



RAPPORT D'ACTIVITES 2014
ET
PERSPECTIVES 2015

En 2014, l'association « Franciade» a poursuivi sa mission de valorisation des savoir-faire des habitants, des artisans et du patrimoine matériel du territoire en respectant les exigences de développement local, social et solidaire, autour de deux activités principales :

- Le développement de filières de création, de production d'objets et services dérivés du patrimoine et d'éditions d'inspiration culturelle en y associant habitants, artisans, créateurs, collectivités et entreprises du territoire
- Le développement d'actions et de programmes d'insertion, socio-culturels et pédagogiques au carrefour de l'artisanat et du patrimoine matériel du territoire.

L'année 2014 a notamment été marquée par :

- Des projets d'édition, d'animation avec les entreprises, collectivités et associations
- Des actions de valorisation des savoir-faire autour de la fabrication d'objets, du repérage des acteurs de la filière.
- Edition de nouveaux objets et prestations de création.
- Le projet du 20 bis rue Gabriel Péri dit «Coopérative Le Pointcarré »

I. Repérage des savoir-faire et accompagnement des artisans

- 1) En 2014, Franciade a poursuivi son travail de repérage de savoir-faire auprès de demandeurs d'emploi et de porteurs de projet dans des perspectives d'intégration pérenne en 2015

Equipe salariée et collaborations annuelles

Franciade emploie **Camilla Tosi**, dionysienne, détenant de multiples savoir-faire (textile, métal, céramique, illustration, papier) issue de l'école de céramique de Florence. Camilla Tosi est salariée de Franciade depuis novembre 2011. Un CDI a été proposé à Camilla Tosi en juin 2014 pour le poste de céramiste et d'animatrice d'ateliers. Elle assure ainsi l'animation d'une partie des cours hebdomadaires avec Dijana Melvan, ainsi que la création et la fabrication de produits culturels dérivés. Camilla Tosi a également participé aux animations annuelles bi-hebdomadaires du dispositif « rythmes scolaires » à Aubervilliers, sous l'intitulé des « Ateliers du patrimoine ». En 2015, elle remplacera Ophélie Estève, en congé maternité, sur le poste d'animatrice de « l'atelier création » de l'ESAT Marville de Stains, en collaboration avec Franciade qui assure la direction artistique du projet au sein de l'ESAT. En septembre 2015, elle reprendra ses activités habituelles au sein de l'atelier Franciade et sera affectée notamment à l'animation du nouveau projet d'auto-rénovation Habiter Moulin Neuf de Stains.

Raluca Vlad, artiste dionysienne formée aux Beaux-Arts en Roumanie et à l'Ecole de Cergy participe depuis 2010 aux animations et événements culturels avec Franciade et a été sollicitée en 2014 pour la création d'une carte maquette en papier découpé en hommage à la ville de Saint-Denis « La vie Dionysienne ». Elle a aussi participé au cahier de coloriage « 16 portraits royaux de la Basilique au carmel » à l'occasion de la journée de la femme.

Zoé Landry, jeune illustratrice dionysienne a participé à plusieurs développements liés à la sérigraphie et à la création graphique autour de la Cité Jardin, des animations dans le cadre des Ateliers du Patrimoine à Aubervilliers pour les rythmes scolaires. Elle a aussi participé au cahier de coloriage « 16 portraits royaux de la Basilique au carmel » à l'occasion de la journée de la femme et au workshop organisé par Franciade au château de Guédelon dans l'objectif d'une mission de création des produits dérivés.

Chaabane Mesbah a rejoint en janvier 2013 l'association La villa mais d'ici à Aubervilliers, après sa participation au chantier de réhabilitation de nos bureaux de la rue Aubert, accompagné par Les Compagnons Bâisseurs. Chaâbane Mesbah participe au projet Habiter avec Ophélie Estève sur l'animation des cours collectifs et l'encadrement des chantiers à domicile depuis début 2014. En 2015, Chaâbane rejoindra le programme Habiter qui s'ouvre au Moulins Neuf.

Meriem Zoghلامي, artiste dionysienne et adhérente de Franciade depuis 2012 a participé à plusieurs actions en tant que bénévole. Compte tenu de son expérience professionnelle en vente et animation, et de ses compétences au sein de l'association, elle a rejoint l'équipe de Franciade en juin 2013 dans le cadre d'un contrat aidé d'un an renouvelable. Sa mission porte à la fois sur l'animation de l'espace boutique, sur le développement d'actions participatives et sur la recherche de fonds de financement en collaboration avec la direction. Meriem Zoghلامي est revenue de congé maternité en juin 2014 et restera en poste, pendant deux ans jusqu'au 4 juillet 2015. Une recherche de collaboration entre Meriem Zoghلامي et Franciade est mise en place pour 2015, après la fin obligatoire de son contrat, et 2016 à travers la recherche de fonds partagés.

Zoé Caugant, dionysienne, est salariée depuis septembre 2013 dans le cadre d'un contrat aidé d'un an renouvelable. Son temps partiel de 20 heures se répartit entre des missions de création (textile, graphique, ..) en collaboration avec Carine Tontini et des ateliers d'animations. Elle participe aussi aux permanences de la boutique le samedi. Elle restera en poste jusqu'en septembre 2015 soit deux ans, le maximum légal. En juin 2015, Franciade répondra à un appel à projet pour l'obtention d'un emploi tremplin CDI 35 h mutualisé avec le Pointcarré.

Vanina Bartoli, audonienne, a été recrutée en septembre 2013 dans le cadre d'un contrat aidé d'un an renouvelable. Issue d'une formation universitaire en histoire, elle a travaillé, après une formation à l'IRTS de Montrouge, comme éducatrice spécialisée. Rejoindre Franciade est pour elle l'occasion de renouer avec sa formation initiale, ce qu'elle souhaite désormais. Au sein de sa mission, l'accent est mis sur la médiation et l'animation culturelle. Elle suit par exemple les projets tels que les Foires des savoir-faire, les journées de visite « hors Ile-de-France ». Elle assure l'accueil des groupes et des ateliers en collaboration avec l'équipe. Elle participe aux recherches de financement avec Carine Tontini. Elle suit parallèlement une formation de médiatrice culturelle au Cnam. Elle restera en poste jusqu'en septembre 2015 dans le cadre d'un contrat de deux ans. En juin 2015, Franciade répondra à un appel à projet pour l'obtention d'un emploi tremplin CDI 35 h mutualisé avec le Pointcarré.

Andreea Cerguta, dionysienne, est diplômée en management à l'Université Nord de Baia Mare, Roumanie. Elle a été adressée par la mission locale Objectif Emploi en décembre 2013 pour un stage. Elle a été recrutée en février 2014 dans le cadre d'un CDI sur un dispositif d'Emploi d'Avenir pour un poste d'assistante administrative et

commerciale. Elle débutera une formation en comptabilité au Cnam en mars 2015 (dans le cadre du départ de Laure Tougard de Saint-Denis).

Carine Tontini, directrice, a été nommée co-gérante de la coopérative Pointcarré en juillet 2014.

Perspectives 2015

Clarisse Robert, remplacera Ophélie Estève pendant son congé maternité, sur l'animation du projet Habiter du Clos St Lazare jusqu'en septembre 2015. Elle sera affectée si elle le souhaite à l'animation du nouveau projet d'auto-rénovation Habiter Moulin Neuf de Stains, en septembre 2015.

Carine Tontini assure la co-gérance du projet Pointcarré jusqu'au passage en SCIC SAS de la structure.

2) Valorisation du savoir-faire des habitants en difficulté d'insertion par la découverte d'artisanat et du patrimoine avec le soutien d'un Contrat Politique de la ville de Saint-Denis.

Valorisation du savoir-faire des habitants en difficulté d'insertion ou de parcours professionnel par la découverte d'artisanat et du patrimoine

Description de l'action : Dans le cadre d'ateliers auprès des jeunes adultes et adultes en situation d'exclusion et/ou rencontrant des difficultés d'insertion, des séances ont été menées à partir de la découverte du patrimoine archéologique jusqu'au travail en atelier de sérigraphie et de céramique pour une découverte des techniques artisanales. Des visites d'ateliers de créateurs et d'artisans ont été organisées en amont pour orienter le choix des ateliers.

Le public bénéficiaire comprend environ 40 personnes : public adolescent et jeunes adultes, des femmes orientées par des centres sociaux, maisons de quartier, d'autres associations et des ateliers de socialisation.

Perspectives 2015

La demande de Contrat Politique de la Ville avec la ville de Saint Denis sera reconduite pour l'année 2015.

Notre demande 2014 de Contrat Politique de la Ville (Stains Moulin neuf) auprès de l'agglomération de Plaine Commune a été déposée ainsi qu'une demande auprès de l'Acse.

3) Franciade a mené également, tout au long de l'année, un accompagnement et des collaborations artistiques, créatives opérationnelles auprès de professionnels déjà installés et prolongé celui des années précédentes.

Franciade, dans le cadre de ses missions, met en place plusieurs projets d'édition d'objets, de création ou de production autour de la valorisation du patrimoine local. Ces collaborations s'inscrivent dans le cadre d'un développement économique des filières de création et reproduction locale.

Raluca Vlad a créé la carte maquette papier « La vie Dionysienne ».

Le travail de **Zoe Landry** autour des cités jardins d'Epinal en 2013, a constitué les prémices des « ateliers du patrimoine » lors des rythmes scolaires menés à Aubervilliers en 2014.

Marianne Millet a en charge la fabrication des moules de plusieurs produits édités par Franciade. En 2014, elle a participé à l'animation de Monuments Jeux d'enfants, avec pour thématique Le tombeau de Saint Louis, pour la Basilique de Saint-Denis.

Ophélie Esteve, plasticienne dionysienne. Elle participe en tant qu'encadrante au dispositif Habiter à Stains, porté par Franciade. Ophélie Estève a aussi intégré l'ESAT de Stains comme animatrice d'ateliers, en CDI en janvier 2014. Recommandée pour ce dispositif, Franciade en étant à l'origine. Il s'agit de construire une nouvelle activité professionnelle au sein de l'ESAT, centrée sur les savoir-faire et surtout sur une posture de création d'objets et produits dans un cadre d'économie circulaire.

Solène Besnard, jeune illustratrice et graphiste installée à Saint Denis, a participé à différents projets en 2014 : la maquette du livre Maison aux masques, avec Johanna Hamon, designer graphique également, le projet Vue de ma Fenêtre (création d'un carnet de cartes postales et du site internet), DEvisu.

Pauline Ciocca, plasticienne, spécialisée dans les matériaux précieux et le métal. Elle a été rencontrée en février 2012. Elle a créé et réalisé pour Franciade une ligne de bijoux appelée « Enseigne » en argent massif et bains d'or. Le travail a été mené avec Nicole Rodrigues à l'unité d'archéologie préalablement à la définition. La collection Enseignes a été complétée en 2014 avec la série de colliers « Ampoule », les sautoirs « Blasons », « Dentelle »...

Dijana Melvan a participé au livre sur la Maison aux Masques. Elle a travaillé à la création artistique de 5 images illustrant le livre.

Lamyne Mohamed, a présenté à Franciade un projet dit des « Grandes Robes Royales » en 2013 qu'il avait développé au Maroc et qu'il souhaitait monter à

Saint-Denis. Franciade a proposé une adaptation du projet autour des costumes des gisants de la Basilique de Saint-Denis. L'association est porteuse du projet, de l'organisation et participe à la direction artistique avec Lamyne Mohamed. Ce projet fait collaborer de nombreux créateurs, artisans, chercheurs, école de formation textile et habitants. Il fait appel à plusieurs soutiens : La Ville de Saint Denis, Plaine Commune Promotion, Cofély, SFR, CDT93...

Gaby Bazin, illustratrice de Pantin, formée aux Beaux-Arts a commencé à travailler avec Franciade sur le Carnet du 8 mars et sera liée à plusieurs projets en 2014. Elle a été sélectionnée par Franciade pour créer les deux Pop-Up de présentation du Pointcarré, utilisé dans le cadre des présentations aux partenaires et en recherche de financements. (Financement CG93)

Johanna Hamon, graphiste designer de Saint-Denis a collaboré avec Franciade pour le livre La Maison aux Masques et sur le développement de l'identité graphique/visuelle du projet Pointcarré avec Carine Tontini.

Barbara Ouvray, costumière dionysienne a présenté un projet de création de marionnettes jouets à Franciade. Les marionnettes « Margarita James » d'inspiration culturelle dionysienne sont en vente depuis juin 2014.

Perspectives 2015

L'ensemble des collaborations de 2014 évoquées ci-dessus se poursuivent ou sont reconduites sur de nouveaux projets notamment avec le travail sur les produits dérivés pour le château de Guédelon, en 2015.

De nouvelles collaborations seront envisagées avec le projet du guide La vie dionysienne, des Grandes Robes, pour le suivi et le développement du Pointcarré mené par Franciade, de la préparation de l'Euro 2016, etc...

II. Actions d'animation pédagogiques de transmission et d'insertions

Ces actions regroupent tout type d'intervention liées aux savoir-faire et au patrimoine local menées auprès de publics divers et comprenant un objectif de transmission, de mobilisation sociale e/ou d'ancrage territorial. Le territoire de Plaine Commune est plus particulièrement concerné mais les actions peuvent être menées sur le département ou exceptionnellement sur tout type de territoire accueillant.

- Les ateliers au sein de l'association Nord-Ouest, animés par Mohamed Djedid pour Franciade, ont porté cette année sur les techniques de la fabrication d'outils préhistoriques et leur utilisation, la fabrication de céramiques sur 6

séances. 15 séances de 3 heures pour découvrir les différentes étapes de la Préhistoire à travers une initiation aux techniques artisanales, une découverte des différentes façons de vivre, du nomadisme à la sédentarisation. Des représentations théâtrales ont été montées au sein de plusieurs écoles primaires. Les bénéficiaires sont des adolescents mineurs au sein de dispositifs d'insertion et de suivi psycho-éducatif.

- L'association « **ARTIS** », dans le cadre de son parcours citoyen, a intégré l'association Franciade pour des séances de découverte de l'association et de l'atelier (séances mensuelles). Une visite de Franciade et un atelier participatif autour de la céramique construisent les séances.
- Centres de loisirs/Ecoles maternelles : Une vingtaine de séances annuelles sont menées pour les centres de loisirs pour la réalisation d'œuvres collectives et individuelles. Celles-ci sont souvent l'occasion de célébrer un événement du calendrier : fêtes de Noël, fin de l'année scolaire, cycle de sorties culturelles... Les centres de loisirs nous confient souvent leur manque de budget récurrent et leur regret de ne pouvoir augmenter ses programmes.
- Le Rallye inter-entreprises organisé par le service relation Entreprises de Plaine Commune : Cette année, 3 collèges sont venus visiter l'atelier boutique et assister à une présentation de nos activités.
- La sociologue Sylvie Rouxel, enseignante au CNAM a sollicité l'association pour l'organisation d'une séance « Hors Les Murs », intégrée à son enseignement annuel. Le programme comprenait une visite et une présentation de l'atelier boutique et des activités de Franciade par Vanina Bartoli, une visite de la Basilique avec leur médiateur spécialisé en champ social et une visite de la Fabrique de la Ville par Nicole Rodrigues. Puis un temps d'échange avec Nicole Rodrigues, Carine Tontini et Vanina Bartoli et une présentation du projet Pointcarré par Carine Tontini.
- **Rythmes Scolaires dans deux écoles primaires d'Aubervilliers** Dans le cadre de l'aménagement des rythmes scolaires, Franciade intervient depuis le deuxième trimestre de l'année scolaire 2013/2014, sur 4 ateliers hebdomadaires avec deux animatrices. Le programme élaboré se nomme « Les Ateliers du Patrimoine ». Les ateliers portent sur la découverte du patrimoine local (visite des lieux, photos, dessins,..) et sont concrétisés par des réalisations de type maquette et modelage au sein d'ateliers de savoir-faire (céramique, sérigraphie, dessin, carton, textile...)
- **Le Silence des Justes** : Cette association dionysienne prenant en charge des enfants et adolescents handicapés, continue ses séances bi-hebdomadaires. Ces séances de 1h00 sont animées par Camilla Tosi et

portent sur des œuvres collectives ou individuelles sur des thématiques Terre ou arts plastiques.

- **L'hôpital de Jour d'Epinay** : Il s'agit d'une convention annuelle pour 10 séances pluri-mensuelles au cours du 2ème trimestre 2014 avec 5 ou 6 participants, animées par Camilla Tosi (1h30 environ). Après un cycle d'apprentissage et de découverte, les participants élaborent avec l'intervenante un projet collectif de réalisations qui sera installé au sein de l'hôpital de Jour.
- **Le Relais Ile-de-France** : Le programme s'articule sur deux séances hebdomadaires annuelles (hors vacances d'été). Les séances d'une heure sont assurées par Camilla Tosi à l'atelier pour 4 jeunes maximum en présence de 3 éducateurs. Les séances portent sur la découverte de la terre mais aussi d'autres matériaux (papiers, textiles...). L'attention est portée sur chaque profil en lien avec la psychomotricienne pour adapter l'activité à chaque participant. Des œuvres collectives sont réalisées également.
- **ESAT Marville** : La collaboration avec La résidence sociale se poursuit depuis avril 2012. Suite au projet de création graphique et d'identité visuelle mené par Franciade dans le cadre de son ancrage territorial consécutif à leur déménagement de Saint Denis à Stains, le directeur de l'ESAT a proposé à Franciade de réfléchir sur une proposition d'ateliers annuels destinés à 10 travailleurs handicapés ne pouvant intégrer les activités professionnelles en place. La proposition de Franciade a été validée en Avril 2014 pour un programme d'une demi-journée hebdomadaire de juin 2013 à juin 2015. Son objectif est de finaliser des objets et des créations au sein de cet atelier qui est conçu comme un studio de création dans un cadre de recherche et développement devant s'articuler avec le projet d'établissement. Antoine Petit et Zoé Caugant assurent le déroulement des ateliers, la partie création et « Recherche et Développement » est en collaboration avec Franciade, et Ophélie Estève qui en interne dirige l'atelier créatif. Cette action s'inscrit aussi dans la mission d'édition d'objets d'inspiration culturelle. (cf partie V). Au sein de l'Atelier de Création de Franciade à l'ESAT, une exposition de certains de travaux originaux a été organisée par Antoine Petit et Estève, à la galerie ADADA de Saint Denis au moment d'Enfin Mai. L'occasion d'une collaboration avec l'IME de St-Denis. Des œuvres apparentées à l'art brut. « L'art ne vient pas coucher dans les lits qu'on a faits pour lui ; il se sauve aussitôt qu'on prononce son nom : ce qu'il aime c'est l'incognito. Ses meilleurs moments sont quand il oublie comment il s'appelle. » Jean Dubuffet 1960. Les catalogues produits ESAT sont réalisés sous la direction artistique de Franciade avec Johanna Hamon.

- **Cours hebdomadaires et stages à l'atelier boutique auprès des habitants :**

Deux cours enfants hebdomadaires avec Dijana Melvan et un cours adultes

Un stage d'enluminure avec Héroïse Audry.

Les cours hebdomadaires peuvent être équilibrés budgétairement mais les stages le sont plus difficilement. Les locaux sont trop exigus pour pouvoir travailler en groupe suffisant sur deux jours.

- Plaine Commune Habitat lance depuis trois ans la semaine des HLM, un évènement autour des sites de PCH mettant l'accent sur les ateliers d'artistes et créant du lien entre habitants et lieux de création ou de savoir-faire. En 2014, le cycle de visites et d'expositions est venu s'enrichir d'ateliers participatifs mêlant salariés de PCH, locataires et créateurs des sites locatifs. Franciade a proposé des ateliers financés par PCH. Une exposition « des artistes derrière la porte » a eu lieu en juin 2014 dans le jardin Pierre de Montreuil.
- Une convention a été signée avec 4 centres d'hébergement d'urgence du 93 et la Basilique de Saint-Denis. Une médiatrice de la basilique termine la visite du lieu par une visite de l'atelier-boutique et une séance d'initiation aux techniques de modelage et de réalisation d'objets d'inspiration patrimoine, au sein de l'atelier Franciade. Les séances sont animées par Camilla Tosi.
- Convention avec la maison de quartier Franc-Moisin pour Les ateliers de création « Don de Soie » : ateliers de couture et de customisation de vêtements défectueux (don d'une fondation de Saint-Denis) auprès de femmes du quartier. Les ateliers se tiendront à la maison de quartier Franc Moisin Bel Air sous la direction de Lamyne Mohamed et de Zoe Caugant pour Franciade d'avril à décembre 2014. Zoé Caugant, pour Franciade, travaillera en collaboration avec Lamyne Mohamed à la construction d'une collection, d'une visibilité du projet et des pièces produites (par exemple : défilé, ventes éphémères pendant le festival ou la fête de Saint-Denis...). Des actions culturelles autour de la mode seront menées par Vanina Bartoli.

Perspectives 2015

L'ensemble des dispositifs de 2014 sont reconduits pour 2015 mis à part les rythmes scolaires sur Aubervilliers qui s'arrêtent en juin 2014. .

- Création d'ateliers hebdomadaire ou de stage d'initiation aux techniques du vitrail avec la vitrailliste Gaëlle Dassonville de Saint-Ouen, pour des

entreprises ou des particuliers. Le vitrail se prête particulièrement bien à une interprétation ou une inspiration patrimoniale.

- Avec la maison de quartier Franc-Moisin, un cycle de 9 séances sera mis en place pour une découverte des ateliers de savoir-faire et des métiers de la création liés aux activités de Franciade. Les séances seront organisées par Vanina Bartoli qui en assurera la médiation culturelle.
- Le projet des Grandes Robes donnera lieu à des actions de médiation et des ateliers démonstratifs et participatifs.

IV. Manifestations, évènements et visites touristiques

1. Animation de la vie locale

Franciade a participé, en 2014, à différentes manifestations nationales et fêtes locales :

- Fête des Tulipes
- les Journées Européennes des Métiers d'Art,
- Semaine nationale des retraités,
- Journées du 8 mars,
- Enfin Mai,
- Seine Commune,
- Fête des Jardins,
- La Voie est Libre
- Les Journées du Patrimoine d'Aubervilliers et de Saint-Denis
- Monument Jeux d'enfants.
- La Foire Défile

Lors de ces évènements, Franciade propose des ateliers gratuits et tout public, des démonstrations, des expositions, sur une ou deux journées, un pot de vernissage pour certains. Les coûts occasionnés par la participation de Franciade (sauf concernant Seine Commune, les journées du patrimoine d'Aubervilliers et Monuments Jeux d'Enfants qui sont rémunérés) sont assumés par la subvention communale de la ville de Saint-Denis et en partie sur le financement dans le cadre du Contrat Politique de la Ville sur les actions de repérage.

Quelques précisions :

- **Journée du 8 mars** A l' occasion de la Journée Internationale des femmes, Franciade a réuni 8 illustratrices dionysiennes pour réaliser 16 portraits de reines. Les portraits royaux ont été réunis dans un cahier de coloriage tout public. Cette création et le déroulé de la journée ont été réalisés en partenariat avec la Basilique de Saint-Denis qui, en parallèle, a créé une nouvelle visite guidée axée sur les reines// figures politiques féminines.
- **Journée Européenne des Métiers d'Art** coordonnées par l'Institut National des Métiers d'Art, ont pour objectif, depuis leur création en 2002, de sensibiliser le grand public et les jeunes aux métiers d'art. Cette découverte se fait au travers de visites d'ateliers, de centres de formations, de manifestations dédiées à des rencontres privilégiées avec des professionnels passionnés et de talent. Ces journées, auparavant biennales, sont devenues annuelles en 2011 et européennes en 2012. En 2014, Franciade et Artefact93 ont proposé des ateliers et des démonstrations de métiers d'art dans le nouveau local d'Artefact93, 2 rue du cygne à St-Denis.
- **Seine Commune** avec pour 2014, une plateforme de 9 intervenants de Franciade et d'Artefact93 qui ont encadré environ 150 enfants sur 5 ateliers différents. Confection de jardinière en toile et bois, sérigraphie sur toile, confection de moulins à vent et plantation.
- **La Voie est libre** (septembre 2014) : Fête inter-quartiers à Montreuil pour la neutralisation de la bretelle d'autoroute A186. Une plateforme de 4 intervenants de Franciade et d'Artefact93 qui ont encadré une centaine d'enfants sur 2 ateliers différents. Confection de fanions avec le visuel de la fête et sérigraphie.
- **Journées du Patrimoine de Saint-Denis**, lancement de l'ArchéoFab (reproduction de petit matériel archéologique avec une imprimante 3D) avec Franciade et le Pointcarré, en partenariat avec l'UASD.
- **Monument jeux d'enfants**, à l'occasion de la célébration du 800^e anniversaire de naissance du roi St-Louis, confection et décoration de son tombeau encadré par 2 intervenantes Franciade. Marianne Millet, des ateliers de la Briche, a réalisé les moules du gisant.
- **La Foire Défile**, pour la 1^{ere} fois Franciade a organisé un défilé pour valoriser la diversité de l'offre de la foire des savoir-faire.

Perspectives 2015

La plupart des dates du calendrier 2014 sera reconduit en 2015.

L'ouverture de l'espace Artefact93 amène un renforcement de la dynamique d'animations créatives sur le centre-ville à laquelle Franciade participe ainsi que l'Unité d'Archéologie avec la Fabrique de la Ville.

L'ouverture du Pointcarré et le projet des Grandes Robes sera l'occasion de lancer une programmation Tourisme créatif en lien avec l'OTI et la mission tourisme de Plaine Commune. Une étude initiée et pilotée par Franciade est programmée en mai 2015 sur trois mois avec le recrutement d'un/e stagiaire de Master 2 à Panthéon-Sorbonne Paris1 dont la recherche porterait sur tourisme et ESS, plus précisément sur l'apport de Franciade, Pointcarré et Artefact93.

2. Découvrir la Ville/le territoire avec ses habitants

- Des visites-ateliers se déroulent sur une dizaine de séances annuelles avec l'Office de Tourisme Saint-Denis Plaine Commune, avec le CDT93, comprenant une initiation/démonstration à une technique artisanale dans le cadre des actions de tourisme participatif.
- Plusieurs greeters ont placé Franciade sur leur parcours ainsi que l'association Accueil Banlieue depuis plusieurs années. Une dizaine de guides touristiques ont été contactés pour leur présenter l'association.
- Semaine nationale des retraités, octobre 2014, avec la Maison des séniors sur la thématique « créatif et citoyen ». Séances de mosaïque, modelage de la terre et sculpture en partenariat avec la maison des séniors. 2 intervenantes Franciade.

Perspectives 2015

Les évènements et partenariats sont reconduits sur 2015. Plusieurs nouveaux contacts sont pris pour renforcer cette mission. Le poste de Vanina Bartoli et le retour de Meryem Zoghلامي s'inscrivent dans cet objectif. L'ambition serait de pouvoir mêler évènementiel et savoir-faire sur cet axe. L'investissement reste un obstacle mais de nouvelles pistes de financement sont en cours. Le stage de Vanina Bartoli au sein de l'UASD sera l'occasion de mettre en place de nouvelles collaborations entre Franciade et l'unité.

Le projet « La Vie Dionysienne » continue. Des comités d'éditions seront mis en place afin de récolter des textes et de travailler avec les adhérents sur ce nouveau projet associatif. Un support de communication type flyer sera créé par Zoé Caugant et diffusé dans toute la ville (commerces de proximité, librairie, circuit culturel, médiathèque, mairie, maisons de quartiers...), utilisation des réseaux sociaux, de la newsletter... Les recherches de financement seront lancées dès janvier 2015. Un partenariat avec la Cie Terraquée est à l'étude afin de monter des ateliers d'écriture courant 2015/2016.

V. Edition de produits dérivés - Prestations de création, d'évènementiel et de direction artistique

1- Sur l'année 2014, de nouveaux produits d'inspiration culturelle, créés en majorité en interne, ont intégré les collections de Franciade

- Bougies « La vie Dionysienne », avec un graphisme réalisé par Zoe Caugant.
- Zoé Caugant s'est inspirée des illustrations de l'encyclopédie médiévale de Viollet Le Duc pour créer les Coussins-Doudous. Cette collection a été lancée pour Noël 2014.
- Raluca Vlad a réalisé une carte maquette papier rendant hommage au patrimoine dionysien, « La vie Dionysienne ».
 - Marionnettes « Margarita James » par Barbara Ouvray avec pour inspiration le médiéval dionysien et l'artisanat
- Bouchons Reines par Camilla Tosi.
- La convention d'édition du livre Maison aux Masques a été signée en novembre 2013. Le lancement du livre a eu lieu en décembre 2014 avec le groupe Saint-Germain lors de la foire des savoir-faire. L'équipe de rédaction et de conception du livre était constituée de Nicole Rodrigues pour l'unité d'archéologie, Frédérique Jacquet pour les AMSD, Benoit Lagarrigue, Dijana Melvan, Solène Besnard et Johanna Hamon. Franciade a assuré la direction artistique et la coordination, l'édition.
- Une nouvelle collection de bijoux porcelaine par Camilla Tosi.
- Une série de porcelaines décoratives, usuelles ou artistiques ont été lancées pour Noël 2014 par Camilla Tosi.

2- L'année 2014 a été riche de partenariats où Franciade a mobilisé ses capacités créatives, et sa connaissance des talents du territoire. Ceci a permis d'imaginer de nouvelles propositions de développement valorisant le patrimoine matériel et immatériel.

- Programme de création de produits dérivés pour la boutique du château de Guédelon avec un workshop de deux jours au château en octobre 2014.
- ESAT Marville : La collaboration avec La résidence sociale (cf partie II) permet la création et la production d'une nouvelle ligne de papeterie et de textile

autour du patrimoine dionysien et stanois. Cartes postales, carnets, coussins, trousse, sacs... portant des illustrations du stade de France, du canal, de la basilique, de la Cité-Jardin...

- Le CDT93 a fait appel à Franciade pour imaginer les cadeaux des participants du jeu De Visu
- Grandes Robes Royales : Lamyne Mohamed et Franciade travaillent sur un projet de robes géantes inspirées des costumes médiévaux des gisants et utilisant les tissus des différentes communautés migratoires du territoire ainsi que ceux du paysage dionysien (jean, tissus sportifs, ..). Les robes sont réalisées par les artisans, créateurs, étudiants, habitants du territoire au sein d'ateliers croisant professionnels et habitants. Le centre des Monuments Nationaux et la Basilique de Saint-Denis ont accueilli le projet avec enthousiasme l'ont validé pour une exposition de 6 mois dans la basilique. Inauguration le 9 octobre 2015.

Lamyne Mohamed, artiste dionysien, a déjà un parcours très riche de créateur et de styliste. Il mène depuis quelques années un travail autour de ses robes géantes au Maroc et a participé à plusieurs expositions. Franciade est porteur de ce projet (études et montage financier) et en charge de la direction artistique et de la production avec Lamyne Mohamed. Ce projet est emblématique et mêle patrimoine, habitants, savoir-faire professionnels et non professionnels, écoles et artisans. Les partenaires sont multiples : la Basilique, le CMN, la Ville de St Denis, Plaine Commune, les entreprises du territoire, les écoles de formation des métiers du textile, les Maisons de quartiers... Tout le réseau des artisans, créateurs, métiers d'art, artistes de Franciade serait mis à contribution.

- Le Programme Habiter, cité du clos Saint-Lazare Stains : Franciade a remporté l'appel à projet de la ville de Stains pour un cycle d'ateliers autour des savoir-faire artisanaux à mobiliser pour l'amélioration de l'espace domestique. Ateliers collectifs et chantiers solidaires d'entraide ont été mis en place en avril 2013. Pour compléter le financement de Plaine Commune, des dossiers de demande de financements, adressés par Franciade notamment à la fondation de France et à la fondation Abbé Pierre au printemps 2013 ont été acceptés, permettant d'augmenter suffisamment le volume de l'action pour répondre aux besoins des bénéficiaires et de le pérenniser jusque fin 2015. L'équipe est composée en externe, d'Ophélie Estève en intervenante principale et de Chaâbane Mesbah. En fonction des besoins, l'équipe est complétée selon le nombre de chantiers en cours.

POINTCARRE

- Projet d'une plateforme collaborative de valorisation des savoir-faire situé au 20 bis rue Gabriel Péri

Historique et contexte du projet :

A la demande d'un collectif de 5 organismes (Andines, Artefact93, Franciade, Coopaname et MINGA) ainsi que de Fiona Meadows une étude de faisabilité, soutenue par Plaine Commune ESS a été réalisée dans l'objectif de pérenniser la « Foire des savoir-faire solidaires » de Saint-Denis et de mutualisation d'espace d'atelier technique et d'espace de travail. Depuis 2006, le succès de la foire (en moyenne 30.000 visiteurs, 130000 euros de CA, 60 professionnels mobilisés) témoigne de la volonté de professionnels et de citoyens, de valoriser le travail artisanal, de création auprès d'un large public, de la nécessité d'assumer une pluriactivité non subie, de faire partager des convictions sociales, économiques en invitant à mieux appréhender les réalités économiques. Il témoigne également de l'écho grandissant que rencontre la politique de développement local engagé par Plaine Commune et de la ville de Saint-Denis de faire avec les habitants et travailleurs du territoire, de construire des solutions innovantes dans le domaine de l'Economie Sociale et Solidaire et de la Coopération économique territoriale. Un projet est en cours de financement pour la réhabilitation du garage du 20 bis rue Gabriel Péri qui serait constitué de 3 niveaux d'activités : une boutique de 100 M2 d'objets d'usage et du quotidien (cadeaux, accessoires, etc), un espace de travail partagé et un atelier numérique et analogique artisanal.

De par son expérience en matière de développement local sur ces filières, Franciade est un garant de la viabilité d'un modèle économique pérenne et définit un besoin d'associer des compétences externes et internes au dispositif. Pour poursuivre son développement notamment en termes d'emploi et de projets, Franciade est identifiée pour animer un nouveau partenariat de développement permettant d'asseoir une coopération économique viable avec des compétences complémentaires et élargies.

Plus concrètement, son rôle dans la structuration de la future coopérative de production et de commercialisation des biens et services liés aux savoir-faire du territoire se positionnerait sur :

- *Une expertise garantissant de la viabilité économique de la coopérative future sur les activités de création, de production et de commercialisation de produits et de développements de services (expérience de partenariats avec les entreprises, études et prescription dans la définition et l'élaboration des gammes produits, accompagnement des porteurs de projets vis-à-vis d'une technicité lié aux métiers d'art et de la création), direction artistique.*
- *La mutualisation d'élaboration de gammes de produits en préfiguration.*

- *La transmission de compétences et d'expériences auprès de l'ensemble du réseau sur le modèle économique global (stratégie commerciale, direction artistique et la ligne éditoriale).*

Franciade en assure la co-gérance jusqu'à la fin du premier semestre 2015.

- Franciade est membre fondateur de la Pépiterie. L'association La Pépiterie est née d'une volonté d'acteurs, œuvrant dans le domaine social, environnemental, culturel et économique, de créer une structure de réemploi et de réutilisation ayant pour finalité de porter des actions concrètes de développement durable. L'association est une structure collaborative ayant vocation à fédérer des acteurs de l'économie sociale et solidaire et/ou spécialisés dans la valorisation des déchets. La finalité de l'association est de porter des actions concrètes de valorisation des déchets sur le territoire de la communauté d'agglomération Plaine Commune.

L'association La Pépiterie a une vocation environnementale, économique et sociale. Dans ce cadre :

- Elle réalise des études ayant pour objet de créer une recyclerie sur son territoire
- Elle travaille en partenariat avec les organismes institutionnels et associatifs compétents, notamment sur son territoire
- Elle porte une réflexion sur un projet associant des dynamiques d'insertion sociale et professionnelle (IAE / handicap / bénévolat) et des actions pédagogiques et citoyennes
- Elle pourra éventuellement gérer ou participer à la gestion de la future recyclerie
- Elle pourra éventuellement être un outil d'aide à la gouvernance collaborative et ainsi fédérer les acteurs concernés par l'objet.

Les statuts sont à disposition sur demande.

Perspectives 2015

L'ensemble de ces actions 2014 seraient à reconduire ou à poursuivre en 2015. D'ores et déjà, certains programmes dont comme Habiter, les Grandes Robes, l'ESAT, Pointcarré sont validés sur 2015.

VI. Commercialisation et diffusion :

- 1) Commercialisation au sein de la Boutique considérant l'importance du respect de l'équilibre budgétaire de l'association sur l'ensemble des postes, certaines références de produits ont été supprimées de l'offre. Cela concerne exclusivement des objets qui avaient été confiés en dépôt vente à l'association. Il est important que l'ensemble des produits présentés à la boutique puisse être l'objet d'un coefficient de 2 au minimum.

Plusieurs petits travaux d'aménagement ont été réalisés au sein de la boutique pour augmenter sa surface de vente, sa luminosité ainsi que sa visibilité de l'extérieur. Un nouveau meuble de présentation des bijoux a été dessiné par Zoé Caugant et fabriqué par Chaâbane Mesbah.

Une rencontre a eu lieu avec Serge Santos, administrateur de la basilique de Saint-Denis, pour imaginer des dispositifs qui permettraient de signaler et de présenter la boutique Franciade aux 160 000 visiteurs annuels. Ce public captif ne pénètre pas la ville suffisamment pour fréquenter la boutique. La boutique fonctionne donc en deçà de son potentiel. Nous avons une fréquentation faible mais un retour exceptionnel. un visiteur sur deux devient acheteur en moyenne. L'achat chez Franciade n'est pas un achat vertueux mais bien un choix d'estime.

Perspectives 2015

Une vente saisonnière sur le parvis de la Basilique : cela pourrait développer la vente directe dont Franciade a besoin pour être autonome sur le budget de fonctionnement de la boutique, l'édition d'objets et développer plus assurément une économie locale de production sur cet axe.

Une roulotte en bois ou un kiosque mobile sur le parvis de la basilique par exemple avec des démonstrations sur le parvis. Renouer avec la visibilité sur cet espace public de l'artisanat. Pouvoir inviter à la déambulation dans le centre-ville, jusqu'à l'axe P. Wilson par la Porte de Paris, passant par la boutique Franciade, le Musée, et le futur espace Pointcarré du 20 bis rue Gabriel Péri.

Bien sûr, la mobilité serait indispensable pour pouvoir dégager le parvis au fil du calendrier et des événements de la ville.

2) Ventes groupées

- Auprès des entreprises et des collectivités :

Les clients de 2014, ont de nouveau choisi nos objets en 2014 et nous avons eu de nouveaux partenaires. Parmi les fidèles, Plaine Commune Habitat, Plaine Commune Promotion, les mairies de Stains, de Saint-Denis, de la Courneuve, la mission tourisme de Plaine Commune, les Universités Paris 8 et Paris 13, le Conseil Général du 93, l'Office du tourisme Plaine Commune, le Musée d'Art et d'Histoire, EDF, ...

Les ventes groupées se régénèrent aussi par des offres sur-mesure et des prestations de créations qui permettent au-delà du catalogue des collections de s'adapter aux spécificités des acteurs du territoire et d'adapter les productions aux besoins. (cf partie V). Pour cela, il est important d'avoir au sein de Franciade les compétences nécessaires, à enrichir et à compléter bien sûr par de collaborations externalisées avec les porteurs de projet du territoire. La réactivité et l'adaptation est une condition importante du succès des projets.

3) Prospection et participation aux salons, marchés et colloques:

- Foire des savoir-faire de Saint-Denis : La foires des savoir-faire du territoire est un d'exposition incontournables pour l'association tant au niveau des ventes réalisées que des contacts pris et de la diffusion des actions de Franciade.
- Un stage au printemps est mis en place pour renforcer la visibilité du catalogue et de l'offre de Franciade

Perspectives 2015

L'ensemble des dispositifs de commercialisation sera reconduit en 2014.

Il faudra mettre l'accent sur la diffusion de l'information des compétences et des réalisations de Franciade, « faire-savoir » est indispensable pour le développement de Franciade et reste son point faible. Beaucoup d'actions ne sont pas visibles car nous n'avons pas encore les moyens et le temps de communiquer efficacement.

Les relations avec les grandes entreprises du territoire doivent être développées plus intensément.

On connaît le potentiel du territoire à ce niveau mais les relations sont longues et chronophages à installer pour un résultat incertain. L'augmentation de la visibilité de Franciade sur certains nouveaux projets devrait permettre ce développement.

4) Développement des outils de communication, e-boutique et catalogues

- E-boutique

Le site internet <http://www.franciade.fr> est en fin de vie. Il avait été commandé à SemiK, notre webmaster, une amélioration globale mais qui s'avère trop coûteuse. Nous utilisons la page Facebook Franciade Saint Denis comme support relais. Nous sommes en train de sauvegarder les informations et l'historique contenus dans le site

pour tenter de le désengorger. L'e-boutique ne fonctionne pas commercialement parlant, mais est plus utilisée comme un catalogue en ligne par nos partenaires.

- Les outils de communication

Le catalogue professionnel été complété afin de permettre une meilleure lisibilité de l'offre de Franciade, de l'objet à l'édition sur-mesure. Le catalogue Collections contribue à informer ainsi les entreprises locales, nationales, partenaires commerciaux et distributeurs au sein de nos éditions liées à la valorisation du patrimoine matériel et immatériel du territoire. Le catalogue des collections est en ligne sur un lien Issuu ou disponible en format PDF et est actualisé régulièrement avec les nouveaux produits et les éditions limitées.

La newsletter trimestrielle constitue aussi ponctuellement un support de vente et de promotion des éditions Franciade même si elle reste avant tout un outil de communication.

Perspectives 2015

Concernant le site, une solution doit être trouvée adaptée à l'association et à son statut non commercial. Il s'agira peut-être de créer un blog Franciade, en plus du compte Facebook, afin de fermer le site.

Une nouvelle plaquette, pour remplacer celle de 2006 sera finalisée.

VII. La vie associative

2014 fût marquée par différents projets et évènements organisés et soutenus par et pour les adhérents et les bénévoles :

- Initié par deux bénévoles, le « Dazibao des adhérents » a eu pour objectif la fête des Tulipes. Un atelier de création s'est déroulé les jeudi après-midi de janvier à avril 2014. D'autres adhérents ont créés chez eux leur partition. Il s'agissait, sur un carré textile de 30x30 cm, d'illustrer un objet emblématique de Franciade
- Les « Jeudis des adhérents » ont eu lieu jusqu'en juillet 2014. A la demande des bénévoles, une date de week-end a été mis en place. Ils ont pris fin au profit du « Brunch des adhérents », sur le modèle de l'auberge espagnole et sur proposition d'Hassina Oulebsir qui en gère l'organisation et la tenue un samedi par mois.
- Projet de création d'un guide de Saint-Denis illustré La Vie dionysienne : Les adhérents de Franciade habitant Saint-Denis ou non, peuvent faire part en quelques lignes par mail ou lors de rendez-vous à la boutique de leur lieu,

site, pratique, moment, évènement, matériel ou immatériel... préféré dionysien qui symbolise pour eux leur attachement à Saint-Denis. Ces témoignages seront illustrés par des dessinateurs, graphistes, photographes, peintres du territoire pour que chaque lieu soit illustré visuellement et accompagné de quelques lignes descriptives/ témoignages et recomposerait une nouvelle cartographie dionysienne.

L'appel a été lancé en septembre 2014 via les réseaux sociaux, la newsletter, les mails aux adhérents.

- Visite du château de Guédelon, le 27 septembre 2014, départ en car de Saint-Denis. La journée s'est organisée et s'est déroulée avec le secours populaire de Saint-Denis. Un appel par mail a été lancé fin mai 2014 pour réserver les places. La directrice de Guédelon a offert à l'ensemble des adhérents de Franciade et du secours Populaire le ticket d'entrée. Une participation de 7 euros par personne a été demandée pour les collations et les visites guidées groupées. Cette journée a remporté un vif succès.
- En dehors de ces rendez-vous, les bénévoles assurent une aide récurrente sur des points logistiques importants : besoin de compétences particulières sur certains projets, relais d'informations, besoins ponctuels de véhicules ...

Perspectives 2015

- Pérenniser les « brunchs des adhérents » au-delà du 1^{er} semestre
- Le projet « La Vie Dionysienne » sera développé. Des comités d'éditions seront mis en place afin de récolter des textes et de travailler avec les adhérents sur ce nouveau projet associatif. Un support de communication type flyer sera créé par Zoé Caugant et diffusé dans toute la ville (commerces de proximité, librairie, circuit culturel, médiathèque, mairie, maisons de quartiers...), utilisation des réseaux sociaux, de la newsletter... Les recherches de financement seront lancées dès janvier 2015. Un partenariat avec la Cie Terraquée est à l'étude afin de monter des ateliers d'écriture courant 2015/2016.
- Développer des rencontres entre les adhérents et l'équipe de l'UASD à travers des séances découverte du matériel archéologique, visites, petites conférences sur objets... Plusieurs séances de lavage de matériel archéologique seront organisées en juin et juillet 2015.
- Nouvelle journée de visite avec le secours populaire, en lien avec l'archéologie. Visite du parc de Samara le samedi 13 juin. Une participation

de 15€ par adulte et 10€ par enfants sera demandée pour payer les entrées et une partie des dépenses liées au transport et à l'organisation par Franciade.

En dehors des brunchs du samedi, les adhérents sont les bienvenus et attendus à la boutique et sur l'ensemble des projets de Franciade. Ils sont invités à faire part de leurs suggestions, envies, idées, propositions en tout genre.

Fait à Saint-Denis le 15 juin 2015.