuelles**

L'objectif pour 2021 est de reconduire les collaborations et l'équipe salariée 2020.

L'arrivée d'une nouvelle équipe de direction en décembre 2020 amènera également des collaborations avec de nouveaux artisans et artistes en 2021 ainsi que nouvelles pistes de développement.

II. Actions ponctuelles d'animation pédagogiques de transmission et d'insertion

En plus de la reconduction des conventions avec nos partenaires annuels: le relais IDF, le silence des justes, l'Esat Marville... Nous espérons reprendre plus régulièrement les ateliers avec une ou deux structures supplémentaires telles que l'IME Adam Shelton, l'IME Moulin Gémeau, le centre de jour pour enfant (rue Franklin), l'association Artis Multimédia.

Les ateliers de céramique sont maintenus, ils reprendront en janvier puis en septembre 2021.

III. Grands projets et partenariats culturels

- ***A nous la basilique !***

Des visites virtuelles s'appuyant sur l'application lancée en 2020 seront menées durant le confinement (il concerne le public du champ social, des associations).

Dans le cadre du projet *Lux Continua*, les ateliers chant avec la maison de quartier Floréal ont pu reprendre et les ateliers Slam avec les enfants de l'association l'ASAFI pourront se dérouler « hors les murs » au sein des structures, malgré la fermeture du côté muséal de la basilique.

Dès la réouverture de mai, des visites de la basilique et de son jardin médiéval (habituellement fermé au public) pourront reprendre, des visites couplées à des ateliers de taille de pierre et démonstration de forge avec les artisans de l'association Suivez la Flèche et/ou encore des visites de la ferme urbaine/Zone Sensible puis du jardin médiéval.

Le spectacle immersif « La nuit des siècles » en préparation dès juin pour des représentations en octobre.

- ***Habiter, être habité***

Reconduction des actions sur Clos St-Lazare, Moulin Neuf et cité-jardin de Stains et recherche de développement sur d'autres sites et villes, un partenariat est en cours de montage avec l'association régionale des cités jardins de France pour essaimer cette action sur d'autres territoires.

- ***Empreintes***

Empreintes « 3 bis », ou la finalisation du projet. En 2021, un travail commun entre Franciade, l'unité d'archéologie, le musée Paul Eluard et Plaine Commune sera mené autour de l'édition de la *Carte Commune*.

Les ateliers n'ayant pas pu se dérouler en 2020 seront reportés en 2021 : croquis d'architecture, visite de l'atelier de céramique et visite historique des Puces de Saint-Ouen.

- ***Archéologie sous la main***

Une proposition de Franciade en partenariat avec l'Unité d'Archéologie de Saint-Denis (l'UASD), le musée d'art et d'histoire Paul Eluard et la coopérative Pointcarré, à l'attention particulièrement de publics multi-générationnels du champ social.

Il s'agira de co-concevoir et co-réaliser des outils pérennes d'aide à la visite (reproductions d'objets ou matières par exemple) particulièrement adaptés au handicap visuel, co-élaborés avec des usagers aveugles ou non-voyants et des publics divers, grâce aux outils numériques de la coopérative Pointcarré et aux savoir-faire artisanaux des membres du réseau de l'association.

Franciade s'est déjà rapprochée d'associations comme Valentin Haüy et continuera de tisser des liens avec d'autres structures ou institutions comme Artis Multimédia, la Réussite éducative de Saint-Denis, la mission handicap de la ville et l'Institut National des jeunes aveugles.

Un parcours de visites et d'ateliers sera proposé aux participants et se déroulera de septembre à décembre 2021, avec en parallèle une création sonore, documentaire sous forme de carnet de bord et de modules audio courts à usage didactique. Ces éléments seront diffusés en ligne sur des sites pas encore définis.

Des moments de restitution publique du projet sont également prévus

- **Projet Manouchian**

Le projet de Franciade pour la Place Manouchian consiste en la réalisation de huit médaillons constitués de carreaux en céramique émaillée qui seront scellés sur les façades de quatre maisons nouvellement construites et en accession à la propriété, à Saint-Denis sur la future place Manouchian. Ce projet transdisciplinaire, à la fois artistique, artisanal et expérimental, regroupe des compétences multiples : deux céramistes, un chercheur en science et génie des matériaux et l'équipe de Franciade.

Le thème du projet est la recherche des émaux bleus, dont la découverte a ponctué l'histoire de la céramique dans de nombreuses régions du globe. Aujourd'hui Franciade, avec Louise Traon comme fer de lance se propose de retracer cette histoire et de conduire des expérimentations qui permettront d'obtenir des recettes de bleus inédits. Pour cela, un four à bois en brique a été construit, afin de pouvoir faire des cuissons en atmosphère réductrice.

Un panneau pédagogique reprendra les grands axes du projet et sera fixé sur l'une des façades afin que les promeneurs comprennent l'entièreté de la démarche. Le comité éditorial sera associé à la réalisation de ce panneau.

Franciade proposera une visite de la ville sur la thématique du patrimoine dionysien aux propriétaires des quatre maisons concernés. Une exposition à l'ADADA est prévue en 2022 pour exposer les recherches d'émaux sous forme de tableaux.

Cette recherche sera visible en boutique, car une nouvelle gamme de poteries réalisées par Louise Traon portera les bleus de la place Manouchian.

IV. Édition de produits dérivés - Création, événementiel et direction artistique

L'objectif pour 2021 pour le catalogue Franciade est la création d'une nouvelle gamme de produits notamment sur le patrimoine de St-Denis et de plaine commune :

- Des recherches seront menées sur les pistes d'inspiration « Flèche », par exemple avec l'artiste MHT pop-up et l'installation d'un corner spécifique à la boutique dès septembre 2021.
- Une gamme autour du « bleu dans l'histoire de la céramique » autour du projet Manouchian est à l'étude. Une offre de nouveaux produits autour des Cité-jardin sera proposée pour la boutique de l'association Cité-jardin à Stains.
- La collaboration est reconduite avec l'Esat Marville, notamment autour des créations de l'un des créateurs Sriramana Baradana.
- Le développement de produits pour la boutique du musée est à l'étude.
- Franciade veut développer la commercialisation de certains produits de bouche, toujours en lien avec le patrimoine. Ainsi une collaboration est envisagée

avec la boulangerie-pâtisserie St Honoré, située Pte de Paris, pour la création de gâteaux « diabolotin » reprenant l'écoïçon retrouvé lors de fouilles à la basilique par l'UASD. Autre exemple : Franciade commercialisera dès l'été 2021 la bière locale « La Denise ».

- L'office de tourisme ouvre une boutique à St-Ouen et propose à Franciade d'y déposer des objets.

V. Commercialisation et diffusion

Il faudra mettre l'accent sur la diffusion de l'information, des compétences et des réalisations de Franciade, le « faire-savoir » est indispensable pour le développement de Franciade. Beaucoup d'actions ne sont pas visibles car nous n'avons pas encore les moyens techniques et humains et le temps de communiquer efficacement. Anne Perrot, adhérente et membre du CA de Franciade est en charge du développement de nouveaux supports de communication.

Les relations avec les grandes entreprises du territoire doivent être développées plus intensément.

On connaît le potentiel du territoire à ce niveau mais les relations sont longues et chronophages à installer pour un résultat incertain. L'augmentation de la visibilité de Franciade sur certains nouveaux projets devrait permettre ce développement.

Un nouveau site web est envisagé, particulièrement une boutique en ligne, ainsi que la refonte complète du catalogue en ligne.

VI. La vie associative

- **Instances 2021:**

AG 2020 : 26 juin

6 conseils d'administration

- **Calendrier prévisionnel :**

Nous envisageons, dans un contexte sanitaire propice, la reprise de séances de dégustation : hypocras, confection de gâteaux avec les épices vendues en boutiques, nouveaux produits, etc

Le comité d'édition composé d'adhérents et de membres du CA, Hassina, Claude et Joël, travailleront sur la thématique des céramiques émaillées dans l'architecture de Saint-Denis et du 93, en lien avec le projet Manouchian.

A l'occasion de la sortie du livre « Saint-Denis l'histoire d'une ville » de Grégoire Baduffle-Douchez, professeur d'histoire à la légion d'honneur et adhérent de Franciade, une conférence autour de l'histoire de la ville sera organisée à la rentrée 2021.

Nous souhaitons programmer les visites « Hors les murs », particulièrement celle de l'atelier de céramique Franciade à Saint-Ouen avec Louise Traon.

Toutes les propositions des adhérents sont les bienvenues !

Fait à Saint-Denis, le 18/06/2021