



***RAPPORT D'ACTIVITES 2015***  
***ET***  
***PERSPECTIVES 2016***

Association Franciade

Bureaux 8 rue Aubert 93200 Saint-Denis - 01 42 43 27 10

Boutique 42 rue de la Boulangerie 93200 Saint-Denis - 01 48 09 15 10

En 2015, l'association « Franciade » a poursuivi sa mission de valorisation des savoir-faire des habitants, des artisans et du patrimoine matériel du territoire en respectant les exigences de développement local, social et solidaire, autour de deux activités principales :

- Le développement de filières de création, de production d'objets et services dérivés du patrimoine et d'éditions d'inspiration culturelle en y associant habitants, artisans, créateurs, collectivités et entreprises du territoire
- Le développement d'actions et de programmes d'insertion, socio-culturels et pédagogiques au carrefour de l'artisanat et du patrimoine matériel du territoire.

L'année 2015 a notamment été marquée par :

- Des projets d'édition, d'animation avec les entreprises, collectivités et associations
- Des actions de valorisation des savoir-faire autour de la fabrication d'objets, du repérage des acteurs de la filière.
- Édition de nouveaux objets et prestations de création.
- Le projet du 20 bis rue Gabriel Péri dit « Coopérative Le Pointcarré »

## I. Repérage des savoir-faire et accompagnement des artisans

- 1) En 2015, Franciade a poursuivi son travail de repérage de savoir-faire auprès de demandeurs d'emploi et de porteurs de projet dans des perspectives d'intégration pérenne en 2016

### Equipe salariée et collaborations annuelles

**Zoé Caugant**, dionysienne, est salariée depuis septembre 2013 dans le cadre d'un contrat aidé d'un an renouvelable. Son temps partiel de 20 heures se répartit entre des missions de création (textile, graphique, ..) en collaboration avec Carine Tontini et des ateliers d'animations. Elle participe aussi aux permanences de la boutique le samedi. Elle est restée en poste jusqu'en septembre 2015 soit deux ans, le maximum légal. Compte tenu des actions en cours sur le dernier trimestre 2015 et des besoins de Franciade, (sur le projet des GRR, créations des nouveautés de fin d'année) Zoé Caugant a travaillé en externe pour Franciade .

**Vanina Bartoli**, dionysienne, a été recrutée en septembre 2013 dans le cadre d'un contrat aidé d'un an renouvelable. Issue d'une formation universitaire en histoire, elle a travaillé, après une formation à l'IRTS de Montrouge, comme éducatrice spécialisée. Rejoindre Franciade est pour elle l'occasion de renouer avec sa formation initiale, ce qu'elle souhaite désormais. Au sein de sa mission, l'accent est mis sur la médiation et l'animation culturelle. Elle suit par exemple les projets tels que les Foires des savoir-faire, les journées de visite hors Ile-de-France . Elle assure l'accueil des groupes et des ateliers en collaboration avec l'équipe. Elle participe aux recherches de financement avec Carine Tontini. En 2015, elle a fini sa formation de médiatrice culturelle au Cnam. Dans ce cadre, elle a effectué un stage au sein de l'unité d'archéologie de Saint-Denis de Mai à Juillet 2015. En 2015/2016, elle a suivi des cours du soirs à l'école du Louvre. Elle est restée en poste jusqu'en septembre 2015. Compte tenu du programme chargé de Franciade, un CDD a été contractualisé, en complément, en décembre 2015.

**Andreea Cerguta**, dionysienne, est diplômée en management à l'Université Nord de Baia Mare, Roumanie. Elle a été adressée par la mission locale Objectif Emploi en décembre 2013 pour un stage. Elle a été recrutée en février 2014 dans le cadre d'un CDI sur un dispositif d'Emploi d'Avenir pour un poste d'assistante administrative et commerciale. Elle a débuté une formation en comptabilité au Cnam en mars 2015, tout en assurant la comptabilité de Franciade avec l'accompagnement de Laure Tougard, dont le départ de Saint-Denis est prévu début 2016.

Franciade emploie **Camilla Tosi**, dionysienne, détenant de multiples savoir-faire (textile, métal, céramique, illustration, papier) issue de l'école de céramique de Florence. Camilla Tosi est salariée de Franciade depuis novembre 2011. Un CDI a été proposé à Camilla Tosi en juin 2014 pour le poste de céramiste et d'animatrice d'ateliers. Elle assure ainsi l'animation d'une partie des cours hebdomadaires avec Dijana Melvan, ainsi que la création et la fabrication de produits culturels dérivés. Camilla Tosi a également participé aux animations annuelles bi-hebdomadaires du dispositif « rythmes scolaires » à Aubervilliers, sous l'intitulé des « Ateliers du patrimoine ». En 2015, elle a remplacé Ophélie Estève, en congé maternité, sur le poste d'animatrice de « l'atelier création » de l'ESAT Marville de Stains, dans un cadre de prestation d'animation d'ateliers. En septembre 2015, elle a assuré les cours pour enfants au sein de l'atelier Franciade.

**Clarisse Robert**, a remplacé Ophélie Estève pendant son congé maternité, sur l'animation du projet Habiter du Clos St Lazare jusqu'en septembre 2015. Elle a été affectée à l'animation du nouveau projet d'auto-rénovation Habiter - Moulin Neuf de Stains, en septembre 2015. Elle est

restée comme seconde animatrice sur l'action du Clos Saint-Lazare, considérant l'augmentation des participants au projet.

**Meriem Zoghلامي**, artiste dionysienne et adhérente de Franciade depuis 2012 a participé à plusieurs actions en tant que bénévole. Compte tenu de son expérience professionnelle en vente et animation, et de ses compétences au sein de l'association, elle a rejoint l'équipe de Franciade en juin 2013 dans le cadre d'un contrat aidé d'un an renouvelable. Sa mission porte à la fois sur l'animation de l'espace boutique, sur le développement d'actions participatives et sur la recherche de fonds de financement en collaboration avec la direction. Meriem Zoghلامي est restée en poste, pendant deux ans jusqu'au 4 juillet 2015. Une collaboration entre Meriem Zoghلامي et Franciade, autour du projet « La vie Dionysienne » a été mise en place en 2015, après la fin obligatoire de son contrat,

**Quatre stagiaires** ont rejoint Franciade en 2015. **Flavie Finot**, stagiaire de Master 2 à Panthéon-Sorbonne Paris1 dont la recherche portait sur tourisme et ESS, plus précisément sur l'apport de Franciade, Pointcarré et Artefact93. **Prisca Gnampah**, étudiante en 2ème année de commerce à l'IUT de la Plaine Saint-Denis, en développement marketing, **Céline Faraquetdyn** en atelier céramique (tour) et enfin **Léa Martine** qui a effectué son stage de découverte de 3ème durant la Foire des Savoir-faire (Découverte structure culturelle, organisation, gestion et défilé de mode!).

En 2015, Franciade a répondu à un appel à projet pour l'obtention d'un emploi tremplin CDI 35 h mutualisé avec le Pointcarré pour les postes de **Zoé Caugant et de Vanina Bartoli**. Cet appel à projet a été refusé et n'a pas permis d'intégrer Zoé et Vanina sur le deuxième semestre 2015 dans la cadre de ce dispositif.

## **Perspectives 2016**

**Clarisse Robert**, en recherche d'emploi, continuera l'animation des ateliers d'auto-rénovation du programme Habiter Moulin Neuf de Stains et du Clos Saint-Lazare . **Ophélie Estève**, continuera les ateliers Habiter sur les deux sites.

**Meriem Zoghلامي**, via la Cie Terraquée et dans le cadre du projet « La vie Dionysienne », animera des ateliers d'écriture auprès de l'ASAFI – quartier Cosmonautes. Elle continuera la recherche de fonds partagé pour ce projet de guide amoureux de Saint-Denis

**Andreea Cerguta**, En 2016, Andreea effectuera un stage long en comptabilité au sein de la coopérative Pointcarré.

**Camilla Tosi**, continuera à assurer les heures d'animations d'ateliers chez Franciade, notamment au sein de l'ESAT Marville. Dans ce cadre, Franciade a positionné Camilla Tosi pour intégrer l'ESAT Marville sur un poste en 35h. En effet, Franciade ne peut lui proposer une augmentation de son volume horaire.

Considérant les qualités professionnelles et la connaissance du territoire de **Zoé Caugant et Vanina Bartoli**, l'objectif en 2016 serait de les réintégrer dans l'équipe salariée de Franciade et d'étudier notamment avec la Coopérative Pointcarré un dispositif de mutualisation ou de multi-salariat ou tout autre dispositif légal adapté correspondant aux besoins des structures concernées.

2) Valorisation du savoir-faire des habitants en difficulté d'insertion par la découverte d'artisanat et du patrimoine avec le soutien d'un Contrat Politique de la ville de Saint-Denis.

Valorisation du savoir-faire des habitants en difficulté d'insertion ou de parcours professionnel par la découverte d'artisanat et du patrimoine

Description de l'action : Dans le cadre d'ateliers auprès des jeunes adultes et adultes en situation d'exclusion et/ou rencontrant des difficultés d'insertion, des séances ont été menées à partir de la découverte du patrimoine archéologique jusqu'au travail en atelier de sérigraphie et de céramique pour une découverte des techniques artisanales. Des visites d'ateliers de créateurs et d'artisans ont été organisées en amont pour orienter le choix des ateliers.

Le public bénéficiaire comprend environ 40 personnes : public adolescent et jeunes adultes, des femmes orientées par des centres sociaux, maisons de quartier, d'autres associations et des ateliers de socialisation.

### **Perspectives 2016**

La demande de Contrat Politique de la Ville avec la ville de Saint Denis sera reconduite pour l'année 2016.

3) Franciade a mené également, tout au long de l'année, un accompagnement et des collaborations artistiques, créatives opérationnelles auprès de professionnels déjà installés.

Franciade, dans le cadre de ses missions, met en place plusieurs projets d'édition d'objets, de création ou de production autour de la valorisation du patrimoine local. Ces collaborations s'inscrivent dans le cadre d'un développement économique des filières de création et reproduction locale.

**Raluca Vlad** a créé la nouvelle carte maquette papier « La vie Dionysienne », lancée en décembre 2015 à l'occasion de la Foire des Savoir-faire.

**Ophélie Esteve**, plasticienne dionysienne. Elle participe en tant qu'encadrante au dispositif Habiter à Stains, porté par Franciade. Ophélie Esteve a aussi intégré l'ESAT de Stains comme animatrice d'ateliers, en CDI en janvier 2014. Recommandée pour ce dispositif, Franciade en étant à l'origine. Ophélie travaille pour Franciade sur l'action Habiter localisée au Clos Saint-Lazare.

**Solène Besnard**, jeune illustratrice et graphiste installée à Saint Denis, a travaillé avec Franciade à plusieurs reprises depuis 2012. Solène a proposé à l'association de mettre à disposition Sandy Deaunau, jeune graphiste en stage avec elle et qui a donc travaillé à la refonte de la brochure Franciade (toujours en cours)

**Pauline Ciocca**, plasticienne, spécialisée dans les matériaux précieux et le métal. Elle a créé et réalisé pour Franciade une ligne de bijoux appelée « Enseigne » en argent massif et bains d'or. Le travail a été mené avec Nicole Rodrigues à l'unité d'archéologie préalablement à la

définition. La collection Enseignes a été complétée en 2015 avec la série de colliers « Chaînes d'arpenteurs » ...

**Lamyne Mohamed**, a présenté à Franciade un projet dit des « Grandes Robes Royales » en 2013 qu'il avait développé au Maroc et qu'il souhaitait monter à Saint-Denis. Franciade a proposé une adaptation du projet autour des costumes des gisants de la Basilique de Saint-Denis. Depuis septembre 2013, l'association est porteuse du projet, de l'organisation et participe à la direction artistique avec Lamyne Mohamed. Ce projet fait collaborer de nombreux créateurs, artisans, chercheurs, école de formation textile et habitants. Il fait appel à plusieurs soutiens : La Ville de Saint Denis, Plaine Commune Promotion, Cofély, SFR, CDT93... en collaboration avec le CMN et la Basilique de Saint-Denis. Les Grandes Robes Royales seront exposées à la Basilique de Saint-Denis d'octobre 2015 jusqu'au 10 juin 2016.

**Johanna Hamon**, graphiste designer de Saint-Denis a collaboré avec Franciade sur le développement de l'identité graphique/visuelle du projet Pointcarré avec Carine Tontini. Elle a également travaillé sur les catalogues de vente des créations ESAT/Franciade.

**Zoé Caugant**, en collaboration avec Carine Tontini, a réalisé la majorité des nouveautés des produits dérivés Franciade 2015, de façon internalisée.

**Céline Faraquetdyn**, a effectué un stage de plusieurs semaines en tant que céramiste tourneur ou elle a pu pratiquer le tour au sein de l'atelier.

## Perspectives 2016

**L'ensemble des collaborations de 2015 évoquées ci-dessus se poursuivent ou sont reconduites sur de nouveaux projets.**

- L'exposition **Les Grandes Robes royales** à la Basilique de Saint-Denis, initialement prévue d'octobre 2015 à avril 2016, sera prolongée jusqu'au 10 juin 2016. Par la suite, l'exposition s'installera à Châteaudun du 4 juillet jusqu'en septembre 2016 puis à la forteresse de Chinons d'octobre 2016 à janvier 2017. En mars et avril 2016, Franciade a contacté les ambassades de France de Lima et de Mexico ainsi que les alliances Françaises de ces mêmes villes afin de faire voyager le projet à l'international. Un travail de repérage est en cours sur plusieurs pays européens et à l'international.
- **A l'occasion de l'Euro 2016**, Franciade a proposé un cahier d'études de créations « Made in local » c'est à dire fabriquées sur le territoire, dans le cadre des achats pour les soirées des hospitalités (lors des soirs des matchs dionysiens).

Plaine Commune a soutenu cette phase d'étude et nous a permis de proposer une quinzaine de propositions, dont 6 ont été retenues pour 2500 exemplaires commandés au total.

Mobilisant sa connaissance des ateliers, des productions locales, des designers et artistes, notamment les jeunes talents, ainsi que ses compétences, Franciade a aussi créé une boîte de surprises dionysiennes pour une campagne de communication de la Ville auprès de 120 journalistes.

- Un nouveau catalogue de l'atelier-crédation de **l'ESAT Marville** sera travaillé avec **Johanna Hamon** ainsi qu'une nouvelle e-boutique sur le site internet de la structure.

- **Franciade** continue de participer au développement de la coopérative **Le Pointcarré**, particulièrement la mise en route de la boutique dédiée aux créateurs locaux. Une sélection de produits Franciade sera en vente au Pointcarré.
- Dans le cadre du projet **La vie dionysienne**, guide amoureux de la ville de Saint-Denis, de nouvelles collaborations artistiques seront envisagées pour son illustration.

## **II. Actions d'animation pédagogiques de transmission et d'insertions**

Ces actions regroupent tout type d'intervention liées aux savoir-faire et au patrimoine local menées auprès de publics divers et comprenant un objectif de transmission, de mobilisation sociale e/ou d'ancrage territorial. Le territoire de Plaine Commune est plus particulièrement concerné mais les actions peuvent être menées sur le département ou exceptionnellement sur tout type de territoire accueillant.

- Début 2015, l'**association « ARTIS »**, dans le cadre de son parcours citoyen, a intégré l'association Franciade pour des séances de découverte de l'association et de l'atelier (séances mensuelles). Une visite de Franciade et un atelier participatif autour de la céramique construisent les séances.
- Centres de loisirs/Ecoles maternelles : Une vingtaine de séances annuelles sont menées pour les centres de loisirs pour la réalisation d'œuvres collectives et individuelles. Celles-ci sont souvent l'occasion de célébrer un évènement du calendrier : fêtes de Noël, fin de l'année scolaire, cycle de sorties culturelles... Les centres de loisirs nous confient souvent leur manque de budget récurrent et leur regret de ne pouvoir augmenter ses programmes.
- La sociologue Sylvie Rouxel, enseignante au CNAM a sollicité l'association pour l'organisation d'une séance « Hors Les Murs », intégrée à son enseignement annuel. Le programme comprenait une visite et une présentation de l'atelier boutique et des activités de Franciade par Vanina Bartoli, une visite de la Basilique avec leur médiateur spécialisé en champ social et une visite de la Fabrique de la Ville par Nicole Rodrigues. Puis un temps d'échange avec Nicole Rodrigues et Vanina Bartoli et une présentation du projet Pointcarré.
- **Le Silence des Justes** : Cette association dionysienne prenant en charge des enfants et adolescents handicapés, continue ses séances bi-hebdomadaires. Ces séances de 1h00 sont animées par Camilla Tosi et portent sur des œuvres collectives ou individuelles sur des thématiques Terre ou arts plastiques. Les séances ont eu lieu durant le premier semestre 2015
- **L'hôpital de Jour d'Epinay** : Il s'agit d'une convention annuelle pour 10 séances pluri-mensuelles au cours du 2ème trimestre 2015 avec 5 ou 6 participants, animées par Camilla Tosi (1h30 environ). Après un cycle d'apprentissage et de découverte, les participants élaborent avec l'intervenante un projet collectif de réalisations qui sera installé au sein de l'hôpital de Jour.
- **Le Relais Ile-de-France** : Le programme s'articule sur deux séances hebdomadaires annuelles (hors vacances). Les séances d'une heure sont assurées par Camilla Tosi à l'atelier pour 4 jeunes maximum en présence de 3 éducateurs. Les séances portent sur la

découverte de la terre mais aussi d'autres matériaux (papiers, textiles...). L'attention est portée sur chaque profil en lien avec la psychomotricienne pour adapter l'activité à chaque participant. Des œuvres collectives sont réalisées également.

- **ESAT Marville** : La collaboration avec La résidence sociale se poursuit depuis avril 2012. Suite au projet de création graphique et d'identité visuelle mené par Franciade dans le cadre de son ancrage territorial consécutif à leur déménagement de Saint Denis à Stains, le directeur de l'ESAT a proposé à Franciade de réfléchir sur une proposition d'ateliers annuels destinés à 10 travailleurs handicapés ne pouvant intégrer les activités professionnelles en place. La proposition de Franciade a été validée en Avril 2014 pour un programme d'une demi-journée hebdomadaire de juin 2013 à juin 2015. Son objectif est de finaliser des objets et des créations au sein de cet atelier qui est conçu comme un studio de création dans un cadre de recherche et développement devant s'articuler avec le projet d'établissement. Antoine Petit et Zoé Caugant assurent le déroulement des ateliers, la partie création et « Recherche et Développement » est en collaboration avec Franciade, et Ophélie Estève qui en interne dirige l'atelier créatif. Cette action s'inscrit aussi dans la mission d'édition d'objets d'inspiration culturelle. (cf partie V). Au sein de l'Atelier de Création de Franciade à l'ESAT, une exposition de certains travaux originaux a été organisée par Antoine Petit et Estève, à la galerie ADADA de Saint Denis au moment d'Enfin Mai. L'occasion d'une collaboration avec l'IME de St-Denis. Des œuvres apparentées à l'art brut. « L'art ne vient pas coucher dans les lits qu'on a faits pour lui ; il se sauve aussitôt qu'on prononce son nom : ce qu'il aime c'est l'incognito. Ses meilleurs moments sont quand il oublie comment il s'appelle. » Jean Dubuffet 1960.
- Les catalogues produits ESAT sont réalisés sous la direction artistique de Franciade avec Johanna Hamon.

- **Cours hebdomadaires et stages à l'atelier boutique auprès des habitants :**

Deux cours de céramique hebdomadaires, un cours enfant avec Camilla Tosi et un cours pour adultes. Les cours pour adultes se sont arrêtés en juillet 2015 suite au souhait de Dijana de se consacrer à ses propres projets.

Le cours pour enfants ont repris en septembre 2015 avec Camilla Tosi.

Les cours hebdomadaires peuvent être équilibrés budgétairement mais les stages le sont plus difficilement. Les locaux sont trop exigus pour pouvoir travailler en groupe suffisant sur deux jours.

- Plaine Commune Habitat lance depuis trois ans la semaine des HLM, un événement autour des sites de PCH mettant l'accent sur les ateliers d'artistes et créant du lien entre habitants et lieux de création ou de savoir-faire. En 2015, le cycle de visites et d'expositions est venu s'enrichir d'ateliers participatifs mêlant salariés de PCH, locataires et créateurs des sites locatifs. Franciade a proposé des ateliers financés par PCH.
- Convention avec la maison de quartier Franc-Moisin pour les ateliers de création « Don de Soie » : ateliers de couture et de customisation de vêtements défectueux (don d'une fondation de Saint-Denis) auprès de femmes du quartier. Les ateliers se tiendront à la maison de quartier Franc Moisin Bel Air sous la direction de Lamyne Mohamed et de Zoe Caugant pour Franciade de février à septembre 2015. Zoé Caugant, pour Franciade,



travaillera en collaboration avec Lamyne Mohamed à la construction d'une collection, d'une visibilité du projet et des pièces produites (par exemple : défilé, ventes éphémères pendant le festival ou la fête de Saint-Denis...). Des actions culturelles autour de la mode sont menées par Vanina Bartoli.

- Avec la maison de quartier Franc-Moisin, un cycle de 9 séances a été mis en place pour une découverte des ateliers de savoir-faire et des métiers de la création liés aux activités de Franciade. Les séances ont été organisées par Vanina Bartoli qui en a assuré la médiation culturelle : visites d'ateliers d'artisans et ateliers participatifs.
- L'exposition « Les Grandes Robes Royales » a donné lieu à des actions de médiation et des visites guidées de l'exposition menées par Vanina Bartoli ainsi que des ateliers démonstratifs et participatifs.

## **Perspectives 2016**

### **L'ensemble des dispositifs de 2015 sont reconduits pour 2016**

- Un ateliers d'initiation à la technique du vitrail se tiendra en janvier 2016, mené par un adhérent de l'association. Un vitrail d'inspiration patrimoniale sera réalisé par les participants.
- Stage initiation technique du boutis par un adhérent de Franciade
- Franciade et le Pointcarré répondront à l'appel à projet MICACO (parcours art et culture au collège) , avec un parcours mutualisé en collaboration avec le musée d'art et d'histoire de la ville de Saint-Denis et l'unité d'archéologie de la ville.

## **IV. Manifestations, évènements et visites touristiques**

### 1. Animation de la vie locale

Franciade a participé, en 2015, à différentes manifestations nationales et fêtes locales :

- Fête des Tulipes
- les Journées Européennes des Métiers d'Art,
- Journées du 8 mars,
- Enfin Mai,
- Seine Commune,
- Fête des Jardins,
- Lamaze enlève tes bretelles
- Les Journées du Patrimoine d'Aubervilliers et de Saint-Denis

- Monument Jeux d'enfants.
- La Foire Défile

Lors de ces événements, Franciade propose des ateliers gratuits et tout public, des démonstrations, des expositions, sur une ou deux journées, un pot de vernissage pour certains. Les coûts occasionnés par la participation de Franciade (sauf concernant Seine Commune, rémunéré) sont assumés par la subvention communale de la ville de Saint-Denis et en partie sur le financement dans le cadre du Contrat Politique de la Ville sur les actions de repérage.

Quelques précisions :

- **Journée du 8 mars** A l' occasion de la Journée Internationale des femmes, Franciade a animé, avec Antoine Petit, un atelier de sérigraphie sur le parvis de la Basilique. Les visuels avaient été dessinés par les travailleuses de l'ESAT Marville.
- **Journée Européenne des Métiers d'Art** coordonnées par l'Institut National des Métiers d'Art, ont pour objectif, depuis leur création en 2002, de sensibiliser le grand public et les jeunes aux métiers d'art. Cette découverte se fait au travers de visites d'ateliers, de centres de formations, de manifestations dédiées à des rencontres privilégiées avec des professionnels passionnés et de talent. Ces journées, auparavant biennales, sont devenues annuelles en 2011 et européennes en 2012. En 2015, Franciade et Artefact93 ont proposé des ateliers et des démonstrations de métiers d'art dans le local d'Artefact93, 2 rue du cygne à St-Denis.
- **Seine Commune** avec pour 2015, une plateforme de 7 intervenants de Franciade et d'Artefact93 qui ont encadré environ 150 enfants sur 4 ateliers différents. Confection de bombes de graines pour re-végétaliser l'espace urbain, confection de carnet en papier recyclé et peinture à l'encre végétale, réalisation de suspensions végétalisées.
- **Lamaze enlève tes bretelles:** Une plateforme de 4 intervenants de Franciade qui ont encadré une centaine d'enfants sur 2 ateliers différents. Confection de fanions avec le visuel de la fête et sérigraphie.
- **Journées du Patrimoine de Saint-Denis**, partenariat avec le Pointcarré et le musée d'art et d'histoire de Saint-Denis pour un atelier d'impression textile inspiré du fond Jourdain.
- **La Foire Défile**, pour la 2eme fois Franciade a organisé un défilé pour valoriser la diversité de l'offre de la foire des savoir-faire.

## Perspectives 2016

**La plupart des dates du calendrier 2015 sera reconduit en 2016.**

L'ouverture de l'espace Artefact93 amène un renforcement de la dynamique d'animations créatives sur le centre-ville à laquelle Franciade participe ainsi que l'Unité d'Archéologie avec la Fabrique de la Ville.

L'ouverture du Pointcarré sera l'occasion de lancer une programmation Tourisme créatif en lien avec l'OTI et la mission tourisme de Plaine Commune. Une étude initiée et pilotée par Franciade a été réalisée en mai 2015 sur trois mois avec le recrutement d'une stagiaire de Master 2 à Panthéon-Sorbonne Paris1 dont la recherche portait sur tourisme et ESS, plus précisément sur l'apport de Franciade, Pointcarré et Artefact93.

## 2. Découvrir la Ville/le territoire avec ses habitants

- Des visites-ateliers se déroulent sur une dizaine de séances annuelles avec l'Office de Tourisme Saint-Denis Plaine Commune, avec le CDT93, comprenant une initiation/démonstration à une technique artisanale dans le cadre des actions de tourisme participatif.
- Plusieurs greeters ont placé Franciade sur leur parcours ainsi que l'association Accueil Banlieue depuis plusieurs années. Une dizaine de guides touristiques ont été contactés pour leur présenter l'association.
- Plusieurs nouveaux contacts ont été pris pour renforcer cette mission. Le poste de Vanina Bartoli s'inscrit dans cet objectif. Nous avons mêlé événementiel et savoir-faire sur cet axe. L'investissement reste un obstacle mais de nouvelles pistes de financement sont en cours. Le stage de Vanina Bartoli au sein de l'UASD a été l'occasion de mettre en place de nouvelles collaborations entre Franciade et l'unité.
- Le projet « La Vie Dionysienne » continue. Des comités d'éditions ont été mis en place afin de récolter des textes et de travailler avec les adhérents sur ce nouveau projet associatif. Un support de communication type flyer a été créé par Zoé Caugant et diffusé dans toute la ville (commerces de proximité, librairie, circuit culturel, médiathèque, mairie, maisons de quartiers...), utilisation des réseaux sociaux, de la newsletter... Les recherches de financement ont été lancées dès janvier 2015.

## **Perspectives 2016**

### **Les événements et partenariats sont reconduits sur 2016.**

- Un partenariat avec la Cie Terraquée sera monter pour l'animation des ateliers d'écriture du projet « La vie dionysienne » pour un début en mai 2016 avec l'association ASAFI de Saint-Denis, quartier Cosmonautes. D'autres structures devraient rejoindre le projet d'écriture en 2016 comme la maison des seniors et l'association Canal, en fonction de nos capacités budgétaires sur l'action.

## V. Édition de produits dérivés - Prestations de création, d'événementiel et de direction artistique

1- Sur l'année 2015, de nouveaux produits d'inspiration culturelle, créés en majorité en interne, ont intégré les collections de Franciade

- De nouvelles bougies « La vie Dionysienne », avec un graphisme réalisé par Zoe Caugant et de nouvelles senteurs
- Zoé Caugant s'est inspirée des vitraux et sculptures de la Basilique pour créer des une ligne de tasses/mugs. Cette ligne a été lancée en décembre 2015 lors de la Foire des Savoir-faire.
- Des suspensions-clochettes royales par Camilla Tosi.
- Une nouvelle collection de bijoux porcelaine par Camilla Tosi.
- Une série de porcelaines décoratives, usuelles ou artistiques ont été lancées pour Noël 2015 par Camilla Tosi.
- Dans la lignée des grandes Robes, des pochettes en wax sérigraphié et un catalogue ont intégré la boutique.
- Une ligne de bols et gobelets en porcelaine ont vus le jour, créés au sein de Franciade et tournés à l'atelier dans le cadre d'un stage d'une jeune céramiste Celine Faraquedyn

2- L'année 2015 a été riche de partenariats où Franciade a mobilisé ses capacités créatives et sa connaissance des talents du territoire. Ceci a permis d'imaginer de nouvelles propositions de développement valorisant le patrimoine matériel et immatériel.

- ESAT Marville : La collaboration avec La résidence sociale (cf partie II) permet la création et la production d'une nouvelle ligne de papeterie et de textile autour du patrimoine dionysien et stanois. Cartes postales, carnets, coussins, trousse, sacs... portant des illustrations du stade de France, du canal, de la basilique, de la Cité-Jardin...
- Le CDT93 a fait appel à Franciade pour imaginer les cadeaux des participants du jeu De Visu
- Grandes Robes Royales : Lamyne Mohamed et Franciade ont monté une exposition de robes géantes inspirées des costumes médiévaux des gisants et utilisant les tissus des différentes communautés migratoires du territoire ainsi que ceux du paysage dionysien (jean, tissus sportifs, ..). Les robes sont réalisées par les artisans, créateurs, étudiants, habitants du territoire au sein d'ateliers croisant professionnels et habitants. Le centre des Monuments Nationaux et la Basilique de Saint-Denis ont accueilli le projet avec enthousiasme l'ont validé pour une exposition de 9 mois dans la basilique. L'inauguration a eu lieu le 9 octobre 2015.

Lamyne Mohamed, artiste dionysien, a déjà un parcours très riche de créateur et de styliste. Il mène depuis quelques années un travail autour de ses robes géantes au

Maroc et a participé à plusieurs expositions. Franciade est porteur de ce projet (études et montage financier) et en charge de la direction artistique et de la production avec Lamyne Mohamed. Ce projet est emblématique et mêle patrimoine, habitants, savoir-faire professionnels et non professionnels, écoles et artisans. Les partenaires sont multiples : la Basilique, le CMN, la Ville de St Denis, Plaine Commune, les entreprises du territoire, les écoles de formation des métiers du textile, les Maisons de quartiers, le festival de Saint-Denis...

- Le Programme Habiter, cité du clos Saint-Lazare Stains : Franciade a remporté l'appel à projet de la ville de Stains pour un cycle d'ateliers autour des savoir-faire artisanaux à mobiliser pour l'amélioration de l'espace domestique. Ateliers collectifs et chantiers solidaires d'entraide ont été mis en place en avril 2013. Pour compléter le financement de Plaine Commune, des dossiers de demande de financements, adressés par Franciade notamment à la fondation de France et à la fondation Abbé Pierre au printemps 2013 ont été acceptés, permettant d'augmenter suffisamment le volume de l'action pour répondre aux besoins des bénéficiaires et de le pérenniser jusque fin 2016. L'équipe est composée en externe, d'Ophélie Estève en intervenante principale et de Clarisse Robert. En fonction des besoins, l'équipe est complétée selon le nombre de chantiers en cours par un ou deux intervenants supplémentaires. L'action s'étend au quartier du Moulin neuf depuis septembre 2015.

## **POINTCARRE**

- Projet d'une plateforme collaborative de valorisation des savoir-faire situé au 20 bis rue Gabriel Péri

Historique et contexte du projet :

A la demande d'un collectif de 5 organismes (Andines, Artefact93, Franciade, Coopaname et MINGA) ainsi que de Fiona Meadows une étude de faisabilité, soutenue par Plaine Commune ESS a été réalisée dans l'objectif de pérenniser la « Foire des savoir-faire solidaires » de Saint-Denis et de mutualisation d'espace d'atelier technique et d'espace de travail. Depuis 2006, le succès de la foire (en moyenne 30.000 visiteurs, 130000 euros de CA, 60 professionnels mobilisés) témoigne de la volonté de professionnels et de citoyens, de valoriser le travail artisanal, de création auprès d'un large public, de la nécessité d'assumer une pluriactivité non subie, de faire partager des convictions sociales, économiques en invitant à mieux appréhender les réalités économiques. Il témoigne également de l'écho grandissant que rencontre la politique de développement local engagé par Plaine Commune et de la ville de Saint-Denis de faire avec les habitants et travailleurs du territoire, de construire des solutions innovantes dans le domaine de l'Economie Sociale et Solidaire et de la Coopération économique territoriale. Un projet est en cours de financement pour la réhabilitation du garage du 20 bis rue Gabriel Péri qui serait constitué de 3 niveaux d'activités : une boutique de 100 M2 d'objets d'usage et du quotidien (cadeaux, accessoires, etc), un espace de travail partagé et un atelier numérique et analogique artisanal.

## **Perspectives 2016**

### **L'ensemble de ces actions 2015 seraient à reconduire ou à poursuivre en 2016.**

D'ores et déjà, certains programmes dont comme Habiter, les Grandes Robes, l'ESAT, Pointcarré sont validés sur 2016. `

Un nouveau projet est en cours avec la Basilique..

Le projet de reconstruction de la flèche sera une inspiration centrale en 2016.

## **VI. Commercialisation et diffusion :**

### 1) Commercialisation au sein de la Boutique :

Considérant l'importance du respect de l'équilibre budgétaire de l'association sur l'ensemble des postes, certaines références de produits ont été supprimées de l'offre. Cela concerne exclusivement des objets qui avaient été confiés en dépôt vente à l'association. Il est important que l'ensemble des produits présentés à la boutique puisse être l'objet d'un coefficient de 2 au minimum pour couvrir les charges locatives et salariales.

Plusieurs petits travaux d'aménagement ont été réalisés au sein de la boutique pour augmenter sa surface de vente, sa luminosité ainsi que sa visibilité de l'extérieur. Un nouveau meuble de présentation des bijoux a été dessiné par Zoé Caugant.

La fréquentation de la boutique se maintient, l'achat chez Franciade n'est pas un achat vertueux mais un choix d'estime. En revanche, nous avons noter au fil des mois, un moindre passage dans la rue de la boulangerie depuis la fermeture des deux commerce de la maison aux masques

## **Perspectives 2016**

Déménager sur le parvis de la Basilique : cela développerait la vente directe dont Franciade a besoin pour être autonome sur le budget de fonctionnement de la boutique, l'édition d'objets et développer plus assurément une économie locale de production sur cet axe. Ainsi que des ateliers de démonstration et de médiations autours des savoir-faire et des métiers d'art.

De plus avec le programme de reconstruction de la Flèche en 2017, la position de Franciade sur le parvis est d'autant plus stratégique et nécessaire.

### 2) Ventes groupées

- Auprès des entreprises et des collectivités :

Les clients de 2014, ont de nouveau choisi nos objets en 2015 et nous avons eu de nouveaux partenaires. Parmi les fidèles, Plaine Commune Habitat, Plaine Commune Promotion, les mairies de Stains, de Saint-Denis, de la Courneuve, la mission tourisme de Plaine Commune, les Universités Paris 8 et Paris 13, le Conseil Général du 93, l'Office du tourisme Plaine Commune, le Musée d'Art et d'Histoire, des entreprises locales, le château de Guédelon, ...

Les ventes groupées se régénèrent aussi par des offres sur-mesure et des prestations de créations qui permettent au-delà du catalogue des collections de s'adapter aux spécificités des acteurs du territoire et d'adapter les productions aux besoins. (cf partie V). Pour cela, il est important d'avoir au sein de Franciade les compétences nécessaires, à enrichir et à compléter bien sûr par de collaborations externalisées avec les porteurs de projet du territoire. La réactivité et l'adaptation est une condition importante du succès des projets.

### 3) Prospection et participation aux salons, marchés et colloques:

- Foire des savoir-faire de Saint-Denis : La foires des savoir-faire du territoire est un d'exposition incontournables pour l'association tant au niveau des ventes réalisées que des contacts pris et de la diffusion des actions de Franciade.
- Un stage au printemps est mis en place pour renforcer la visibilité du catalogue et de l'offre de Franciade

## **Perspectives 2016**

### **L'ensemble des dispositifs de commercialisation sera reconduit en 2016.**

Il faudra mettre l'accent sur la diffusion de l'information, des compétences et des réalisations de Franciade, le « faire-savoir » est indispensable pour le développement de Franciade et reste son point faible. Beaucoup d'actions ne sont pas visibles car nous n'avons pas encore les moyens et le temps de communiquer efficacement.

Les relations avec les grandes entreprises du territoire doivent être développées plus intensément.

On connaît le potentiel du territoire à ce niveau mais les relations sont longues et chronophages à installer pour un résultat incertain. L'augmentation de la visibilité de Franciade sur certains nouveaux projets devrait permettre ce développement.

**A l'occasion de l'Euro 2016**, Franciade proposera un cahier d'études de créations « Made in local » c'est à dire fabriquées sur le territoire, dans le cadre des achats pour les soirées des hospitalités (lors des soirs des matchs dionysiens).

Plaine Commune soutient cette phase d'étude et nous a permis de proposer une quinzaine de propositions, dont 6 ont été retenues pour 2500 exemplaires au total.

Mobilisant sa connaissance des ateliers, des productions locales, des designers et artistes, notamment les jeunes talents, ainsi que ses compétences, Franciade a aussi créé une boîte de surprises dionysiennes pour une campagne de communication de la Ville auprès de 120 journalistes.

### 4) Développement des outils de communication et catalogues

- Les outils de communication :

Le catalogue professionnel a été complété afin de permettre une meilleure lisibilité de l'offre de Franciade, de l'objet à l'édition sur-mesure. Le catalogue Collections contribue à informer ainsi les entreprises locales, nationales, partenaires commerciaux et distributeurs au sein de nos

éditions liées à la valorisation du patrimoine matériel et immatériel du territoire. Le catalogue des collections est en ligne sur un lien Issuu ou disponible en format PDF et est actualisé régulièrement avec les nouveaux produits et les éditions limitées.

La newsletter trimestrielle constitue aussi ponctuellement un support de vente et de promotion des éditions Franciade même si elle reste avant tout un outils de communication.

## **Perspectives 2016**

Le site internet dysfonctionne ainsi que le fichier lié à la newsletter et il risque de lâcher en 2016 du fait de son obsolescence. Zoé Caugant et Vanina Bartoli étudient différentes pistes menant à l'ouverture d'un blog comprenant une newsletter, adaptées aux besoins de l'association et ne nécessitant pas un budget supérieur à 3000€.

Une nouvelle plaquette, pour remplacer celle de 2006 sera finalisée.

## **VII. La vie associative**

2015 fût marquée par différents projets et événements organisés et soutenus par et pour les adhérents et les bénévoles :

- Les « Brunch des adhérents », sur le modèle de l'auberge espagnole et sur proposition d'Hassina Oulebsir qui en gère l'organisation et la tenue un samedi par mois. En 2015, ce moment a permis de mobiliser les adhérents autour d'un projet d'atelier vitrail.
- Projet de création d'un guide de Saint-Denis illustré La Vie dionysienne : Les adhérents de Franciade habitant Saint-Denis ou non, peuvent faire part en quelques lignes par mail ou lors de rendez-vous à la boutique de leur lieu, site, pratique, moment, événement, matériel ou immatériel... préféré dionysien qui symbolise pour eux leur attachement à Saint-Denis. Ces témoignages seront illustrés par des dessinateurs, graphistes, photographes, peintres du territoire pour que chaque lieu soit illustré visuellement et accompagné de quelques lignes descriptives/ témoignages et recomposerait une nouvelle cartographie dionysienne.  
Des comités d'édition ont eu lieu dès mars 2015 pour glaner différents témoignages.
- Visite du Parc archéologique de Samara, en juin 2015, départ en car de Saint-Denis. La journée s'est organisée et s'est déroulée avec le Secours Populaire de Saint-Denis. Un appel par mail a été lancé en avril pour réserver les places. Cette journée a remporté un vif succès.
- Des rencontres entre les adhérents et l'équipe de l'UASD ont eu lieu à travers des séances découverte du matériel archéologique, visites, petites conférences sur objets... Plusieurs séances de lavage de matériel archéologique ont été organisées en juin et juillet 2015.



- En dehors de ces rendez-vous, les bénévoles assurent une aide récurrente sur des points logistiques importants : besoin de compétences particulières sur certains projets, relais d'informations, besoins ponctuels de véhicules ...

## **Perspectives 2016**

- Pérenniser les « brunchs des adhérents » des samedis matin, qui sont devenus un rendez-vous d'échange d'idées et de propositions entre et pour les adhérents, autour des thèmes chers à l'association. Ils permettront en 2016 la restitution du travail mené pendant l'atelier vitrail et le lancement d'un second atelier textile mené par Patrick Reynier, adhérent de Franciade.
- Le projet « La Vie Dionysienne » sera développé. Des comités d'éditions auront lieu afin de continuer le travail avec les adhérents sur ce projet associatif. Un partenariat avec la Cie Terraquée a été monté afin de mener des ateliers d'écriture auprès de publics jeunes et seniors.
- Un atelier de découverte des techniques du vitrail se déroulera en janvier animé par François Janin, adhérent de l'association. Il donnera lieu à la réalisation d'un vitrail collectif. Un vernissage aura lieu en septembre.
- Un atelier de découverte de la technique du Boutis provençal se tiendra en juin, animé par Patrick Reynier, adhérent de l'association
- Nouvelle journée de visite avec le secours populaire, en lien avec le patrimoine du 93. Visite des murs à pêche de Montreuil le 25 juin . Cette sortie sera gratuite pour tous les participants.

En dehors des brunchs du samedi, les adhérents sont les bienvenus et attendus à la boutique et sur l'ensemble des projets de Franciade. Ils sont invités à faire part de leurs suggestions, envies, idées, propositions en tout genre.

Enfin, Laure Tougard, adhérente et amie de toujours de l'association, a récemment quitté Saint-Denis pour des cieux plus ensoleillés ! Nous tenions à la remercier pour son implication au sein de l'association depuis de nombreuses années et son aide précieuse.

Fait à Saint-Denis le 23 juin 2016.