



RAPPORT D'ACTIVITES 2018
ET
PERSPECTIVES 2019

Association Franciade

Boutique 3 rue de la République 93200 Saint-Denis

Bureaux 8 rue Aubert 93200 Saint-Denis - 01 42 43 27 10

En 2018, l'association « Franciade» a poursuivi sa mission de valorisation des savoir-faire des habitants, des artisans et du patrimoine matériel du territoire en respectant les exigences de développement local, social et solidaire, autour de deux activités principales :

- Le développement de filières de création, de production d'objets et services dérivés du patrimoine et d'éditions d'inspiration culturelle en y associant habitants, artisans, créateurs, collectivités et entreprises du territoire
- Le développement d'actions et de programmes de transmission, d'insertion, à dimension socio-culturelles et pédagogiques au carrefour de l'artisanat et du patrimoine matériel du territoire.

L'année 2018 a notamment été marquée par :

- 4 grands programmes annuels emblématiques : A nous la basilique, La vie dionysienne, Empreintes, Habiter. L'accent a été mis sur le développement des projets partagés au sein du pôle patrimonial de Saint-Denis, avec le musée et l'Unité d'archéologie de Saint-Denis, à destination des habitants, du champ social et des publics empêchés.
- Des projets d'édition, d'animation et de création d'objets et visuels avec les entreprises, collectivités et associations permettant la valorisation des savoir-faire autour de la fabrication d'objets, du repérage des acteurs de la filière.
- Édition de nouveaux objets inspirés du patrimoine local et du fond archéologique de Saint-Denis.

RAPPORT D'ACTIVITES 2018

I. Équipe salariée et collaborations annuelles

Équipe salariée

Vanina Bartoli, dionysienne, a été recrutée en septembre 2013 dans le cadre d'un contrat aidé d'un an renouvelable. Issue d'une formation universitaire en histoire, elle a travaillé, après une formation à l'IRTS de Montrouge, comme éducatrice spécialisée. Rejoindre Franciade est pour elle l'occasion de renouer avec sa formation initiale, ce qu'elle souhaite désormais. Au sein de sa mission, l'accent est mis sur la médiation et l'animation culturelle. En 2015, elle a fini sa formation de médiatrice culturelle au Cnam. Dans ce cadre, elle a effectué un stage au sein de l'unité d'archéologie de Saint-Denis de Mai à Juillet 2015. En novembre 2016, son contrat devient un CDI de 26h (hors dispositif contrat aidé). Elle suit par exemple les projets tels que le projet Basilique ZSP-culture « A nous la Basilique », le projet Micaco, le projet Empreintes, les Foires des savoir-faire, les journées de visite hors Ile-de-France. Elle assure l'accueil des groupes et des ateliers en collaboration avec l'équipe. Elle participe aux recherches de financement avec Carine Tontini. Depuis septembre 2017, elle suit la Licence 3 professionnelle Guide-conférencier en cours du soir au Gréta Météhor de Paris jusqu'en 2019 et elle a effectué un stage à la basilique en juillet/août 2018.

Andreea Cerguta, dionysienne, est diplômée en management à l'Université Nord de Baia Mare, Roumanie. Elle a été adressée par la mission locale Objectif Emploi en décembre 2013 pour un stage. Elle a été recrutée en février 2014 dans le cadre d'un CDI sur un dispositif d'Emploi d'Avenir pour un poste d'assistante administrative et commerciale. Elle a débuté une formation en comptabilité au Cnam en mars 2015, tout en assurant l'enregistrement de la comptabilité de Franciade avec l'accompagnement de Laure Tougard jusqu'en mars 2016. Andreea a suivi une formation continue de deux ans d'assistant comptable. Son CDI s'est prolongé en janvier 2016 après la fin des aides de l'état. Depuis le départ de Laure Tougard, Andreea Cerguta enregistre le

train comptable de l'association, elle est également responsable de l'atelier-boutique et participe à la communication sur les réseaux sociaux.

Farade Rakid, dionysienne, a été rencontrée lors des ateliers couture à Floréal dans le cadre des Grandes Robes Royales en 2015. Son expérience complémentaire en vente boutique et son grand intérêt pour le projet nous a permis de lui proposer un contrat aidé de 20 h mis en place en novembre 2016 et renouvelé exceptionnellement fin 2017 une dernière fois. Un CDI est signé en décembre 2018. Elle participe à la tenue de la boutique avec Andreea et mène des ateliers autour du textile. Elle développe une formation de modéliste et de perfectionnement à la couture en parallèle et conçoit et réalise deux collections de vêtements par an (distribution directe).

Ashwini Rasiwala, dionysienne, à l'université pour un master de communication, rejoint Franciade à l'automne 2018 en tant que volontaire civique pour 14H hebdomadaires sur un an. Elle est en charge du site, du graphisme et des posts sur les réseaux sociaux.

Collaborations annuelles

Franciade, dans le cadre de ses missions, met en place plusieurs projets d'édition d'objets, de création ou de production autour de la valorisation du patrimoine local. Plusieurs projets récurrent et/ou bi-annuels d'ateliers de transmission de savoir-faire sont menés avec des intervenants extérieurs (CDD, maison des artistes, droits d'auteurs, auto-entrepreneurs, coopérative d'activité, etc)

Ces collaborations s'inscrivent dans le cadre d'un développement économique endogène des filières de création et reproduction locale. Nous vous présentons les plus récurrentes en 2018 mais plus de 40 artistes, artisans, auto entrepreneurs, ... ont travaillé avec Franciade cette année.

Meriem Zoghlami, artiste dionysienne et adhérente de Franciade depuis 2012 a participé à plusieurs actions en tant que bénévole. Compte tenu de son expérience professionnelle en vente et animation, et de ses compétences au sein de l'association, elle a rejoint l'équipe de Franciade en juin 2013 dans le cadre d'un contrat aidé de deux ans jusqu'en juillet 2015. Une collaboration entre Meriem Zoghlami, via la CIE Terraquée et Franciade, autour du projet « La vie Dionysienne » en 2016 dans le cadre des ateliers d'écriture et de la collecte des interviews. Elle continuera la recherche de fonds partagée avec Franciade pour ce projet de guide amoureux de Saint-Denis La Cie Terraquée a également été retenue par le CMN et Franciade pour le projet A nous la Basilique en 2018.

Maëlen Le Clainche, Originaire de Bretagne, Maëlen a d'abord suivi un cursus en restauration d'œuvres d'art (papier, céramique, peinture) à Paris avant de se spécialiser aux différentes techniques de la céramique lors d'un DMA à Antibes. Elle a effectué de nombreux stages lors de ses voyages (Chine, Canada, U.S.A) et a également animé des cours de céramique en maisons de quartier. Elle a repris les rênes de l'atelier Franciade en novembre 2017 sur 20H: production de petites séries pour la boutique, animations des ateliers à l'encontre des particuliers et des structures (le Silence des justes, le Relais, le centre de jour Les marronniers, HDJ Epinay) . Elle a également suivi les ateliers du projet Empreintes.

Clarisse Robert, a remplacé Ophélie Estève pendant son congé maternité, sur l'animation du projet Habiter du Clos St Lazare jusqu'en septembre 2015. Elle a été affectée à l'animation du nouveau projet d'auto-rénovation Habiter - Moulin Neuf de Stains, en septembre 2015. Elle est restée comme animatrice sur l'action du Clos Saint-Lazare, considérant l'augmentation des participants au projet. Originaire de Montreuil, elle participe de près au suivi et à la coordination des chantiers et des ateliers.

Ophélie Esteve, plasticienne dionysienne. Elle participe au dispositif Habiter à Stains, porté par Franciade. Ophélie Estève a aussi intégré l'ESAT de Stains comme animatrice d'atelier du projet initié par Franciade L'Atelier créatif. Avec sa marque Bonnie, elle crée, fabrique et commercialise des objets poétiques et usuels.

Johanna Hamon, graphiste designer de Saint-Denis, a collaboré avec Franciade sur le développement de l'identité graphique/visuelle du projet Pointcarré avec Carine Tontini. Elle a également travaillé sur les catalogues de vente des créations ESAT/Franciade, sur la communication des actions Habiter, A nous la Basilique, création d'un visuel pour ENGIE pour l'inauguration de la nouvelle chaufferie de Saint-Denis, création d'un visuel pour Plaine commune et l'office de tourisme toujours en collaboration avec Carine Tontini.

Chabanne Mesbah, participe régulièrement au projet Habiter sur le Clos St Lazare et sur le Moulins Neuf. Adhérent de Franciade, dionysien, détenteur de multiples savoir-faire, il maîtrise notamment le travail du bois et a ouvert un atelier à la Villa Mais D'ici à Aubervilliers. Il a rejoint la coopérative AlterBatir en 2016.

Antoine Petit, sérigraphe dionysien, collaborateur de Franciade depuis de nombreuses années participe à la création d'articles textiles sérigraphies (sacs, etc).

Audrey Veyrac, plasticienne dionysienne, collaboration pour les produits dérivés vendus en boutique. Les saint-denis en bougies et en plâtre

II. Actions d'animations pédagogiques de transmission et d'insertion

Ces actions regroupent tout type d'interventions liées aux savoir-faire et au patrimoine local menées auprès de publics divers et comprenant un objectif de transmission, de mobilisation sociale et/ou d'ancrage territorial. Le territoire de Plaine Commune est plus particulièrement concerné mais les actions peuvent être menées sur le département ou exceptionnellement sur tout type de territoire accueillant.

- **Le Silence des Justes** : Cette association dionysienne prenant en charge des enfants et adolescents handicapés, continue ses séances hebdomadaires. Ces séances de 1h00 sont animées par Alienor Martineau jusqu'en septembre 2017 puis par Maëlen Le Clainche et portent sur des œuvres collectives ou individuelles sur des thématiques Terre ou arts plastiques.
- **L'hôpital de Jour d'Epiny** : Il s'agit d'une convention annuelle pour 10 séances pluri-mensuelles au cours du 2ème trimestre avec 5 ou 6 participants. Après un cycle d'apprentissage et de découverte, les participants élaborent avec l'intervenante un projet collectif de réalisations qui sera installé au sein de l'hôpital de Jour.
- **Le Relais Ile-de-France** : Le programme s'articule sur une séance hebdomadaires annuelle (hors vacances). Les séances d'une heure sont assurées par Camilla Tosi puis Alienor à l'atelier pour 4 jeunes porteurs de handicap maximum en présence de 3 éducateurs. Les séances portent sur la découverte de la terre mais aussi d'autres matériaux (papiers, textiles...). L'attention est portée sur chaque profil en lien avec la psychomotricienne pour adapter l'activité à chaque participant. Des œuvres collectives sont réalisées également.
- **ESAT Marville** : *La collaboration avec La résidence sociale se poursuit depuis avril 2012. Suite au projet de création graphique et d'identité visuelle mené par Franciade dans le cadre de son ancrage territorial consécutif à leur déménagement de Saint-Denis à Stains, le directeur de l'ESAT a proposé à Franciade de réfléchir sur une proposition d'ateliers annuels destinés à 10 travailleurs handicapés environ, ne pouvant intégrer les activités professionnelles en place. Le programme des ateliers a débuté il y a trois ans.*

Son objectif est de finaliser des objets et des créations au sein de cet atelier qui est conçu comme un studio de création dans un cadre de recherche et développement devant s'articuler avec le projet d'établissement. Antoine Petit assure le déroulement des ateliers, la partie création et « Recherche et Développement » est en collaboration avec Franciade, et Ophélie Estève qui, en interne dirige l'atelier créatif.

Cette action s'inscrit aussi dans la mission d'édition d'objets d'inspiration culturelle. 2016 a été l'occasion de compléter la collection avec une gamme de carnets et gamme enfants. Comme chaque année, une exposition a eu lieu en mai à la galerie 60 Adada.

Les catalogues produits ESAT sont réalisés sous la direction artistique de Franciade avec Johanna Hamon.

- Dans le cadre du projet « La vie dionysienne », des ateliers d'écriture, animés par Meriem Zoghliami, ont été menés auprès de public enfants, jeunes et adultes de Saint-Denis : rédaction de courts textes par les enfants pour décrire leur quartier. Meriem Zoghliami a utilisé des méthodes ludiques comme les listes de mots par catégories ou le tirage de 3 mots au hasard pour écrire une historiette... **Les deux jours de la fête des tulipes ont été centrés autour de La vie Dionysienne et des ateliers avec Meriem.**

III. Grands projets et partenariats culturels

Découvrir la Ville et le territoire de Plaine Commune - Valoriser et transmettre les savoir-faire et le patrimoine.

- **La vie dionysienne**

Projet démarré en 2016, la vie dionysienne est un projet de guide amoureux illustré de Saint-Denis. Les habitants ou salariés ou personnes de passage...sont invités à partager leurs témoignages sur ce pourquoi ils aiment St-Denis, leurs lieux favoris, sites, pratiques urbaines, moments, atmosphères, souvenirs... Des ateliers d'écritures ont eu lieu en 2018 ainsi que des ateliers d'illustrations et de.s visites de différents quartiers qui donnent l'occasion de relayer de nombreux micro-trottoirs

2018 a été consacré à l'illustration pour une finalisation en 2019 sur une première version.

Dans le cadre du projet « La Vie Dionysienne », des séances ont été mises en place afin de récolter des textes et de travailler sur ce nouveau projet associatif. utilisation des réseaux sociaux, de la newsletter... Vanina Bartoli a animé à plusieurs reprises des balades thématiques.

- **A nous la Basilique !**

Ce projet répond à une demande de la préfecture de région : l'établissement de conventions de jumelage entre de grands établissements culturels et les Zones de sécurité prioritaires (ZSP) de la région Île-de-France.

En 2016, Franciade a été choisi par le centre des monuments nationaux comme partenaire associatif du projet nommé « A nous la Basilique ! »; projet de développement du processus de démocratisation d'accès à la culture par l'appropriation de la basilique cathédrale de Saint-Denis et de ses abords, par les habitants de ville de Saint-Denis. Le projet se structure autour d'un axe prioritaire : la rencontre artistique, éducative et sensible entre les habitants et le monument basilique.

La fréquentation des lieux culturels est un outil de socialisation, d'émancipation et de lutte contre les replis communautaires. Nous faisons le constat que de nombreux résidents même de longue date, des jeunes, des personnes de tous les âges créent une distance avec le monument basilique qu'il n'identifie que comme un lieu de culte et non comme leur patrimoine. Nous nous devons d'ouvrir encore plus grande les portes de ce monument en vue de partager avec les habitants une expérience culturelle, sensible, artistique et de simplement rendre ces lieux plus accueillants, plus accessibles.

Cette opération participative se développera autour de deux axes-projets principaux l'un photographique « La Basilique vue de chez moi », l'autre éditorial soutenus par de multiples visites, échanges, rencontres qui pourraient bénéficier à environ mille personnes toutes interventions confondues. Calendrier 2018, 2019, 2020.

Phase 1 : La basilique vue de chez moi !

Ce premier axe du projet a débuté en octobre 2016 et s'est déroulé sur l'ensemble de l'année 2017. Les habitants ont été sollicités directement, par le truchement des gardiens d'immeubles, par des associations du territoire et par une communication traditionnelle locale (flyer, affiches) et les réseaux sociaux.

Le photographe Aiman Saad Ellaoui, accompagné des médiatrices culturelle Basma Fadhloun du CMN et Vanina Bartoli de Franciade, a établi un dialogue qui conduisant à la réalisation par

l'habitant, avec l'aide du professionnel, d'une photographie de la vue sur la basilique à partir de l'appartement de l'habitant. La rencontre débouchait sur un échange enregistré à partir d'une série de questions autour du monument royal, du patrimoine, des ressentis vis-à-vis de la basilique. Quelques autres clichés ont été réalisés notamment par l'habitant à sa fenêtre ou dans son espace de vie préféré.

Basma Fadhloun, Vanina Bartoli, et Carine Tontini ont assuré la coordination de « La Basilique vue de chez moi » : rencontres avec les associations, les structures institutionnelles, rencontres sur le terrain avec les habitants (porte à porte, distribution de flyers...), constitution de groupes, gestion du calendrier des séances photos... Les séances photos de « La Basilique vue de chez moi » ont continué de janvier à juillet 2017.

En parallèle, une visite insolite de la Basilique de tous les lieux interdits ou cachés au public a été proposée à tous les participants du projet. Ces visites ont été assurées par Serge Santos du CMN accompagné de Vanina Bartoli pour la gestion des groupes.

Les 15 et 16 décembre 2017, à l'occasion de la foire des savoir-faire, le projet photo « La basilique vue de chez moi » fut projeté sur la façade du monument, en présence des participants et de nombreux dionysien.nes. Cette projection poétique a été réalisée par le vidéaste Olivier Crouzel, à partir du travail photographique d'AIMAN SAAD ELLAOUI mené aux côtés des habitants.

Lors du vernissage, les participants ont reçu leur photographie encadrée et des goodies, réalisés par Franciade leur ont été offerts (tatoos, livret). Plus de 150 personnes ont assisté aux projections chaque soir.

Phase 2 : Création d'un guide du monument A nous la Basilique

Il consistera en une sorte de guide amoureux de la basilique sous forme d'abécédaire nourri de photographies, de textes historiques, de récits, de poèmes, d'illustrations, de bandes dessinées, etc... réalisés lors d'ateliers avec les écrivains, les illustrateurs, les artistes associés au projet.

Il s'agit d'apporter des connaissances, de partager des émotions esthétiques, en rendant acteurs de pratiques artistiques les bénéficiaires. Les habitants seront ainsi amenés à travailler leur rapport à l'écrit, à la pratique du dessin, de la peinture, de la photographie ou des pratiques numériques (fabrication du livre). Ils participeront activement aux restitutions.

L'élaboration du projet se veut ouverte. Les bénéficiaires, les structures associatives participantes, les acteurs de terrain devront pleinement participer à la mise en place des projets, à leurs enrichissements.

Franciade a rédigé, lancé et géré les appels à projets en direction des artistes locaux mais également diffusé sur des plateformes culturelles plus larges. Ces Appels à projets concernaient la recherche d'un vidéaste pour la restitution de la phase 1 « La basilique vue de chez moi » ainsi que le lancement de la phase 2 du projet.

Carine Tontini a coordonné, en collaboration avec Serge Santos pour le CMN, le montage du projet en lien avec les artistes intervenants choisis avec le CMN : Artefact93, l'avant-courrier, la Cie Terraquée, Vincent Croguennec, Rachid Santaki etc.

Vanina Bartoli a procédé au repérage des publics en rencontrant des associations, des structures institutionnelles, des habitants (relance des participants de « la basilique vue de chez moi », distribution de flyers...), en vue de sensibiliser les publics à ce second volet du projet. En 2018, elle a effectué des relances afin de monter les groupes et le calendrier des divers ateliers. Elle a également animé des visites du monument aux côtés des différents participants.

Les ateliers d'écritures et d'illustration du guide-amoureux du monument ont débuté en avril jusqu'en septembre 2018. Ils reprendront en janvier 2019.

De nombreuses structures ont participé au projet : Casado (Maison des adolescents), Adoma (foyer d'hébergement d'urgence), IME Moulin gémeaux, Association Coïncide, Association Raj'ganawak, Association des Femmes des Francs Moisins, Association Gidimaxa Jikké, UEAJ PJJ Saint-Denis, Association Proximité, Secours Populaire de Saint-Denis

Ces ateliers se sont déroulés sous plusieurs formes, selon le souhait des structures participantes: ateliers hebdomadaires, stages pendant les vacances, etc.

Les ateliers à l'encontre des particuliers se sont tenus plusieurs vendredis et samedis à la basilique.

Une première restitution s'est déroulée à l'occasion du Noël du Secours Populaire en décembre 2018 : Les enfants ont ouvert le spectacle en chantant « Les incroyables aventures de Du Guesclin », chanson qu'ils ont écrite en atelier aux côtés de la Cie Terraquée et du musicien Balthaze. En parallèle, le film d'animation qu'ils ont créé avec Vincent Croguennec fut projeté sur scène.

De l'aventure culturelle, artistique, professionnelle

L'ambition est de permettre aux bénéficiaires, à des dionysiens, à des jeunes, d'être plus actifs, plus acteurs de leur vie. Les porteurs du projet parient sur des aventures artistiques, la mise en lien des habitants du territoire et des artistes dans un projet commun.

Une place importante est réservée à la découverte des métiers au sein du projet (restauration, taille de pierre, vitrailliste, etc.) et de la médiation au sein de la basilique (notamment préparation au métier de guide touristique, prise de parole en public), les métiers artistiques et créatifs liés au projet (graphiste, illustrateur, photographe, etc.) et plus largement l'artisanat et les savoirs faire d'ateliers.

Le choix de médiatrices/teurs, d'artistes, de professionnels lors de ces ateliers sera décisif pour qu'une identification même relative puisse exister. De nombreuses études et expériences montrent l'intérêt de ces démarches dans les processus d'orientation, de professionnalisation et d'insertion des jeunes et des adultes.

La direction artistique, le suivi et le développement est assuré conjointement par le CMN et Franciade, en les personnes de Carine Tontini et Serge Santos. Une convention définit le partenariat et les conditions financières entre Franciade et le CMN à qui est adressé la facturation.

- **Habiter, être habité**

Partenaires financiers : Contrat de ville de PLAINE COMMUNE - SSDH93 - I3F- FONDATION DE FRANCE - RDP - MACIF

Le Programme Habiter, cité du clos Saint-Lazare Stains : Franciade a remporté l'appel à projet de la ville de Stains pour un cycle d'ateliers autour des savoir-faire artisanaux à mobiliser pour l'amélioration de l'espace domestique. Ateliers collectifs et chantiers solidaires d'entraide ont été mis en place en avril 2013.

L'équipe est composée en externe, d'Ophélie Estève en intervenante principale et de Clarisse Robert et de Chabanne Mesbah. En fonction des besoins, l'équipe est complétée selon le nombre de chantiers en cours par un ou deux intervenants supplémentaires. L'action s'étend au quartier du Moulin neuf depuis septembre 2015, sur 500 logements et en collaboration avec les associations locales.

- **MICACO**

La Mission Art et Culture au Collège est un appel à projets du département, qui en assure le financement, en faveur de l'éducation culturelle et artistique des collégiens de la Seine Saint Denis. Ce dispositif, sous forme de parcours, est proposé aux 125 collèges publics du département. La caractéristique principale du parcours est le lien fort qu'ils entretiennent avec un travail de création ou de recherche.

Le parcours « Patrimoine et Numérique » s'est articulé autour de 4 acteurs complémentaires: Franciade, l'UASD, le musée d'art et d'histoire et le Pointcarré. Le parcours propose aux élèves de reproduire des objets patrimoniaux de Saint-Denis avec la technique de l'impression 3D, pour apprendre quelques outils de modélisation 3D, pour s'interroger sur les notions de patrimoine, de production d'objet, pour questionner la présentation d'objets archéologiques dans les musées, ect.

Deux collèges ont retenu ce projet : **le collège Robespierre à Epinay avec une classe de 4ème et le collège Poincaré à La Courneuve avec une classe de 5ème.**

Les ateliers du parcours « Patrimoine et numérique » se sont déroulés de janvier 2018 à fin juin 2018 : Des ateliers bi-mensuels au sein des deux collèges participant, des visites de l'unité d'archéologie et du musée d'art et d'histoire, des ateliers au sein du FabLab du Pointcarré.

La restitution des réalisations des deux classes a donné lieu à deux expositions au musée d'art et d'histoire : Le 15 juin, à l'occasion des JNA pour les 5èmes du collège Poincaré de La Courneuve et le 29 juin pour les 4ème du collège Robespierre d'Epinay. Les vernissages ont eu lieu en présence des élèves, des parents, de l'équipe éducative des collèges ainsi que des différents acteurs du projet.

Les reproductions 3D de pièces médiévales réalisées par les élèves ont été exposées dans la vitrine « actualités » de la salle des poteries médiévales du musée, aux côtés des pièces originales durant 2 mois.

- **EMPREINTES**

Partenaires : DRAC - MUSEE - UASD

Ce projet a pour objectif d'établir une rencontre, un lien entre les habitants participants et les acteurs de l'architecture et du patrimoine du territoire et autres structures ressources, en s'appuyant sur l'architecture et le patrimoine local. Le patrimoine s'entend dans toutes ses composantes : matériel, immatériel, architectural, industriel, paysager, culturel, etc. La restitution propose d'imaginer un outil de post-médiation servant de souvenir/ancrage aux participants et de témoignage/traces au public.

Il s'agit de faire parcourir la ville aux participants, de la découvrir avec différentes thématiques de visites afin de réaliser des empreintes de leur choix.

Les empreintes ont été ensuite matérialisées par des réalisations céramiques. Ce projet hautement participatif s'est déroulé de janvier à juin 2018. Présentation et vernissage en novembre dans le cadre de l'exposition « Art et Archéologie » du label ConVersatoire.

Un travail d'adaptation a été co-réalisé avec le Musée et l'UASD. Le repérage des publics a été réalisé par le musée et l'UASD.

Les participants multi-générationnels étaient issus de plusieurs structures et collectifs : les Amis du Musée, l'École d'arts plastiques, l'IME moulins Gémeaux, CASADO, La résidence Basilique, la Maison des Parents, PJJ, etc

Les visites menées par le musée, l'UASD, Franciade et le service de valorisation du patrimoine contemporain du département ont débuté en janvier. Les ateliers de céramique, animés par Maëlen Le Clainche, se sont déroulés de janvier à mai.

Des réunions de co-construction avec les participants se sont tenues tout au long du projet, également afin de définir la restitution finale du projet.

Les carreaux de céramique créés ont été installés de façon pérenne dans le jardin du musée par la création d'un « chemin d'empreintes ».

IV. Manifestations, événements et visites touristiques

- **Animation de la vie locale**

Franciade a participé, en 2018, à différentes manifestations nationales et fêtes locales :

- Fête des Tulipes : les ateliers ont été créés en lien avec le projet A nous la basilique et animés en partenariat avec Artefact93, La tête ailleurs, Vincent Croguennec et la Cie Terraquée. Ateliers pantolino-bijoux d'Arégonde, tampons-chimères, blasons 93, acrostiches, portrait poétique du monument...
- Les Journées Européennes des Métiers d'Art : Atelier textile « l'incontournable cabas » animé par Farade Rakid

Lors des événements annuels (Journées du 8 mars, Journées Nationales de l'Archéologie, Les Journées du Patrimoine de Saint-Denis, Fête de st Denis), Franciade propose des ateliers gratuits et tout public, des démonstrations, des expositions, sur une ou deux journées, un pot de vernissage pour certains. Les coûts occasionnés de préparation, conception, de participation de Franciade (sauf concernant la Foire et les inaugurations qui rémunèrent) sont possibles grâce à

l'utilisation de la subvention de fonctionnement de la ville de Saint-Denis.

V. Édition de produits dérivés Création, événementiel et direction artistique

Sur l'année 2018, de nouveaux produits d'inspiration culturelle ont intégré les collections de Franciade (cf Catalogue et site internet)

- Séries de porcelaines décoratives, usuelles ou artistiques ont été lancées par Maelenn Le Clainche. Fabrication à l'atelier Franciade. 420 pcs à partir de septembre jusqu'à Noël.
- Pochettes et coussins en wax sérigraphié par Farade Rakid.
- Le sac « la vie dionysienne » en plusieurs couleurs.
- Collection textile de coussin, sac et pochette par Farade RAKID.
- Trousses en lin sérigraphiées LVD
- Création d'un visuel pour Plaine Commune et l'OTI et production de la sérigraphie des sacs.
- Le CDT93 a fait appel à Franciade pour imaginer les cadeaux des participants du jeu De Visu 2018 sur le thème de l'archéologie
- Veronique Durey a rencontré des difficultés de production sur le deuxième semestre 2018 et nous n'avons pu recevoir notre commande et la production du nouveau vase à col, reproduction de la pièce exposée au musée (glaçure verte, XIIIe)

Considérant la dette locative auprès du bailleur, PCH, il a été impossible de consacrer des fonds aux nouvelles collections et nouveaux produits : il faudrait des fonds d'investissement dédiés.

VI. Commercialisation et diffusion

- **Commercialisation au sein de la Boutique :**

Considérant l'importance du respect de l'équilibre budgétaire de l'association sur l'ensemble des postes, certaines références de produits ont été supprimées de l'offre. Cela concerne exclusivement des objets qui avaient été confiés en dépôt vente à l'association. Il est important que l'ensemble des produits présentés à la boutique puisse être l'objet d'un coefficient de 2,2 en moyenne.

Déménagement au 3 rue de la République le 15 décembre, rendu possible par un prêt de France active et l'AAP ESS de Plaine Commune.

50% d'augmentation des ventes sur les 15 derniers jours de Noël.

Loyer légèrement inférieur à la rue de la boulangerie; emplacement plus favorable pour toucher la clientèle locale mais toujours pas de touristes.

- **Commercialisation au sein de la coopérative POINTCARRE**

Les produits dérivés Franciade sont vendus au Pointcarré et se situent dans les meilleures ventes. Une sélection a été faite sur la base des critères suivants : moins de 20 euros, ciblés Saint-Denis, usuels.

- **Commercialisation au sein de l'OTI de Plaine Commune**

Les produits dérivés Franciade sont vendus à la boutique de Saint-Denis et bientôt celle de Saint-Ouen. Depuis l'arrivée de produits ciblés il y a trois ans, les ventes ont presque triplées.

- **Foire des savoir-faire de Saint-Denis :**

La foire des savoir-faire du territoire est une exposition incontournable pour l'association tant au niveau des ventes réalisées que des contacts pris et de la diffusion des actions de Franciade.

- **Ventes groupées**

- Après des entreprises et des collectivités :

Les ventes groupées se génèrent surtout par des offres sur-mesure et des prestations de créations qui permettent au-delà du catalogue des collections de s'adapter aux spécificités des acteurs du territoire et d'adapter les productions aux besoins. (cf partie V). Pour cela, il est important d'avoir au sein de Franciade les compétences nécessaires, à enrichir et à compléter

- **Développement des outils de communication et catalogues :**

Le catalogue professionnel a été complété afin de permettre une meilleure lisibilité de l'offre de Franciade, de l'objet à l'édition sur-mesure. Le catalogue Collections contribue à informer ainsi les entreprises locales, nationales, partenaires commerciaux et distributeurs au sein de nos éditions liées à la valorisation du patrimoine matériel et immatériel du territoire. Le catalogue des collections est en ligne sur un lien Issuu ou disponible en format PDF et est actualisé régulièrement avec les nouveaux produits et les éditions limitées.

Le site internet comprend une forme « fixe » permettant une vue d'ensemble sur les différentes activités de l'association (culturelles et commerciales), un blog « actualité » qui amène une vivacité de contenu ainsi qu'une newsletter, envoyée au rythme d'une fois par mois ou tous les deux mois.

La newsletter constitue aussi ponctuellement un support de vente et de promotion des éditions Franciade même si elle reste avant tout un outils de communication et de partage.

Franciade possède 2 pages Facebook (profil type et page commerciale). Ces deux pages permettent de maintenir une actualité permanente et « sur le vif » des actions que nous menons avec la possibilité de communiquer en direct : publication de photos en instantané, commentaire et retours des publics suivants les pages, particulièrement le profil.

Le site et les pages Facebook sont alimentés par Vanina Bartoli et Ashwini Rasiwalla.

Enfin, Vanina Bartoli a régulièrement relayé l'actualité de l'association par le biais du JSD (agenda et page culture) : annonce d'ateliers, appel à participation aux projets (La vie Dionysienne, A nous la basilique...)

VII. La vie associative

Les instances en 2018 :

Les conseils d'administration ont eu lieu les 25 janvier, 19 avril, 28 mai, 6 juillet et 16 octobre. L'assemblée générale s'est tenu le 7 juin

2018 fût marquée par différents projets et événements pour les adhérents menés à la fois par les salariées, les adhérents et les bénévoles :

- Les « brunchs des adhérents », coordonnés et animés par Hassina Oulebsir, sont un rendez-vous d'échange d'idées et de propositions entre et pour les adhérents, autour des thèmes chers à l'association. L'un de ces brunchs s'est également tenu à la Coopérative Pointcarré pour une découverte du lieu.
-
- Andreea Cerguta et Farade Rakid ont organisé plusieurs « apéro-dégustation » à l'atelier-boutique les samedis après-midi : Vins médiévaux, gâteaux élaborés avec les épices vendues à la boutique, etc.
- La Vie dionysienne : Les adhérents de Franciade habitant Saint-Denis ou non, peuvent faire part en quelques lignes par mail ou lors de rendez-vous à la boutique de leur lieu, site, pratique, moment, événement, matériel ou immatériel... préféré dionysien qui symbolise pour eux leur attachement à Saint-Denis. Ces témoignages seront illustrés par des dessinateurs, graphistes, photographes, peintres du territoire pour que chaque lieu soit illustré visuellement et accompagné de quelques lignes descriptives/ témoignages et recomposerait une nouvelle cartographie dionysienne.
- En dehors de ces rendez-vous, les bénévoles assurent une aide récurrente sur des points logistiques importants : besoin de compétences particulières sur certains projets, relais d'informations, besoins ponctuels de véhicules ... Particulièrement pendant la période de Noël et la Foire des savoir-faire, .. et le déménagement!

Nous tenions vivement à remercier ici toutes celles et ceux qui nous ont aidé à organiser et réaliser le déménagement de la boutique : dons de cartons, organisation, mise en boîte et huile de coude...dans la bonne humeur !

Les adhérents sont les bienvenus et attendus à la boutique et sur l'ensemble des projets de Franciade. Ils sont invités à faire part de leurs suggestions, envies, idées, propositions en tout genre.

PERSPECTIVES 2019

I. Repérage des savoir-faire

- **Équipe salariée et collaborations annuelles**

L'objectif pour 2019 est de reconduire les collaborations et l'équipe salariée 2018. Andrea sera en congé maternité de juin à septembre

II. Actions ponctuelles d'animation pédagogiques de transmission et d'insertion

En plus de la reconduction des conventions avec nos partenaires annuels: le relais IDF, le silence des justes, l'hôpital de jour d'Epinay, l'Esat Pleyel et Marville... Nous espérons reprendre plus régulièrement les ateliers avec une ou deux structures supplémentaires telles que l'IME Adam Shelton, l'IME Moulin Gémeau. Les ateliers de céramique sont maintenus.

En mars 2019, dans le cadre des deuxièmes assises culturelles de l'Education Nationale à St-Denis, Maëlen Le Clainche et Vanina Bartoli ont accueilli un groupe d'instituteurs afin de faire connaître les activités de Franciade, réalisables dans le cadre des Parcours d'Education Artistique et Culturelle (PEAC).

III. Grands projets et partenariats culturels

- **La vie dionysienne**

L'écosystème du projet s'est étoffé avec un nouveau réseaux rencontré en lien avec le projet « A nous la Basilique » . Les ateliers reprendront en 2019 avec Meriem Zoghalmi de la Compagnie Terraquée. Selon la date d'arrivée des financements alloués, l'illustration aura lieu en 2019. Ashwini Rasiwala coordonnera la réalisation du carnet avec CT.

- **A nous la Basilique !**

Le 13 février 2019, nous serons à la préfecture de région pour présenter le projet "A nous la basilique!" avec "Les aventures incroyables de Duguesclin" ! Chanson écrite et interprétée par les enfants accompagnés par le Secours Populaire de St-Deins, aux côtés de la Cie Terraquée et du chanteur Balthaz'.

Cette soirée de présentation des actions menées dans le cadre du projet marquera le renouvellement pour 3 ans de ce beau projet que nous menons avec le centre des monuments nationaux - la basilique de Saint-Denis, depuis 2016.

De nouvelles pistes seront explorées avec le CMN afin de créer de nouvelles actions de mise en valeur créatives et participatives du monument, à l'encontre des habitants.

L'Abécédaire :

Les derniers ateliers plastiques et littéraires de création de l'Abécédaire se tiendront de janvier à juin 2019. Ces ateliers ont été filmés par le jeune réalisateur Larha Magassa, étudiant en cinéma à Paris VIII et stagiaire sur le projet. Le court-métrage réalisé par Larha sera par la suite diffusé en ligne sur le site internet *A nous la basilique*, le site Franciade et autres supports de diffusion audiovisuelles.

Une première restitution des nombreux ateliers est prévue pour juillet, sous forme de journal se transformant en poster et regroupant les créations réalisées durant les ateliers plastiques et d'écriture. Deux autres numéros sont prévus dans le courant de l'année.

Deux restitutions théâtrales, montées par la Cie Terraquée aux côtés des participants des ateliers d'écriture, sont également prévues les 27 et 28 septembre au sein même du monument.

- ***Habiter, être habité***

Reconduction des actions au Moulin Neuf et Clos St-Lazare avec une volonté d'augmenter la capacité de financement de l'action. Plusieurs appels à projets ont été déposés en ce sens.

- ***Empreintes***

Empreintes 2 est un projet culturel et créatif proposé par Franciade, le musée d'art et d'histoire et l'Unité d'archéologie de Saint-Denis. Il s'inscrit dans la continuité du projet Empreintes, qui en 2018, a fédéré une soixantaine de Dionysiens de tous âges et de professionnels de la culture.

Un nouveau parcours céramique sera proposé de février à juin, jalonné de visites-relevés d'empreintes (Musée, UASD, Basilique et architecture contemporaine du centre-ville) et des séances de réalisation des empreintes en céramique. Une nouvelle série d'Empreintes vont voir le jour à partir de la sérigraphie.

Le chemin d'empreintes sera poursuivi à travers le jardin des 5 sens au musée.

- ***Archéologie sous la main***

Une proposition de Franciade en partenariat avec l'Unité d'Archéologie de Saint-Denis (l'UASD), le musée d'art et d'histoire Paul Eluard et la coopérative Pointcarré, à l'attention particulièrement de publics multi-générationnels du champ social.

Il s'agira de co-concevoir et co-réaliser des outils pérennes d'aide à la visite (reproductions d'objets ou matières par exemple) particulièrement adaptés au handicap visuel, co-élaborés avec des usagers et des publics divers, grâce aux outils numériques de la coopérative Pointcarré et aux savoirs-faire artisanaux des membres du réseau de l'association.

Un parcours de visites et d'ateliers sera proposé aux participants et se déroulera de septembre à décembre 2019.

IV. Manifestations, événements et visites touristiques

- **Animation de la vie locale et découvrir la Ville et le territoire de Plaine Commune**

Nous reprendrons les dates du calendrier événementiel national et local (environ 30 jours d'animations) selon nos moyens de financement.

V. Édition de produits dérivés - Création, événementiel et direction artistique

L'objectif pour 2019 pour le catalogue Franciade est la création d'une dizaine de produits notamment sur le patrimoine de St-Denis et de plaine commune. Des projets ont été déposés auprès de plusieurs entreprises.

Des recherches sont menées sur les pistes d'inspiration « Compostelle » et « st denis la rebelle »

La collaboration est reconduite avec l'Esat Marville.

VI. Commercialisation et diffusion

Il faudra mettre l'accent sur la diffusion de l'information, des compétences et des réalisations de Franciade, le « faire-savoir » est indispensable pour le développement de Franciade. Beaucoup d'actions ne sont pas visibles car nous n'avons pas encore les moyens et le temps de communiquer efficacement.

Les relations avec les grandes entreprises du territoire doivent être développées plus intensément.

On connaît le potentiel du territoire à ce niveau mais les relations sont longues et chronophages à installer pour un résultat incertain. L'augmentation de la visibilité de Franciade sur certains nouveaux projets devrait permettre ce développement.

Le local rue de la Boulangerie doit être mis en location afin de ne pas augmenter la dette locative. L'atelier de céramique sera déplacé des que possible

VII. La vie associative

- **Instances 2019:**
AG 2018 : 13 juin
6 conseils d'administration
- **Calendrier prévisionnel :**

Inauguration de la boutique éphémère le 26 janvier

Organisation de séances de dégustation : nouvel hypocras, confection de gâteaux avec les épices

vendues en boutiques, nouveaux produits, etc

Ateliers textiles gratuits réservés aux adhérent.e.s. par Farade Rakid

Le samedi : les rencontres du patrimoine.

Les sorties 2019 : Guedelon? Représentation théâtrale « A nous la basilique ! »..Cluny?

Relance des comités d'édition de « La vie dionysienne ».

Ateliers d'écriture dans le cadre du projet « A nous la basilique ! », animés par la Cie Terraquée.

Fait à Saint-Denis, le 11 juin 2019