



RAPPORT D'ACTIVITES 2019
ET
PERSPECTIVES 2020

Association Franciade

Boutique 3 rue de la République 93200 Saint-Denis

Bureaux 8 rue Aubert 93200 Saint-Denis - 01 42 43 27 10

Début janvier 2020, le décès accidentel pendant un voyage en Nouvelle Zélande, d'ASHWINI RASIWALA nous a profondément touchées. Dernière collaboratrice arrivée y a un an dans l'équipe de Franciade, elle s'était rapidement intégrée avec une gentillesse, un sérieux, et démultipliait talents et savoir-faire qui ont marqué tous ceux qui la connaissait.

En 2019, l'association « Franciade» a poursuivi sa mission de valorisation des savoir-faire des habitants, des artisans et du patrimoine matériel du territoire en respectant les exigences de développement local, social et solidaire, autour de deux activités principales :

- Le développement de filières de création, de production d'objets et services dérivés du patrimoine et d'éditions d'inspiration culturelle en y associant habitants, artisans, créateurs, collectivités et entreprises du territoire.
- Le développement d'actions et de programmes de transmission, d'insertion, à dimension socio-culturelles et pédagogiques au carrefour de l'artisanat, de l'artistique et du patrimoine matériel du territoire.

L'année 2019 a notamment été marquée par :

- 4 grandes actions annuelles emblématiques : A nous la basilique, La vie dionysienne, Empreintes, Habiter. L'accent a été mis sur le développement des projets partagés au sein du pôle patrimonial de Saint-Denis, avec le musée et l'Unité d'archéologie de Saint-Denis, à destination des habitants, du champ social et des publics empêchés.
- Des projets d'édition, d'animation et de création d'objets et visuels avec les entreprises, collectivités et associations permettant la valorisation des savoir-faire autour de la fabrication d'objets, du repérage des acteurs de la filière et l'édition de nouveaux objets inspirés du patrimoine local.

RAPPORT D'ACTIVITES 2019

I. *Équipe salariée et collaborations annuelles*

Équipe salariée

Vanina Bartoli, dionysienne, a été recrutée en septembre 2013 dans le cadre d'un contrat aidé d'un an renouvelable. Issue d'une formation universitaire en histoire, elle a travaillé, après une formation à l'IRTS de Montrouge, comme éducatrice spécialisée. Rejoindre Franciade est pour elle l'occasion de renouer avec sa formation initiale, ce qu'elle souhaite désormais. Au sein de sa mission, l'accent est mis sur la médiation et l'animation culturelle. En 2015, elle a fini sa formation de médiatrice culturelle au Cnam. Dans ce cadre, elle a effectué un stage au sein de l'unité d'archéologie de Saint-Denis de Mai à Juillet 2015. En novembre 2016, son contrat devient un CDI de 26h (hors dispositif contrat aidé). Elle suit par exemple les projets tels que le projet Basilique ZSP-culture « A nous la Basilique », le projet Micaco, le projet Empreintes, les Foires des savoir-faire, les journées de visite hors Ile-de-France. Elle assure l'accueil des groupes, les visites et des ateliers en collaboration avec l'équipe. Elle participe aux recherches de financement avec Carine Tontini. En septembre 2019, elle a obtenu la licence « Développement et protection du patrimoine culturel - Spécialité guide-conférencier ». Elle assure régulièrement des visites guidées de la basilique et du Musée avec l'accord des responsables des établissements culturels.

Andreea Cerguta, dionysienne, est diplômée en management à l'Université Nord de Baia Mare, Roumanie. Elle a été adressée par la mission locale Objectif Emploi en décembre 2013 pour un stage. Elle a été recrutée en février 2014 dans le cadre d'un CDI sur un dispositif d'Emploi d'Avenir pour un poste d'assistante administrative et commerciale. Elle a débuté une formation en comptabilité au Cnam en mars 2015, tout en assurant l'enregistrement de la comptabilité de Franciade avec l'accompagnement de Laure Tougard jusqu'en mars 2016. Andreea a suivi une formation continue de deux ans d'assistant comptable. Son CDI s'est prolongé en janvier 2016 après la fin des aides de l'état. Depuis le départ de Laure Tougard, Andreea Cerguta enregistre le train comptable de l'association, elle est également responsable de l'atelier-boutique et participe à la communication sur les réseaux sociaux. . En 2019, fin mai, Andrea a été en congé maternité puis en congé parental. Elle revient probablement en septembre 2020.

Farade Rakid, dionysienne, a été rencontrée lors des ateliers couture à Floréal dans le cadre des Grandes Robes Royales en 2015. Son expérience complémentaire en vente boutique et son grand intérêt pour le projet nous a permis de lui proposer un contrat aidé de 20 h mis en place en novembre 2016 et renouvelé exceptionnellement fin 2017 une dernière fois. Un CDI est signé en décembre 2018. Elle participe à la tenue de la boutique avec Andreea et mène des ateliers autour du textile. Elle développe une formation de modéliste et de perfectionnement à la couture en parallèle et conçoit et réalise deux collections de vêtements par an (distribution directe). En 2019, Farade remplace Andreea à la boutique le temps de son congé maternité.

Ashwini Rasiwala, dionysienne, à l'université pour un master de communication, rejoint Franciade à l'automne 2018 en tant que volontaire civique pour 14H hebdomadaires sur un an. Elle est en charge du site, du graphisme, des posts sur les réseaux sociaux et du développement de La vie Dyonisienne. Constatant ses exceptionnelles qualités artistiques (photographiques, illustrations, graphiques,...) et sa connaissance, son attachement à la ville un stage rémunéré est signé en fin d'année jusqu'au 1er trimestre 2020 pour qu'elle s'occupe de la rédaction du guide LVD. Elle participe aussi à la Foire des savoir-faire.

Larha Magassa, dionysien et étudiant en master de cinéma à Paris VIII. Il a rejoint Franciade de février à décembre 2019 pour un stage dans le cadre d'«A nous la basilique ! ». Larha a filmé les ateliers d'écriture et d'illustration du futur abécédaire afin de réaliser un court-métrage autour du projet. Il a également filmé la représentation de février à la préfecture ainsi que les deux soirées théâtrales en septembre 2019. Enfin, Larha a encadré les jeunes durant le stage de création de la visite virtuelle de la basilique, aux côtés de Aïman Saad Ellaoui et de Vanina.

Foulques Poinot—Widmann, étudiant dionysien, est venu renforcer l'équipe durant la foire des savoir-faire, en décembre, en tant que vendeur.

Collaborations annuelles

Franciade, dans le cadre de ses missions, met en place plusieurs projets d'édition d'objets, de création ou de production autour de la valorisation du patrimoine local. Plusieurs projets récurrent et/ou bi-annuels d'ateliers de transmission de savoir-faire sont menés avec des intervenants extérieurs (CDD, maison des artistes, droits d'auteurs, auto-entrepreneurs, coopérative d'activité, etc)

Ces collaborations s'inscrivent dans le cadre d'un développement économique endogène des filières de création et reproduction locale. Nous vous présentons les plus récurrentes en 2019 mais plus de 40 artistes, artisans, auto entrepreneurs,... ont travaillé avec Franciade cette année.

Meriem Zoghلامي, artiste dionysienne et adhérente de Franciade depuis 2012 a participé à plusieurs actions en tant que bénévole. Compte tenu de son expérience professionnelle en vente et animation, et de ses compétences au sein de l'association, elle a rejoint l'équipe de Franciade en juin 2013 dans le cadre d'un contrat aidé de deux ans jusqu'en juillet 2015. Une collaboration entre Meriem Zoghلامي, via la CIE Terraquée et Franciade, autour du projet « La vie Dyonisienne » en 2016 dans le cadre des ateliers d'écriture et de la collecte des interviews. La Cie Terraquée a également été retenue par le CMN et Franciade pour le projet A nous la Basilique en 2018 et 2019.

Maëlenn Le Clainche, Originaire de Bretagne, Maëlenn a d'abord suivi un cursus en restauration d'œuvres d'art (papier, céramique, peinture) à Paris avant de se spécialiser aux différentes techniques de la céramique lors d'un DMA à Antibes. Elle a effectué de nombreux stages lors de ses voyages (Chine, Canada, U.S.A) et a également animé des cours de céramique en maisons de quartier. Elle a repris les rênes de l'atelier Franciade en novembre

2017 sur 20H: production de petites séries pour la boutique, animations des ateliers à l'encontre des particuliers et des structures (le Silence des justes, le Relais, le centre de jour Les marronniers, HDJ Epinay). Elle a également suivi les ateliers du projet Empreintes.

Elle part en juin 2019 pour reprendre son atelier de Paris

Louise Traon, céramiste dionysienne, collabore avec Franciade depuis juin 2019. Titulaire d'un CAP « Arts et techniques céramiques », elle anime les ateliers auprès des particuliers, à l'encontre des structures (le Silence des justes, le Relais, le centre de jour Les marronniers, HDJ Epinay) et a animé les ateliers du projet « Empreintes ». Elle a également renouvelé la gamme d'art de la table de la boutique en créant de nouvelles petites séries aux couleurs douces.

Clarisse Robert, a remplacé Ophélie Estève pendant son congé maternité, sur l'animation du projet Habiter du Clos St Lazare jusqu'en septembre 2015. Elle a été affectée à l'animation du nouveau projet d'auto-rénovation Habiter - Moulin Neuf de Stains, en septembre 2015. Elle est restée comme animatrice sur l'action du Clos Saint-Lazare, considérant l'augmentation des participants au projet. Originaire de Montreuil, elle participe de près au suivi et à la coordination des chantiers et des ateliers.

Ophélie Esteve, plasticienne dionysienne. Elle participe au dispositif Habiter à Stains, porté par Franciade. Ophélie Estève a aussi intégré l'ESAT de Stains comme animatrice d'atelier du projet initié par Franciade L'Atelier créatif. Avec sa marque Bonnie, elle crée, fabrique et commercialise des objets poétiques et usuels.

Johanna Hamon, graphiste designer de Saint-Denis, a collaboré avec Franciade sur le développement de l'identité graphique/visuelle du projet Pointcarré avec Carine Tontini. Elle a également travaillé sur les catalogues de vente des créations ESAT/Franciade, sur la communication des actions Habiter, A nous la Basilique, création d'un visuel pour ENGIE pour l'inauguration de la nouvelle chaufferie de Saint-Denis, création d'un visuel pour Plaine commune et l'office de tourisme toujours en collaboration avec Carine Tontini.

Chabanne Mesbah, participe régulièrement au projet Habiter sur le Clos St Lazare et sur le Moulins Neuf. Adhérent de Franciade, dionysien, détenteur de multiples savoir-faire, il maîtrise notamment le travail du bois et a ouvert un atelier à la Villa Mais D'ici à Aubervilliers. Il a rejoint la coopérative AlterBatir en 2016.

Antoine Petit, sérigraphe dionysien, collaborateur de Franciade depuis de nombreuses années participe à la création d'articles textiles sérigraphies (sacs, etc).

Audrey Veyrac, plasticienne dionysienne, collaboration pour les produits dérivés vendus en boutique. Les Saint-Denis en bougies et en plâtre

Marie-Hélène Taisne / MHT Pop-up, collaboration pour des produits dérivés autour des thématiques « basilique » et « Flèche » : photophore et diorama.

Jessica Veeraben, jeune graphiste dionysienne, elle a travaillé avec la direction pour une ligne de visuels autour des thématiques « Compostelle », « Stains » et « Flèche basilique » : mugs, carnets, magnets, tote-bag, porte-clés, badges.... cette collaboration permis la production de produits dérivé signes FRANCIADE & Little Souvenir.

Collectif TAC, jeune collectif formé par deux graphies / illustratrices du territoire St-Ouen et St-Denis. Collaboration pour des produits dérivés autour des thématiques « Compostelle », « St-Denis la Rebelle ».

II. Grands projets et partenariats culturels, actions, animations pédagogiques de transmission et d'insertion

Découvrir la Ville et le territoire de Plaine Commune - Valoriser et transmettre les savoir-faire et le patrimoine.

- ***La vie dionysienne***

Projet démarré en 2016, la vie dionysienne est un projet de guide amoureux illustré de Saint-Denis. Les habitants ou salariés ou personnes de passage...sont invités à partager leurs témoignages sur ce pourquoi ils aiment St-Denis, leurs lieux favoris, sites, pratiques urbaines, moments, atmosphères, souvenirs... Des ateliers d'écritures ont eu lieu en 2018 ainsi que des ateliers d'illustrations et de visites de différents quartiers qui donnent l'occasion de relayer de nombreux micro-trottoirs 2018 a été consacré à l'illustration pour une finalisation en 2019 sur une première version.

Dans le cadre du projet « La Vie Dionysienne », des séances ont été mises en place afin de récolter des textes et de travailler sur ce nouveau projet associatif. utilisation des réseaux sociaux, de la newsletter... Vanina Bartoli a animé à plusieurs reprises des balades thématiques.

L'illustration et la réalisation du carnet ont débuté en 2019 avec le travail d'Ashwini Rasiwala, coordonné par Carine Tontini.

- ***A nous la Basilique !***

Ce projet répond à une demande de la préfecture de région : l'établissement de conventions de jumelage entre de grands établissements culturels et les Zones de sécurité prioritaires (ZSP) de la région Île-de-France.

En 2016, Franciade a été choisi par le centre des monuments nationaux comme partenaire associatif du projet nommé « A nous la Basilique ! »; projet de développement du processus de démocratisation d'accès à la culture par l'appropriation de la basilique cathédrale de Saint-Denis et de ses abords, par les habitants de ville de Saint-Denis. Le projet se structure autour d'un axe prioritaire : la rencontre artistique, éducative et sensible entre les habitants et le monument basilique.

La fréquentation des lieux culturels est un outil de socialisation, d'émancipation et de lutte contre les replis communautaires. Nous faisons le constat que de nombreux résidents même

de longue date, des jeunes, des personnes de tous les âges créent une distance avec le monument basilique qu'il n'identifie que comme un lieu de culte et non comme leur patrimoine. Nous nous devons d'ouvrir encore plus grande les portes de ce monument en vue de partager avec les habitants une expérience culturelle, sensible, artistique et de simplement rendre ces lieux plus accueillants, plus accessibles.

Cette opération participative se développera autour de deux axes-projets principaux l'un photographique « La Basilique vue de chez moi », l'autre éditorial soutenus par de multiples visites, échanges, rencontres qui pourraient bénéficier à environ mille personnes toutes interventions confondues. Calendrier 2018, 2019, 2020.

Phase 1 : La basilique vue de chez moi !

Ce premier axe du projet a débuté en octobre 2016 et s'est déroulé sur l'ensemble de l'année 2017. Les habitants ont été sollicités directement, par le truchement des gardiens d'immeubles, par des associations du territoire et par une communication traditionnelle locale (flyer, affiches) et les réseaux sociaux.

Le photographe Aiman Saad Ellaoui, accompagné des médiatrices culturelle Basma Fadhloun du CMN et Vanina Bartoli de Franciade, a établi un dialogue qui conduisant à la réalisation par l'habitant, avec l'aide du professionnel, d'une photographie de la vue sur la basilique à partir de l'appartement de l'habitant. La rencontre débouchait sur un échange enregistré à partir d'une série de questions autour du monument royal, du patrimoine, des ressentis vis-à-vis de la basilique. Quelques autres clichés ont été réalisés notamment par l'habitant à sa fenêtre ou dans son espace de vie préféré.

Basma Fadhloun, Vanina Bartoli, et Carine Tontini ont assuré la coordination de « La Basilique vue de chez moi » : rencontres avec les associations, les structures institutionnelles, rencontres sur le terrain avec les habitants (porte à porte, distribution de flyers...), constitution de groupes, gestion du calendrier des séances photos... Les séances photos de « La Basilique vue de chez moi » ont continué de janvier à juillet 2017.

En parallèle, une visite insolite de la Basilique de tous les lieux interdits ou cachés au public a été proposée à tous les participants du projet. Ces visites ont été assurée par Serge Santos du CMN accompagné de Vanina Bartoli pour la gestion des groupes.

Les 15 et 16 décembre 2017, à l'occasion de la foire des savoir-faire, le projet photo « La basilique vue de chez moi » fut projeté sur la façade du monument, en présence des participants et de nombreux dionysien.nes. Cette projection poétique a été réalisée par le vidéaste Olivier Crouzel, à partir du travail photographique d'Aiman Saad Ellaoui mené aux côtés des habitants.

Lors du vernissage, les participants ont reçu leur photographie encadrée et des goodies, réalisés par Franciade leur ont été offert (tatoos, livret). Plus de 150 personnes ont assisté aux projections chaque soir.

Phase 2 : Création d'un guide du monument A nous la Basilique

Il consistera en une sorte de guide amoureux de la basilique sous forme d'abécédaire nourri de photographies, de textes historiques, de récits, de poèmes, d'illustrations, de bandes dessinées, etc... réalisés lors d'ateliers avec les écrivains, les illustrateurs, les artistes associés au projet.

Il s'agit d'apporter des connaissances, de partager des émotions esthétiques, en rendant acteurs de pratiques artistiques les bénéficiaires. Les habitants seront ainsi amenés à travailler leur rapport à l'écrit, à la pratique du dessin, de la peinture, de la photographie ou des pratiques numériques (fabrication du livre). Ils participeront activement aux restitutions.

L'élaboration du projet se veut ouverte. Les bénéficiaires, les structures associatives participantes, les acteurs de terrain devront pleinement participer à la mise en place des projets, à leurs enrichissements.

Franciade a rédigé, lancé et géré les appels à projets en direction des artistes locaux mais également diffusé sur des plateformes culturelles plus larges. Ces Appels à projets concernaient la recherche d'un vidéaste pour la restitution de la phase 1 « La basilique vue de chez moi » ainsi que le lancement de la phase 2 du projet.

Carine Tontini a coordonné, en collaboration avec Serge Santos pour le CMN, le montage du projet en lien avec les artistes intervenants choisis avec le CMN : Artefact93, l'avant-courrier, la Cie Terraquée, Vincent Croguennec, Rachid Santaki etc.

Vanina Bartoli a procédé au repérage des publics en rencontrant des associations, des structures institutionnelles, des habitants (relance des participants de « la basilique vue de chez moi », distribution de flyers...), en vue de sensibiliser les publics à ce second volet du projet. En 2018, elle a effectué des relances afin de monter les groupes et le calendrier des divers ateliers. Elle a également animé des visites du monument aux côtés des différents participants.

Les ateliers d'écritures et d'illustration du guide-amoureux du monument se sont déroulés d'avril 2018 à mai 2019.

De nombreuses structures ont participé au projet : Casado (Maison des adolescents), Adoma (foyer d'hébergement d'urgence), IME Moulin gémeaux, Association Coïncide, Association Raj'ganawak, Association des Femmes des Francs Moisins, Association Gidimaxa Jikké, UEAJ PJJ Saint-Denis, Association Proximité, Secours Populaire de Saint-Denis

Ces ateliers se sont déroulés sous plusieurs formes, selon le souhait des structures participantes: ateliers hebdomadaires, stages pendant les vacances, etc.

Les ateliers à l'encontre des particuliers se sont tenus plusieurs vendredis et samedis à la basilique.

Une première restitution s'est déroulée à l'occasion du Noël du Secours Populaire en décembre 2018 : Les enfants ont ouvert le spectacle en chantant « Les incroyables aventures de Du Guesclin », chanson qu'ils ont écrite en atelier aux côtés de la Cie Terraquée et du musicien Balthaze. En parallèle, le film d'animation qu'ils ont créé avec Vincent Croguennec fut projeté sur scène.

Le 13 février 2019, nous étions à la préfecture de région pour présenter le projet "A nous la basilique!" avec "Les aventures incroyables de Duguesclin" !

Cette soirée de présentation des actions menées dans le cadre du projet a marqué le renouvellement pour 3 ans de ce beau projet que nous menons avec le centre des monuments nationaux - la basilique de Saint-Denis, depuis 2016.

Les derniers ateliers plastiques et littéraires de création de l'Abécédaire se sont tenus de janvier à juin 2019. Ces ateliers ont été filmés par le jeune réalisateur Larha Magassa, étudiant en cinéma à Paris VIII et stagiaire sur le projet. Le court-métrage réalisé par Larha sera par la suite diffusé en ligne sur le site internet A nous la basilique, le site Franciade et autres supports de diffusion audiovisuelles. Larha a encadré et filmé le stage « Basilique virtuelle » aux côtés du photographe Aïman Saad Ellaoui et de Vanina Bartoli en avril et juillet 2019.

Une seconde restitution, également filmée par Larha Magassa, sous la forme de deux belles soirées théâtrales au sein du monument, a eu lieu en septembre 2019. C'est la Compagnie Terraquée et l'artiste Mika Caudal qui ont imaginé à partir des travaux dessins, chants, textes, théâtre, un spectacle déambulatoire poétique pour la basilique Saint-Denis.

Les jeunes du Secours Populaire, des membres de l'association des Femmes de Franc-Moisin, des jeunes de l'Institut médico-éducatif "Les Moulins Gémeaux" se sont mêlés à deux comédiens professionnels.

Franciade a assuré la coordination, les réservations, pour et avec le CMN. A l'occasion de ces deux soirées de spectacle, le Journal #1 « A nous la basilique ! » fut édité, comme un avant-goût du guide amoureux à venir, et distribué à tous les participants et au public présent.

De l'aventure culturelle, artistique, professionnelle

L'ambition est de permettre aux bénéficiaires, à des dionysiens, à des jeunes, d'être plus actifs, plus acteurs de leur vie. Les porteurs du projet parient sur des aventures artistiques, la mise en lien des habitants du territoire et des artistes dans un projet commun.

Une place importante est réservée à la découverte des métiers au sein du projet (restauration, taille de pierre, vitrailliste, etc.) et de la médiation au sein de la basilique (notamment préparation au métier de guide touristique, prise de parole en public), les métiers artistiques et créatifs liés au projet (graphiste, illustrateur, photographe, etc.) et plus largement l'artisanat et les savoirs faire d'ateliers.

Le choix de médiatrices/teurs, d'artistes, de professionnels lors de ces ateliers sera décisif pour qu'une identification même relative puisse exister. De nombreuses études et

expériences montrent l'intérêt de ces démarches dans les processus d'orientation, de professionnalisation et d'insertion des jeunes et des adultes.

La direction artistique, le suivi et le développement est assuré conjointement par le CMN et Franciade, en les personnes de Carine Tontini et Serge Santos. Une convention définit le partenariat et les conditions financières entre Franciade et le CMN à qui est adressée la facturation.

- ***Habiter, être habité***

Partenaires financiers : Contrat de ville de PLAINE COMMUNE - SSDH93 - I3F-
FONDATION DE FRANCE - RDP – MACIF

Le Programme Habiter, cité du clos Saint-Lazare Stains : Franciade a remporté l'appel à projet de la ville de Stains pour un cycle d'ateliers autour des savoir-faire artisanaux à mobiliser pour l'amélioration de l'espace domestique. Ateliers collectifs et chantiers solidaires d'entraide ont été mis en place en avril 2013.

L'équipe est composée en externe, d'Ophélie Estève en intervenante principale et de Clarisse Robert et de Chabanne Mesbah. En fonction des besoins, l'équipe est complétée selon le nombre de chantiers en cours par un ou deux intervenants supplémentaires. L'action s'étend au quartier du Moulin neuf depuis septembre 2015, sur 500 logements et en collaboration avec les associations locales.

Depuis 2019, la cité-jardin a également été intégrée au programme.

- ***Empreintes***

Partenaires : DRAC - MUSEE - UASD

Ce projet a pour objectif d'établir une rencontre, un lien entre les habitants participants et les acteurs de l'architecture et du patrimoine du territoire et autres structures ressources, en s'appuyant sur l'architecture et le patrimoine local. Le patrimoine s'entend dans toutes ses composantes : matériel, immatériel, architectural, industriel, paysager, culturel, etc. La restitution propose d'imaginer un outil de post-médiation servant de souvenir/ancrage aux participants et de témoignage/traces au public.

Il s'agit de faire parcourir la ville aux participants, de la découvrir avec différentes thématiques de visites afin de réaliser des empreintes de leur choix.

Les empreintes ont été ensuite matérialisées par des réalisations céramiques. Ce projet hautement participatif s'est déroulé de janvier à juin 2018. Présentation et vernissage en novembre dans le cadre de l'exposition « Art et Archéologie » du label ConVersatoire.

Un travail d'adaptation a été co-réalisé avec le Musée et l'UASD. Le repérage des publics a été réalisé par le musée et l'UASD.

Les participants multi-générationnels étaient issus de plusieurs structures et collectifs : les Amis du Musée, l'Ecole d'arts plastiques, l'IME moulins Gémeaux, CASADO, La résidence Basilique, la Maison des Parents, PJJ, etc

Les visites menées par le musée, l'UASD, Franciade et le service de valorisation du patrimoine contemporain du département ont débuté en janvier. Les ateliers de céramique, animés par Maëleonn Le Clainche, se sont déroulés de janvier à mai.

Des réunions de co-construction avec les participants se sont tenues tout au long du projet, également afin de définir la restitution finale du projet.

Les carreaux de céramique créés ont été installés de façon pérenne dans le jardin du musée par la création d'un « chemin d'empreintes ».

En 2019, Empreintes a continué sous la forme de deux parcours proposés aux participants (anciens et nouveaux !) : la céramique aux côtés de Louise Traon, pour continuer le chemin d'empreintes et la sérigraphie, aux côtés d'Antoine Petit, qui a abouti à la création d'œuvres sur différents supports : papier, tote-bag mis en vente à l'accueil pour les visiteurs et enfin rideaux installés de façon pérenne dans le cloître.

La présentation des œuvres et le vernissage ont eu lieu en octobre 2019, à l'occasion de la remise du prix Osez le musée au musée Paul Eluard. Les sérigraphies papier ont fait l'objet d'une exposition au musée jusqu'au 13 janvier 2020.

Un livre a été édité par Plaine Commune sur l'aventure d'Empreinte depuis 3 ans, initiée par Franciade avec le Musée et l'USAD

- ***Enfin principalement centrées sur les pratiques céramiques / 3 actions annuelles :***

- **Le Silence des Justes :** Cette association dionysienne prenant en charge des enfants et adolescents handicapés, continue ses séances hebdomadaires. Ces séances de 1h00 sont animées par Alienor Martineau jusqu'en septembre 2017 puis par Maëleonn Le Clainche puis Louise Traon à partir de juin 2019 et portent sur des réalisations collectives ou individuelles.

- **L'hôpital de Jour d'Epinay :** Il s'agit d'une convention annuelle pour 10/20 séances pluri- mensuelles au cours du 2ème trimestre avec 5 ou 6 participants. Après un cycle d'apprentissage et de découverte, les participants élaborent avec l'intervenante un projet collectif de réalisations qui sera installé au sein de l'hôpital de Jour.

- **Le Relais Ile-de-France :** Le programme s'articule sur une séance hebdomadaire annuelle (hors vacances). Les séances d'une heure sont assurées par Louise Traon depuis 2019, à l'atelier pour 4 jeunes porteurs de handicap maximum en présence de 3 éducateurs. Les séances portent sur la découverte de la terre mais aussi d'autres matériaux (papiers,

textiles...). L'attention est portée sur chaque profil en lien avec la psychomotricienne pour adapter l'activité à chaque participant. Des œuvres collectives sont réalisées également.

III. Édition de produits dérivés

Création, événementiel et direction artistique

Sur l'année 2019, de nouveaux produits d'inspiration culturelle ont intégré les collections de Franciade (site internet)

PLAINE COMMUNE a octroyé une subvention de 10KE à Franciade pour amorcer un travail sur une dizaine de nouveaux produits : création et production, sur la thématique de la Flèche.

- Séries de porcelaines décoratives, usuelles ou artistiques ont été lancées par Louise Traon. Fabrication à l'atelier Franciade. 420 pcs à partir de septembre jusqu'à Noël.
- Série de photophores en papier / découpe laser valorisant la basilique et Diorama à l'image de la ville par MHT Pop-up
- Séries de : mugs, carnets, magnets, tote-bag, porte-clés, badges, boucles d'oreilles... autour des thématiques « Compostelle », « Stains » et « Flèche basilique »
- Collection textile de sac et pochette par Farade RAKID.
- Création photophores céramique par Louise Traon autour de la thématique Compostelle
- Nouveau vase à col, reproduction de la pièce exposée au musée (glaçure verte, XIIIe), par Véronique Durey. Réassort des copies de pièces médiévales (gobelets inspiration XIIe, bol jean-qui-rit, tasses polylobées...)

IV . Commercialisation et diffusion

Commercialisation au sein de la Boutique :

Considérant l'importance du respect de l'équilibre budgétaire de l'association sur l'ensemble des postes, certaines références de produits ont été supprimées de l'offre. Cela concerne exclusivement des objets qui avaient été confiés en dépôt vente à l'association. Il est important que l'ensemble des produits présentés à la boutique puisse être l'objet d'un coefficient de 2,2 en moyenne.

La nouvelle localisation de la boutique influe positivement sur les ventes. Une augmentation de 20% des ventes en 2019 a été constatée mais le niveau d'équilibre n'est pas encore atteint. Ce sont des nouveaux clients dû au passage rue de la République, le problème vient du fait que nous ne sommes pas visibles depuis le parvis ni même depuis l'OTI. Donc nous ne bénéficions pas du tout des visiteurs de la Basilique ni de ceux de l'OTI.

Nous n'avons aucune visibilité depuis le parvis. Il faut absolument remédier à ce problème en 2020 : bannières flottant devant la boutique, visibles de loin, ou autre solution!

Il en va de notre avenir économique.

Les jours de marche en semaine sont plutôt défavorables au volume des ventes

- **Commercialisation au sein de la coopérative POINTCARRE**

Les produits dérivés Franciade sont vendus au Pointcarré et se situent dans les meilleures ventes. Une sélection a été faite sur la base des critères suivants : moins de 20 euros, ciblés Saint-Denis, usuels.

- **Commercialisation au sein de l'OTI de Plaine Commune**

Les produits dérivés Franciade sont vendus à la boutique de Saint-Denis. Depuis l'arrivée de produits ciblés il y a quatre ans, les ventes ont presque triplées.

- **Foire des savoir-faire de Saint-Denis :**

La foire des savoir-faire du territoire est une exposition incontournable pour l'association tant au niveau des ventes réalisées que des contacts pris et de la diffusion des actions de Franciade.

- **Ventes groupées**

- Après des entreprises et des collectivités :

Les ventes groupées se génèrent surtout par des offres sur-mesure et des prestations de créations qui permettent au-delà du catalogue des collections de s'adapter aux spécificités des acteurs du territoire et d'adapter les productions aux besoins. (cf partie V). Pour cela, il est important d'avoir au sein de Franciade les compétences nécessaires, à enrichir et à compléter.

Le volume des ventes est très fluctuant suivant les années; 2019 n'est pas une très bonne année!

- **Développement des outils de communication et catalogues :**

Le catalogue professionnel a été complété afin de permettre une meilleure lisibilité de l'offre de Franciade, de l'objet à l'édition sur-mesure. Le catalogue Collections contribue à informer ainsi les entreprises locales, nationales, partenaires commerciaux et distributeurs au sein de nos éditions liées à la valorisation du patrimoine matériel et immatériel du territoire. Le catalogue des collections est en ligne sur un lien Issuu ou disponible en format PDF.

Le site internet comprend une forme « fixe » permettant une vue d'ensemble sur les différentes activités de l'association (culturelles et commerciales), un blog « actualité » qui amène une vivacité de contenu ainsi qu'une newsletter, envoyée au rythme d'une fois par mois ou tous les deux mois.

La newsletter constitue aussi ponctuellement un support de vente et de promotion des éditions Franciade même si elle reste avant tout un outils de communication et de partage.

Franciade possède 2 pages Facebook (profil type et page commerciale). Ces deux pages permettent de maintenir une actualité permanente et « sur le vif » des actions que nous menons avec la possibilité de communiquer en direct : publication de photos en instantané, commentaire et retours des publics suivants les pages, particulièrement le profil.

Le site et les pages Facebook sont alimentés par Vanina Bartoli et Ashwini Rasiwalla.

Enfin, Vanina Bartoli a régulièrement relayé l'actualité de l'association par le biais du JSD (agenda et page culture) : annonce d'ateliers, appel à participation aux projets (La vie Dionysienne, A nous la basilique...)

V. *La vie associative*

Les instances en 2019 :

AG 2018 : 13 juin

6 conseils d'administration

2019 fût marquée par différents projets et événements pour les adhérents menés à la fois par les salariées, les adhérents et les bénévoles :

- L'année a débuté par l'inauguration de la nouvelle boutique éphémère, le 26 janvier.
- Andreea Cerguta et Farade Rakid ont organisé plusieurs « apéro-dégustation » à la boutique les samedis après-midi : Vins médiévaux, gâteaux élaborés avec les épices vendues à la boutique, etc
- La Vie dionysienne : Les adhérents de Franciade habitant Saint-Denis ou non, peuvent faire part en quelques lignes par mail ou lors de rendez-vous à la boutique de leur lieu, site, pratique, moment, événement, matériel ou immatériel... préféré dionysien qui symbolise pour eux leur attachement à Saint-Denis. Ces témoignages seront illustrés par des dessinateurs, graphistes, photographes, peintres du territoire pour que chaque lieu soit illustré visuellement et accompagné de quelques lignes descriptives/ témoignages et recomposerait une nouvelle cartographie dionysienne.
- Animations d'ateliers de tournage par Louise Traon et rencontre de nouveaux adhérents.
- En dehors de ces rendez-vous, les bénévoles assurent une aide récurrente sur des points logistiques importants : besoin de compétences particulières sur certains projets, relais d'informations, besoins ponctuels de véhicules ... Particulièrement pendant la période de Noël et la Foire des savoir-faire.

Nous remercions ici tous les adhérents et les bénévoles investis à nos côtés !

Les adhérents sont les bienvenus et attendus à la boutique et sur l'ensemble des projets de Franciade. Ils sont invités à faire part de leurs suggestions, envies, idées, propositions en tout genre.

PERSPECTIVES 2020

La crise sanitaire du covid, risque de modifier les perspectives 2020

I. Repérage des savoir-faire

- **Équipe salariée et collaborations annuelles**

L'objectif pour 2020 est de reconduire les collaborations et l'équipe salariée 2019.

Andrea sera en congé parental de janvier à septembre. Le décès soudain d'Ashwini nous a laissé sans solution pour la rédaction du guide La vie Dionysienne et nous devons trouver une solution pour finir le projet et réaliser le guide.

II. Actions ponctuelles d'animation pédagogiques de transmission et d'insertion

En plus de la reconduction des conventions avec nos partenaires annuels: le relais IDF, le silence des justes, l'hôpital de jour d'Epinay, l'Esat Pleyel et Marville... Nous espérons reprendre plus régulièrement les ateliers avec une ou deux structures supplémentaires telles que l'IME Adam Shelton, l'IME Moulin Gémeau, le centre de jour pour enfant (rue Franklin). Les ateliers de céramique sont maintenus. EN 2020, nous devons déménager l'atelier de céramiques dès que possible. Il faudra trouver un emplacement adéquat.

III. Grands projets et partenariats culturels

- ***A nous la basilique !***

Le confinement a suspendu la reprise des ateliers et visites en mars...mais il a accéléré le lancement du blog « A nous la basilique » et la mise en ligne de la visite virtuelle « Rêve de basilique » par le CMN et Franciade.

Les activités culturelles à l'encontre des habitants reprendront en juin avec des propositions de visites de la basilique avec Vanina suivies d'ateliers forge et taille de pierre avec l'association Suivez la flèche. Vanina assurera également des visites du jardin médiéval (ces visites seront associées à des visites de la Ferme Urbaine de Saint-Denis / Zone sensible, début du nouveau volet d'A nous la basilique.

- ***Habiter, être habité***

Reconduction des actions su Moulin Neuf, Clos St-Lazare et Cité jardin avec une volonté d'augmenter la capacité de financement de l'action. Plusieurs appels à projets ont été déposés en ce sens.

- ***Empreintes***

Exposition des sérigraphies papier à la médiathèque centre-ville de janvier à mars 2020.

Empreintes 3, lancement en mars avec deux parcours : la céramique pour continuer le chemin situé dans le jardin des 5 sens et la linogravure afin de créer une carte sensible de l'ensemble de la ville.

La situation sanitaire nous forcera à repenser le calendrier de juillet à novembre.

- ***Archéologie sous la main***

Une proposition de Franciade en partenariat avec l'Unité d'Archéologie de Saint-Denis (l'UASD),

le musée d'art et d'histoire Paul Eluard et la coopérative Pointcarré, à l'attention particulièrement de publics multi-générationnels du champ social.

Il s'agira de co-concevoir et co-réaliser des outils pérennes d'aide à la visite (reproductions d'objets ou matières par exemple) particulièrement adaptés au handicap visuel, co-élaborés avec des usagers et des publics divers, grâce aux outils numériques de la coopérative Pointcarré et aux savoirs-faire artisanaux des membres du réseau de l'association.

Un parcours de visites et d'ateliers sera proposé aux participants et se déroulera de septembre à décembre 2020.

IV. Édition de produits dérivés - Création, événementiel et direction artistique

L'objectif pour 2020 pour le catalogue Franciade est la création d'une dizaine de produits notamment sur le patrimoine de St-Denis et de plaine commune. Des projets ont été déposés auprès de plusieurs entreprises.

Des recherches sont menées sur les pistes d'inspiration « Compostelle » et « st denis la rebelle »

La collaboration est reconduite avec l'Esat Marville.

V. Commercialisation et diffusion

Il faudra mettre l'accent sur la diffusion de l'information, des compétences et des réalisations de Franciade, le « faire-savoir » est indispensable pour le développement de Franciade. Beaucoup d'actions ne sont pas visibles car nous n'avons pas encore les moyens et le temps de communiquer efficacement.

Les relations avec les grandes entreprises du territoire doivent être développées plus intensément.

On connaît le potentiel du territoire à ce niveau mais les relations sont longues et chronophages à installer pour un résultat incertain. L'augmentation de la visibilité de Franciade sur certains nouveaux projets devrait permettre ce développement.

L'atelier de céramique sera déplacé dès que possible.

VI. La vie associative

- **Instances 2020:**

AG 2019 : 30 juin

6 conseils d'administration

- **Calendrier prévisionnel :**

Organisation de séances de dégustation : hypocras, confection de gâteaux avec les épices vendues en boutiques, nouveaux produits, etc

Ateliers textiles gratuits réservés aux adhérent.e.s. par Farade Rakid

Le samedi : les rencontres du patrimoine pourraient-être mises en place .

Les sorties 2020 : Château de Guedelon, Musée de Cluny, Le Louvre... Recherche de financements et attente d'accalmie sanitaire.

Fait à Saint-Denis, le 22 juin 2020